

Istituto Professionale "CAVALIERI" – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO
DI CLASSE**

(Art. 5 comma 2 D.P.R. 23. 7. 1998 n. 323)



**ESAME DI STATO CONCLUSIVO
DEI CORSI DI STUDIO DI ISTRUZIONE
SECONDARIA SUPERIORE:**

**ANNO SCOLASTICO 2022/2023
CLASSE QUINTA SEZIONE T**

**TECNICO DEI SERVIZI COMMERCIALI IP16
DECLINAZIONE
TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE**

CODICE ATECO

**N79 - NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE
IMPRESE:
ALTRI SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITA' CONNESSE**

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

INDICE

PROFILO PROFESSIONALE DEL TECNICO DEI SERVIZI COMMERCIALI -	
PROFILO IN USCITA.....	3
PECUP-Profilo Educativo Culturale e Professionale SERVIZI COMMERCIALI.....	4
PROFILO DI USCITA.....	5
AREA DI ISTRUZIONE GENERALE.....	5
Risultati di apprendimento degli insegnamenti comuni agli indirizzi del settore "servizi commerciali".....	5
PIANO DI STUDI E CORPO DOCENTI.....	6
Quadro orario triennio e materie di insegnamento.....	6
Passaggi da IeFP a IP.....	6
Composizione del Consiglio di Classe.....	7
PRESENTAZIONE DELLA CLASSE.....	8
DATI SULLA CLASSE.....	10
MODALITA' DI LAVORO DEL C.D.C.....	12
Obiettivi trasversali: Area Linguistico – Storico - Letteraria- Scientifica.....	12
Obiettivi trasversali: Area Professionalizzante.....	14
Tecniche professionali dei servizi commerciali – Diritto ed Economia – Tecniche di comunicazione e relazione - Storia dell'arte.....	15
Metodologie didattiche.....	16
Strumenti di verifica utilizzati.....	17
Criteri di valutazione.....	18
Attività integrative curriculari ed extracurricolari.....	19
VERIFICHE SOMMINISTRATE IN PREPARAZIONE ALL'ESAME DI STATO.....	20
Prove Invalsi.....	22
Il colloquio orale.....	22
Tematiche Interdisciplinari.....	22
PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO.....	23
PROGRAMMAZIONE DIDATTICO DISCIPLINARE- UDA MONODISCIPLINARI.....	26
<i>PROGRAMMAZIONE DI EDUCAZIONE CIVICA</i>	40
GRIGLIA DI OSSERVAZIONE- Ed Civica.....	44
FIRME DEL CONSIGLIO DI CLASSE.....	45
ALLEGATI.....	45
1. Testi simulazioni prove di esame 1^ Prova e 2^ Prova (TIP A-B-C-D).....	45
2. Griglie di valutazione 1^ Prova e 2^ Prova/ Griglie BES.....	45
3. Programmazione UDA PCTO.....	45
4. Certificazioni PDP o PEI sono consultabili in segreteria/ Drive in condivisione.....	45
5. Testi simulazioni prove di esame 1^ Prova e 2^ Prova (TIP A-B-C-D) equipollenti- Griglie di valutazione 1^ Prova e 2^ Griglie BES(Consultabili in segreteria.....	45

PROFILO PROFESSIONALE DEL TECNICO DEI SERVIZI COMMERCIALI -

PROFILO IN USCITA

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo “**Servizi commerciali**” partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale.

Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione. Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione.

Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali.

Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

PECUP

Profilo Educativo Culturale e Professionale SERVIZI COMMERCIALI

AREA DI ISTRUZIONE SPECIALIZZANTE: PROFILO DI USCITA INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI M79 ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE	
<p>A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi, oltre ai risultati di apprendimento specifici del profilo di uscita dell'indirizzo, di seguito articolati in termini di competenze</p>	
COMPETENZA 1	<p>Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.</p>
COMPETENZA 2	<p>Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.</p>
COMPETENZA 3	<p>Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione.</p> <p>Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali e turistiche.</p>
COMPETENZA 4	
COMPETENZA 5	<p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del <i>brand</i> aziendale adeguate alla <i>mission</i> e alla <i>policy</i>. Contribuire alla stesura dei documenti aziendali, anche con riferimento alle aziende operanti nel settore turistico avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p>
COMPETENZA 6	<p>Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.</p>
COMPETENZA 7	<p>Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.</p>

AREA DI ISTRUZIONE GENERALE

Risultati di apprendimento degli insegnamenti comuni agli indirizzi del settore "servizi commerciali"

- **Competenza 1** – Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.
- **Competenza 2** - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative di vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.
- **Competenza n. 3** - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
- **Competenza n. 4** – Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro.
- **Competenza n. 5** - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.
- **Competenza n. 6** – Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.
- **Competenza n. 7** - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- **Competenza n. 8** - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.
- **Competenza n. 9** - Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.
- **Competenza n. 10** - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.
- **Competenza n. 11** - Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
- **Competenza n.12** - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

PIANO DI STUDI E CORPO DOCENTI

Quadro orario triennio e materie di insegnamento

AREA COMUNE	cl.V	AREA di INDIRIZZO	cl. V
Italiano	4	Tecniche professionali dei servizi commerciali	8
Storia	2	Informatica e laboratorio (compres.)	(3)
Matematica	3	Seconda Lingua straniera/fra	2
Inglese	2	Inglese professionale	1
Scienze motorie e sportive	2	Diritto ed economia	3
Religione Cattolica (per coloro che se ne avvalgono)	1	Tecniche di comunicazione	2
ORE TOTALI	14	Storia dell'arte	2
		ORE TOTALI	18

Passaggi da leFP a IP

Il nostro istituto è stato individuato dalla Regione Lombardia come Scuola Polo per l'attivazione di classi quinte formate da studenti, in possesso di diploma professionale di Tecnico, che richiedano il riconoscimento dei crediti per il passaggio alla classe quinta dell'istruzione professionale.

Per tali studenti, sono stati realizzate azioni di supporto, integrazione e di accompagnamento nel nuovo percorso, sulla base del riconoscimento delle competenze possedute e della comparazione, in termini di risultati di apprendimento, tra il percorso di provenienza e quello di destinazione

Tutto questo al fine di favorire il successo formativo e il conseguimento dei relativi risultati di apprendimento.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

Composizione del Consiglio di Classe

MATERIA	DOCENTE
Italiano	GIOVANNI MIGLIONICO
Storia	GIOVANNI MIGLIONICO
Matematica	FILOMENA ROCCO
Lingua inglese	FRANCESCO PICCIONI
Seconda lingua Francese	ORNELLA IPPOLOLITO
Seconda lingua Spagnolo	CHIARA FIAMMENGHI
Tecniche professionali dei servizi commerciali	GIACINTO NICOSIA
Diritto – Economia	ILARIA SCHIENA
Informatica e laboratorio (compresenza)	RICCARDO ROMANO
Scienze motorie e sportive	ADRIANA CASTROGIOVANNI
Tecniche di comunicazione e relazione	AMALIA MARINA CATANESE
Storia dell'arte	VANNA SOCRATI
Sostegno Area tecnica	MARTINA CAPOSSELA
Sostegno, Area umanistica	MARTA SABBATINI
Sostegno, Area Umanistica	GIOVANNI PEDERSINI
Sostegno Area Linguistica	MARIA CARUSO

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

Caratteristiche della classe V T

La 5 T è una classe di nuova formazione, composta interamente da allievi provenienti da **percorsi regionali quadriennali di formazione professionale.**

In origine la classe era composta da 18 studenti, 8 ragazzi e 10 ragazze. Dopo i primi giorni di scuola due alunni hanno deciso di seguire un percorso di studi serale. A partire da aprile, uno studente, nonostante le frequenti segnalazioni da parte della coordinatrice allo studente e alla famiglia tramite telefonate, mail e colloqui, avendo accumulato un numero di ore di assenza superiore a quanto consentito dal regolamento scolastico, ha deciso di interrompere la frequenza.

La classe attualmente è composta da 15 persone, di cui 5 ragazzi e 10 ragazze. Alcuni studenti provengono dal corso IefP della fondazione Enaip- Lombardia, un gruppo più numeroso dall'I.I.S. Bertarelli Ferraris; una sola studentessa arriva dal Centro di formazione professionale “G. Terragni” – Afol (Agenzia di formazione orientamento lavoro – Monza Brianza).

Gli alunni hanno iniziato la frequenza all'apertura dell'anno scolastico il 12 settembre, poiché avevano già effettuato gli stage di PCTO obbligatori.

Nella classe è presente uno studente ripetente dello scorso anno; due studentesse per le quali a novembre sono stati approvati PEI ad Obiettivi Minimi e tre studentesse DSA certificate.

Nel corso dell'anno scolastico il consiglio di classe, dopo le opportune valutazioni, ha approvato per due studenti un PDP BES.

Molte assenze sono state dovute principalmente a motivi di salute, altre a motivi personali e/o familiari, altre invece in concomitanza di verifiche e/o interrogazioni.

Gli alunni hanno mostrato una sufficiente partecipazione al dialogo educativo, pur evidenziando lacune pregresse in alcune materie che i docenti hanno cercato di colmare nel corso dell'anno.

A fine anno scolastico si può ritenere che gli esiti raggiunti siano nel complesso sufficienti; si rileva che i risultati attesi nelle singole discipline, pur nelle difficoltà e in modo differenziato, sono stati raggiunti.

Nel corso dell'anno si è potuto registrare un lento e graduale progresso, seppure nella diversità dell'interesse e dell'impegno dei singoli alunni nelle varie discipline. Tali diversità hanno determinato una situazione disomogenea, articolata in diversi livelli di conseguimento degli obiettivi. La classe è nel suo insieme molto fragile, ha prevalso un atteggiamento passivo nel recupero delle materie di maggiore difficoltà, per una carente motivazione personale, per difficoltà personali e familiari e per la poca partecipazione alle attività proposte dalla scuola, come i corsi di supporto allo studio pomeridiano.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

Le maggiori difficoltà si sono riscontrate in Italiano e Storia, Matematica, Diritto ed Economia e Inglese.

Nel pentamestre la maggior parte degli allievi ha conseguito una generale maturità di pensiero e un adeguato livello di conoscenza nelle singole discipline; alcuni, invece, evidenziano ancora delle lacune e mostrano delle incertezze espressive in testi scritti e orali. A livello operativo, si può ritenere che tutti abbiano raggiunto un sufficiente livello di competenza.

Gli allievi sono sempre stati corretti nel comportamento e molto uniti come gruppo classe, infatti pur essendo una classe di nuova formazione, dopo il viaggio d'istruzione in Andalusia gli alunni hanno creato sotto il profilo umano un gruppo coeso in grado di confortarsi e sostenersi emotivamente.

Hanno mostrato discreta autonomia, prestando attenzione durante le lezioni, che si sono svolte sempre in un clima sereno, ma non sempre caratterizzato da una partecipazione attiva al dialogo educativo e agli stimoli offerti dagli insegnanti.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

DATI SULLA CLASSE

n° alunni : 15

Femmine: 10

Maschi: 5

Provenienza

Dalla IV:

Da IV altro istituto :

- corso IefP della fondazione Enaip- Lombardia,
- dall'I.I.S. Bertarelli Ferraris;
- Centro di formazione professionale “G. Terragni” – Afol (Agenzia di formazione orientamento lavoro – Monza Brianza)

Alunni BES

N° 3 alunni con Disturbi Specifici dell'Apprendimento che seguono un Pdp

N° 2alunni con Bisogni Educativi speciali che seguono un Pdp

N° 2 alunni che seguono un piano di studi ad Obiettivi Minimi

N°0 alunni seguono un PEI differenziato

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

MODALITA' DI LAVORO DEL C.D.C.

Obiettivi trasversali: Area Linguistico – Storico - Letteraria- Scientifica

(Italiano-Storia-Lingua Inglese-Seconda lingua straniera- Matematica-Scienze motorie)

Tenendo conto della specificità dell'Istruzione Professionale e del particolare momento storico di cui ci troviamo ad essere protagonisti, i docenti hanno individuato, come particolarmente pregnanti, i seguenti obiettivi trasversali, relativi all'area linguistico-storico -letteraria e scientifica:

- saper esprimere, comunicare e comprendere linguaggi corporei e linguaggi visivi o sonori
- saper esprimere e comunicare il proprio vissuto, in forma scritta e orale, attraverso più codici linguistici, in una dimensione di incontro fra culture diverse (codificare)
- saper comprendere il vissuto altro da sé espresso attraverso codici linguistici diversi (decodificare)
- saper riconoscere e comprendere, in un'Europa delle culture, la propria identità culturale, definita attraverso il continuo confronto nello spazio e nel tempo
- saper contestualizzare i testi letterari e professionali
- saper produrre testi scritti e orali corretti, diversificati a seconda degli scopi, delle situazioni e dei destinatari
- saper utilizzare lessico specifico e tecnico
- saper riconoscere, nell'ambito della conoscenza storica dei secoli XIX e XX, permanenze, mutamenti e durate relative ai fattori caratterizzanti il profilo professionale di riferimento.

In particolare si evidenziano, nelle singole discipline, i seguenti risultati di apprendimento espressi in termini di competenze:

ITALIANO:

- Conoscere ed utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti, con particolare attenzione a quelli professionali di riferimento, per esempio redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- Acquisire le linee di sviluppo del patrimonio letterario-artistico italiano e utilizzare gli strumenti per comprendere e contestualizzare le opere fondamentali degli artisti più significativi della tradizione culturale italiana dall'Unità d'Italia al Novecento anche in relazione a quella straniera.

STORIA:

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

- Padroneggiare la terminologia storica.
- Collocare nel tempo e nello spazio gli eventi storici.
- Individuare gli elementi economici, politici, culturali e sociali alla base degli eventi storici trattati.
- Individuare gli elementi di persistenza e quelli di continuità nell’evoluzione storica.
- Confrontare condizioni politiche, economiche, culturali e sociali di diverse aree geografiche nella stessa epoca.
- Saper individuare le molteplici modalità con le quali i fatti storici del settore si collegano con i fatti della storia politica e culturale.
- Utilizzare per il lavoro storiografico i seguenti strumenti: cronologie, carte geo-storiche e tematiche, statistiche e grafici.
- Utilizzare diverse tipologie di fonti (documenti iconografici, racconti di testimoni, fonti scritte) e gli strumenti della divulgazione storica (testi scolastici e divulgativi, anche multimediali, siti web) per produrre testi espositivi o ricerche su tematiche storiche.

LINGUA INGLESE

- Esprimere le proprie opinioni nell’interazione orale, su argomenti generali e di studio, con accettabile correttezza formale
- Comprendere idee principali e dettagli specifici in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti, d’attualità, di studio e di lavoro, seppur con qualche incertezza nella comprensione
- Comprendere nelle linee generali messaggi orali autentici riguardanti argomenti relativi al settore d’indirizzo
- Comprendere idee principali e dettagli in testi scritti relativamente complessi, riguardanti argomenti d’attualità, di studio e di lavoro seppur con qualche incertezza nella comprensione
- Utilizzare le tipologie testuali tecnico-professionali di settore, rispettando le costanti che le caratterizzano, seppur con qualche imprecisione
- Produrre nella forma scritta e orale, brevi relazioni, sintesi e commenti su esperienze e situazioni relativi al proprio settore d’indirizzo, in maniera globalmente corretta
- Utilizzare lessico e fraseologia di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata e coadiuvati da eventuali ausili necessari

SECONDA LINGUA STRANIERA

- Consolidamento ed ampliamento delle conoscenze strutturali, della terminologia e del lessico legati agli argomenti oggetto del corso.
- Comprensione globale e analitica di testi a carattere professionale o attinenti alla programmazione di classe.
- Comprensione, redazione e traduzione di lettere commerciali in lingua straniera.
- Produzione di materiale specifico di settore.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

- Capacità di esprimersi in lingua straniera con accettabile correttezza formale su argomenti professionali e di civiltà.
- Comprensione analitica (o Sviluppo dell'abilità di lettura) di testi autentici di tipo professionale specifico e riguardanti la civiltà straniera.

MATEMATICA

- Capacità di riconoscere e correggere un errore
- Capacità di uscire da schemi preconfezionati e da procedimenti meccanici
- Capacità di ragionamento coerente ed argomentato
- Acquisizione di tecniche matematiche da utilizzare nelle discipline tecnico-professionali e in problematiche di natura applicativa

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Finalità e obiettivi didattici generali:

- Acquisizione del valore della corporeità.
- Consolidamento ed affinamento delle competenze teoriche e pratiche acquisite dallo studente nel corso del triennio.
- Consolidamento di una cultura motoria e sportiva quale costume di vita.
- Conseguimento di conoscenze ed esperienze al fine di operare scelte consapevoli nell'ambito della pratica motoria e sportiva, trasferibili anche all'esterno della scuola.
- Approfondimento delle conoscenze teoriche attraverso pratiche esperienziali.
- Acquisizione elementi di primo soccorso

Obiettivi didattici specifici:

Lo studente/ studentessa deve dimostrare:

- di compiere attività di resistenza, forza, velocità, articolarietà.
- di coordinare azioni efficaci in situazioni complesse.
- di praticare almeno uno sport di squadra (pallavolo, pallacanestro, calcio).
- di mettere in pratica comportamenti adeguati al fine di prevenire gli infortuni

Lo studente/ studentessa deve conoscere:

- Informazioni relative ad elementi di pronto soccorso
- Cenni sulla morfologia e funzionalità dell'apparato locomotore
- Cenni sulla pratica dello *Stretching*
- Cenni sul concetto di “Aerobica”: dal test di Cooper allo *step*.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

Obiettivi trasversali: Area Professionalizzante

Tecniche professionali dei servizi commerciali – Diritto ed Economia – Tecniche di comunicazione e relazione - Storia dell'arte

All'interno del Consiglio di Classe sono stati evidenziati i seguenti obiettivi trasversali per area di indirizzo:

- Saper operare in ambito giuridico-economico aziendale con competenze polivalenti, che permettano agli alunni una visione globale del sistema aziendale, utilizzando le nuove tecnologie più diffuse nella realtà aziendale.
- Saper evidenziare connessioni e collegamenti interdisciplinari
- Saper affrontare e risolvere problemi concreti attraverso la rielaborazione autonoma dei dati a disposizione.
- Saper utilizzare terminologie appropriate e specifiche nelle singole discipline
- Saper interpretare e rielaborare documenti tecnico-settoriali con chiarezza e precisione

In particolare si evidenziano, nelle singole discipline, i seguenti risultati di apprendimento espressi in termini di competenze:

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

- Contribuire alla redazione di un bilancio d'esercizio ed analizzarne i risultati
- Calcolare e interpretare gli indici di bilancio
- Determinare il reddito fiscale considerando semplici riprese fiscali
- Riconoscere il ruolo della programmazione aziendale nella definizione degli obiettivi operativi d'impresa
- Individuare le fasi di redazione di un *business plan* per verificare la fattibilità dell'idea imprenditoriale
- Conoscere e classificare le diverse tipologie di costi ed utilizzare le diverse metodologie di calcolo dei costi
- Identificare le diverse tipologie di *budget* e riconoscerne la funzione nella programmazione aziendale
- Contribuire alla redazione dei *budget* settoriali
- Saper utilizzare i principali pacchetti applicativi di Office (Word, Excel e Power Point)

DIRITTO – ECONOMIA

Il contratto in generale – Rapporto e contratto di lavoro;

- Conoscere nozione, elementi essenziali e accidentali, nullità, annullabilità e modalità di scioglimento del contratto

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

- Riconoscere i caratteri essenziali del rapporto di lavoro subordinato e conoscere la disciplina e alcuni tipi particolari di contratti di lavoro.
- La Legislazione della sicurezza sul lavoro e sociale:
- Comprendere l'importanza della sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro e conoscere la normativa applicabile.
- Comprendere la differenza tra previdenza e assistenza e conoscere le principali misure.
- Economia Politica e Informazione Economica:
- Partendo dalle proprie esperienze di vita e dalle questioni economiche più rilevanti presentate dai mass media, cogliere la natura dei principali problemi che caratterizzano la società attuale.
- Comprendere nelle linee essenziali le problematiche relative alla determinazione e alla distribuzione della ricchezza nazionale e all'attività finanziaria pubblica.
- Essere consapevoli dell'importanza dello sviluppo sostenibile come strada obbligata per il futuro dell'umanità.

Privacy

- Comprendere l'importanza della tutela della riservatezza e del consenso al trattamento dei dati.

TECNICHE DI COMUNICAZIONE

- Sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo.
- Promuovere la comprensione delle dinamiche connesse con la comunicazione per favorire l'interazione nel sistema aziendale e fornire un servizio il più possibile personalizzato.
- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività finalizzate al raggiungimento della *customer satisfaction* e fidelizzazione della clientela.
- Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.
- Utilizzare i mezzi della comunicazione in funzione del *target* di clienti e della tipologia del messaggio.
- Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale.
- Utilizzare le tecniche di comunicazione e relazione, per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi

STORIA DELL'ARTE

- Saper comprendere e valutare prodotti artistici rappresentativi di una determinata civiltà.
- Saper riconoscere le coordinate storico-culturali entro le quali si forma e si esprime l'opera d'arte.
- Saper riconoscere i criteri estetici specifici dei principali periodi storici trattati.
- Saper collegare le informazioni apprese in diverse aree disciplinari e saperle confrontare individuando le aree omogenee.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

Metodologie didattiche

MODALITA'	ITALIANO	STORIA	MATEMATICA	INGLESE	SECONDA LINGUA FRANCESE	TECNICHE SERVIZI COM. PROFESS.	DIRITTO ED ECONOMIA	TECNICHE DI COMUNICAZIONE	STORIA DELL'ARTE	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	SECONDA SPAGNOLO LINGUA	EDUCAZIONE CIVICA
Lezione frontale	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Lezione partecipata	X	X	X			X	X		X	X	X	
<i>Problem solving</i>						X	X				X	
Lavoro di gruppo	X	X	X			X		X	X	X	X	
Discussione guidata	X	X	X		X	X			X	X	X	X
Simulazioni	X	X				X	X		X			
Altro: _____												

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

Strumenti di verifica utilizzati

INSEGNAMENTI	INTERROGAZIONE LUNGA	INTERROGAZIONE BREVE	PROVA DI LABORATORIO	COMPONIMENTO O PROBLEMA	QUESTIONARIO	RELAZIONE	ESERCIZI	SIMULAZIONE DI COLLOQUIO	PROVA STRUTTURATA
ITALIANO	X				X			X	X
STORIA	X							X	X
MATEMATICA	X	X			X		X	X	
INGLESE	X	X						X	
SECONDA LINGUA FRANCESE	X	X							
TECNICHE PROFESSION. SERVIZI COMMERCIALI	X	X				X	X		
INFORMATICA E LABORATORIO			X						
TECNICHE DI COMUNICAZIONE e RELAZIONE	X	X							
DIRITTO ed ECONOMIA	X						X		
STORIA DELL'ARTE	X	X				X		X	X
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE		X							X
SECONDA LINGUA SPAGNOLO		X					X		
ED. CIVICA		X							

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

Criteri di valutazione

I criteri di valutazione seguono le indicazioni inserite nel PTOF e qui di seguito riportate.

Oggetto della valutazione sono conoscenze, competenze, capacità elaborative, critiche, logiche.

Il profitto è determinato in base alla seguente tabella :

VOTI	GIUDIZIO	SIGNIFICATO
10	Ottimo	Lo studente dimostra sicura padronanza dei concetti e competenze approfondite, capacità di giudizio critico e di rielaborazione autonoma dei contenuti, anche attraverso collegamenti tra le diverse discipline, senza evidenze di errore.
9	Distinto	Lo studente dimostra padronanza dei concetti e competenze complete, capacità di rielaborazione dei contenuti, anche attraverso qualche collegamento tra le diverse discipline.
8	Buono	Lo studente dimostra di possedere conoscenze approfondite e procede con sicurezza, senza errori concettuali.
7	Discreto	Lo studente dimostra una certa sicurezza nelle conoscenze e nelle applicazioni, pur commettendo qualche errore.
6	Sufficiente	Lo studente dimostra di aver acquisito gli elementi essenziali e le competenze base. Sa procedere nelle applicazioni, senza errori gravi.
5	Non sufficiente	Lo studente dimostra l'acquisizione solo di alcuni elementi essenziali o competenze base, oppure un'acquisizione con errori e difficoltà a procedere nelle applicazioni o nell'esposizione dei contenuti.
4	Gravement e insufficiente	Lo studente dimostra acquisizioni lacunose o frammentarie e incapacità di procedere nelle applicazioni o nell'esposizione dei contenuti, con gravi errori.
3		Lo studente consegna delle verifiche in bianco o rifiuta la verifica orale.

CRITERI DI VALUTAZIONE COMUNI A TUTTE LE DISCIPLINE:

Per le classi **terze**:

✓ autonomia di lavoro e organizzazione.

Per le classi **quarte**:

✓ capacità di collegare i contenuti di discipline diverse.

Per le classi **quinte**:

✓ capacità di collegare la realtà agli apprendimenti concettuali e viceversa,

✓ rielaborazione critica.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

Attività integrative curricolari ed extracurricolari

- Corso riallineamento TPSC: n° 6 ore (attività pomeridiane);
- Progetto Salute e Ben-essere: programma Stand Up con l'Associazione Alice Onlus- programma di L'Oreal e Ong Right to be (2 ore). incontro Associazione donatori del sangue Ospedale San Paolo (1 ora) e sportello psicologico tutto l'anno.
- Salone dello studente ASTER LOMBARDIA
- Uscita didattica sul territorio visita “Galleria Campari”.
- Partecipazione al Summit One Ocean Summit Young – eventi dedicati al mare (Teatro Franco Parenti)
- Progetto Looking For a Job: incontri di n°9 ore con esperti su come produrre un curriculum e simulazioni di colloquio fatte da agenzie di selezione del personale;
- Incontro la società FORMAPER, evento camerale in tema di Orientamento e Lavoro, "Camera Orienta Lavoro 2022- 23".
- Partecipazione evento EXPOTRAINING FIERA MILANO-CITY, Fiera nazionale del lavoro, della formazione, lavoro e sicurezza. 13/10/2023.
- Uscita didattica- proiezione film “Le Otto montagne”
- Incontro con l'Associazione donatori del sangue dell'Ospedale San Paolo.
- Viaggio d'istruzione in Galizia.
- Incontro A.N.P.I Barona- Storie partigiane in Barona; lezione sulla resistenza e uscita sul territorio.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

VERIFICHE SOMMINISTRATE IN PREPARAZIONE ALL'ESAME DI STATO

Simulazione prima prova

DATA	MATERIA	DURATA
27/04/2023	Prova di Italiano	6 ore

Simulazioni seconda prova

DATA	TIPOLOGIA E NUCLEI	DURATA
mercoledì 3 maggio	Tipologia A - Nuclei 1 e 6	6 ore
venerdì 5 maggio	Tipologia B - Nuclei 2 e 5	
martedì 9 maggio	Tipologia D - Nuclei 4 e 7	
giovedì 11 maggio	Tipologia C - Nuclei 3 e 7	

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

Punti di attenzione nella redazione delle tracce delle simulazioni seconda prova

Nel redigere il testo delle simulazioni seconde prove Esame finale di Stato, i componenti delle commissioni incaricati si sono attenuti alle seguenti indicazioni concordate:

Tracce comprensibili, chiare e possibilmente non ridondanti grazie all'utilizzo di un carattere grafico inclusivo (tipo Calibri/Arial) e frasi brevi con pochi incisi al loro interno

Indicazioni chiare sulle consegne grazie alla declinazione del risultato finale in sotto obiettivi il più possibile collegati alla griglia di valutazione

Utilizzo di verbi azione e di eventuali avverbi da specificare/evidenziare

Preferibilmente prevedere la possibilità di scegliere tra diverse sotto tracce da svolgere (una parte obbligatoria e/o una parte facoltativa a scelta tra diverse opzioni)

Nel definire le caratteristiche delle diverse tipologie di prova si sono evidenziati i seguenti requisiti:

TIPOLOGIA A.

- Redigere un report e/o una infografica sulla base dell'analisi di documenti, tabelle e dati i documenti, le tabelle e i dati da analizzare possono essere situazioni contabili, bilanci, business plan, articoli di giornale, estratti da libri di testo, dati e tabelle da fonti interne o esterne, istituzionali o private
- redigere un report con uno stile comunicativo adeguato alla richiesta/target di riferimento
- redigere un'infografica per gli indirizzi che possono utilizzare il laboratorio di informatica

TIPOLOGIA B.

- Analisi e soluzione di problematiche in un contesto operativo riguardante l'area professionale (caso aziendale/caso professionale).
- I casi aziendali/professionali da analizzare possono essere tratti da libri, articoli di giornale o dalla rete e adattati al fine di far emergere le competenze sviluppate dagli studenti

TIPOLOGIA C.

- Individuazione, predisposizione o descrizione delle fasi per la realizzazione di uno strumento informativo aziendale e/o di un servizio/prodotto.
- le fasi per la realizzazione di uno strumento informativo aziendale e/o di un servizio/prodotto possono essere individuate, predisposte o descritte a partire dall'analisi di documenti opportunamente adattati al fine di far emergere le competenze sviluppate dagli studenti.

TIPOLOGIA D.

- Elaborazione di un progetto finalizzato all'innovazione della filiera di produzione e/o alla promozione di servizi e prestazioni professionali del settore.
- Per progetto si intende l'elaborazione di un business plan, di un marketing plan o di uno strumento di promozione di un prodotto/servizio.

Per le griglie di valutazione della simulazione di prima e di seconda prova si vedano gli allegati.

Strumenti consentiti durante lo svolgimento delle simulazioni:

- calcolatrice non programmabile
- vocabolario italiano
- Codice Civile

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

Prove Invalsi

Tutti gli studenti hanno sostenuto le tre prove INVALSI CBT nel mese di marzo 2023.

Gli studenti della 5 T hanno svolto le prove INVALSI tenutesi nelle seguenti date:

ITALIANO	07/03/2023
MATEMATICA	08/03/2023
INGLESE	09/03/2023

Il colloquio orale

Il Consiglio di Classe, in vista dell'Esame di Stato, ha proposto una simulazione di colloquio orale con tutti i Commissari, programmato per il 25.05.2023

LE DISCIPLINE COINVOLTE:

ITALIANO E STORIA.
LINGUA INGLESE.
MATEMATICA.
TECNICA PROF. SERVIZI COMMERCIALI.
STORIA DELL'ARTE
COMUNAZIONE.

Tematiche Interdisciplinari

Il CDC individua le seguenti tematiche quali percorsi da **trattare in modo interdisciplinare** e che coinvolgono le seguenti materie:

- Belle époque,
- Età giolittiana,
- Avanguardie storiche,
- La guerra,
- Lavoro,
- Pubblicità,
- Le maschere,
- La famiglia,
- Marketing,
- Sviluppo sostenibile e turismo sostenibile.
- Comunicazione,
- Emozioni,
- Pacchetto turistico.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO

Classi III, IV, V Istituti Professionali
(Nota n.3380 – 18 febbraio 2019)

Indirizzo di studi cui si riferisce il progetto: Servizi Commerciali

Per favorire lo sviluppo professionale, occorre agevolare il passaggio da un sistema educativo basato sulla trasmissione delle conoscenze ad una formazione basata sulle competenze, nel quadro di un processo formativo che si proietta lungo tutto l'arco della vita della persona (educazione permanente).

Il manifestarsi di nuove modalità produttive e organizzative nell'ambito professionale dei servizi commerciali e turistici, determina un profondo cambiamento non solo nelle figure professionali funzionali alle esigenze delle imprese, ma anche per quanto concerne le qualità e le caratteristiche richieste ai collaboratori.

Per tali figure professionali, accanto alle competenze tecniche, diventano sempre più importanti le competenze trasversali, la volontà di cooperare alle soluzioni dei problemi, la disponibilità ad assumersi responsabilità e a prendere iniziative, la capacità di lavorare in gruppo e di continuare ad apprendere. Le competenze trasversali sono propedeutiche all'acquisizione delle competenze strettamente professionali.

L'esperienza dell'alternanza costituisce una metodologia didattica, che facilita l'acquisizione delle competenze previste nel curriculum dal riordino del secondo ciclo.

Le competenze hanno una ricaduta sulle discipline coinvolte nel progetto e determinano la valutazione delle conoscenze disciplinari.

Nel nostro istituto, tale progetto si concretizza in significativi periodi di formazione in azienda attuati nell'arco dell'anno scolastico, integrati da un ventaglio di ulteriori occasioni formative, coordinate dal Consiglio di classe, a partire dalla classe seconda nel corso di Istruzione e Formazione.

La calendarizzazione tiene conto delle fasi di sviluppo dell'anno scolastico e delle disponibilità aziendali.

Interventi in aula prevedono la presenza di *tutor* aziendali e professionisti del settore, che sviluppano tematiche relative alle prestazioni richieste dalle imprese del settore e tematiche dell'orientamento al lavoro, con il preciso obiettivo di consolidare le esperienze acquisite e di indicare gli ambiti di spendibilità.

Il *tutor* interno esplicita il progetto formativo e le aspettative del Consiglio di Classe, al fine di rendere chiare le competenze da acquisire. Egli si propone di rendere consapevoli gli allievi dell'importanza dell'acquisizione delle competenze per realizzare il loro progetto di vita.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

Aziende, enti o associazioni coinvolti nel progetto	
COINVOLTI NELLA PROGETTAZIONE	COINVOLTI NELLA REALIZZAZIONE
<ul style="list-style-type: none"> • Associazioni imprenditoriali a livello regionale • Associazioni imprenditoriali a livello territoriale • Associazioni di volontariato • Camere di Commercio • Parti sociali X Aziende • Enti Locali • Regione • Provincia • Comune 	<ul style="list-style-type: none"> X Studi professionali X Aziende commerciali X Studi legali X Aziende industriali X Aziende si servizi X Enti Locali • Regione X Provincia di Milano • Comune • Altro (specificare)

Il progetto prevede	II[^], III[^] e IV[^] IeFp	III[^] IP	IV[^] IP	V[^] IP
N° ore di orientamento e/o attività di aula	8 Ore Sicurezza e orientamento al lavoro	8 ORE Sicurezza e Orientamento al lavoro	4 ORE Orientamento al lavoro	15 ore Cultura d’Impresa e Orientamento
N° ore di permanenza in azienda	Tre Settimane ogni anno: 120 ore Novembre (totale 360)	Tre settimane: Sospensione a causa emergenza sanitaria/ 120 ore febbraio /marzo (COVID)	Tre settimane: 120 ore Aprile/Maggio	Tre settimane: 120 ore Settembre

ASL _ ALTERNANZA SCUOLA LAVORO – classi QUINTE provenienti da percorsi IeFP esterni
L’intero sistema di Istruzione e Formazione Professionale regionale si concentra nell’erogazione di percorsi con una importante componente di formazione in contesto lavorativo. Regione Lombardia valorizza il sistema duale in quanto metodologia privilegiata della formazione che permette di alternare l’attività formativa d’aula con quella in ambito lavorativo per meglio favorire l’acquisizione di competenze professionali per l’inserimento nel mondo del lavoro.
Il sistema duale può prevedere Alternanza scuola-lavoro simulata (I°anno), Alternanza scuola-lavoro rafforzata, Apprendistato duale, Esperienze di innovazione della didattica in rapporto con le imprese. Mediamente l’ASL dell’Istruzione e Formazione Professionale prevede un monte ore che va dal 30% al 50% della durata annua del percorso.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

Quali documenti accompagnano lo studente nel percorso di alternanza scuola lavoro?

X Convenzione	X Progetto formativo
X Scheda presenza/attività giornaliera	X Scheda valutazione tutor aziendale
X Relazione visita in azienda del tutor scolastico	X Scheda autovalutazione
X Attestato finale corso sicurezza	X Altro(<i>Modello di relazione finale</i>)

Gli allievi di 5 T, provenienti per la maggior parte da altri Istituti, da CFP, hanno svolto numerosi stage già a partire dalla classe seconda. Molti di questi hanno avuto una durata piuttosto lunga.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

PROGRAMMAZIONE DIDATTICO-DISCIPLINARE
INDIRIZZO COMMERCIALE/declinazione TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE

UDA MONODISCIPLINARI

classe 5 sez. T

AREA GENERALE		Rif Competenza INTERMEDIA/IN USCITA
	<p style="text-align: center;">ITALIANO</p> <p>Testo: A. Roncoroni, E. Sada, M.M. Cappellini, La mia nuova letteratura 3, Carlo Signorelli editore</p>	<p style="text-align: center;">DOCENTE: GIOVANNI MIGLIONICO</p>
ASSE DEI LINGUAGGI	<p>UDA 1. Verismo, Verga</p> <p><i>Cavalleria rusticana</i>, p. 82 <i>La famiglia Malavoglia</i>, p. 98 <i>La morte di Gesualdo</i>, p. 112</p>	<p>1^ TRIMESTRE</p> <ul style="list-style-type: none"> C. uscita 2: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative di vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.
	<p>UDA 2. Decadentismo, d'Annunzio</p> <p><i>L'attesa dell'amante</i>, p. 183 "Scrivo nell'oscurità", p. 187 <i>La pioggia nel pineto</i>, p. 197</p>	<p>1^ TRIMESTRE</p> <ul style="list-style-type: none"> C. uscita 7: Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
	<p>UDA 3. Decadentismo, Pascoli; Avanguardie: Futurismo</p> <p><i>Lavandare</i>, p. 221 <i>X agosto</i>, p. 226 <i>Il lampo</i>, p. 230 <i>Il gelsomino notturno</i>, p. 233</p> <p><i>Il bombardamento di Adrianopoli</i>, p. 254 <i>E lasciatemi divertire!</i>, p. 258</p>	<p>2^ PENTAMESTRE</p> <ul style="list-style-type: none"> C. uscita 6: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

	<p>UDA 4. Pirandello</p> <p><i>La patente</i>, p. 304 <i>La nascita di Adriano Meis</i>, p. 319 <i>Un paradossale lieto fine</i>, p. 327</p>	2^ PENTAMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> C. uscita 4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
	<p>UDA 5. Ungaretti e Montale</p> <p><i>Veglia</i>, p. 443 <i>Il porto sepolto</i>, p. 447 <i>Fratelli</i>, p. 449 <i>I fiumi</i>, p. 453 <i>Soldati</i>, p. 457 <i>Non gridate più</i>, p. 462</p> <p><i>Merigiare pallido e assorto</i>, p. 511 <i>Spesso il male di vivere ho incontrato</i>, p. 514 <i>Ho sceso, dandoti il braccio</i>, p. 520</p>	2^ PENTAMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> C. uscita 2: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative di vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.
	<p>MATEMATICA</p> <p>Appunti dal corso (molti studenti sono sforniti di libro di testo)</p>		<p>DOCENTE: FILOMENA ROCCO</p>
ASSE MATEMATICO	<p>UDA1 <i>Le funzioni:</i></p> <p><i>Definizione di funzione</i></p> <p><i>Dominio e codominio</i></p>	1^ TRIMESTRE	<p>Saper utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico rappresentandolo anche sotto forma grafica, individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi. Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo.</p>

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

ASSE STORICO	<p><i>Immagine e controimmagine</i></p> <p><i>Classificazione di funzioni reali di variabile reale</i></p> <p><i>Dominio di una funzione</i></p> <p><i>Funzione pari e dispari</i></p> <p><i>Intersezione con gli assi</i></p> <p><i>Segno di una funzione</i></p>		
	<p>UDA 2. <i>Limiti e asintoti::</i></p> <p><i>Definizione intuitiva di limite di una funzione e interpretazione grafica.</i></p> <p><i>Limite destro e limite sinistro</i></p> <p><i>Calcolo di limiti</i></p> <p><i>Forma indeterminata ∞/∞</i></p> <p><i>Asintoti verticali e orizzontali di una funzione</i></p>	2^ PENTAMESTRE	Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico rappresentandolo anche sotto forma grafica, individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi, saper operare con i limiti.
	STORIA	PROF: GIOVANNI MIGLIONICO.	
	Testo: P. Di Sacco, Memoria e futuro 3, <i>Dal Novecento al mondo attuale</i> , SEI		
	UDA 1. <i>La Belle époque</i>	1^ TRIMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> C. in uscita 3: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

SOCIALE			demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
	<i>UDA 2. La Grande guerra</i>	1^ TRIMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> C. in uscita 6: Riconoscere il valore e la potenzialità dei beni artistici e ambientali
	<i>UDA 3. Fascismo e Nazismo</i>	2^ PENTAMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> C. in uscita 1: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
	<i>UDA 4. La Seconda guerra mondiale</i>	2^ PENTAMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> C. in uscita 10: Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi
	<i>UDA 5. La ricostruzione: l'Italia dopo il Fascismo</i>	2^ PENTAMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> C. in uscita 4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro C. in uscita 12: Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi
	SCIENZE MOTORIE		PROF.SSA ADRIANA CASTROGIOVANNI
SCIENZE MOTORIE	<i>UDA 1. Anatomia</i>	1^ TRIMESTRE	- Essere consapevoli di sé e del proprio corpo nello spazio
	<i>UDA 2. Benessere, sicurezza e prevenzione</i>	2^ PENTAMESTRE	- Conoscere i benefici dell'attività motoria nella prevenzione e nel miglioramento della salute. -Riconoscere una situazione d'emergenza e intervenire in modo consapevole ed efficace.
	<i>UDA 3. Sport e disabilità</i>	2^ PENTAMESTRE	- L'importanza dello sport come strumento per favorire e l'apprendimento e l'inclusione sociale nelle disabilità fisiche, psichiche e sensoriali. - Conoscere l'evoluzione del concetto di disabilità fino ad oggi.
	<i>UDA 4. Rieducazione motoria</i>	2^ PENTAMESTRE	-Conoscere l'importanza del concetto di rieducazione motoria, riconoscere le figure professionali che se ne occupano.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

AREA DI INDIRIZZO		RIF COMPETENZE INTERMEDIA/IN USCITA	
ASSE SCIENTIFICO, TECNOLOGICO E PROFESSIONALE	TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI		PROF. GIACINTO NICOSIA
	<i>UDA 1. IL MERCATO TURISTICO</i>	1^ TRIMESTRE	Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali brand aziendale adeguate alla mission e alla policy, avvalendosi dei linguaggi piu' innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.
	<i>UDA 2. I PACCHETTI TURISTICI</i>	1^ TRIMESTRE	Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.
	<i>UDA 3. STRATEGIE DI MARKETING</i>	2^ PENTAMESTRE	Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico/sociale legati alle relazioni commerciali.
	<i>UDA 4. IL BILANCIO D'ESERCIZIO E LE IMPOSTE DELLE IMPRESE TURISTICHE</i>	2^ PENTAMESTRE	Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informatici, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.
	<i>UDA 5 LA NASCITA E LO SVILUPPO DELL'IMPRESA TURISTICA</i>	Le	Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.
TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE		PROF.SSA AMALIA MARINA CATANESE	

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

	Colli-Ferro Punto.Com Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali vol.B Ed. CLITT		
	<i>UDA 1. LE COMPETENZE RELAZIONALI: le Life Skills ; gli stili comunicativi; i valori, le credenze</i>	1^ PERIODO	Competenza n. 1 Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
	<i>UDA 2 LE DINAMICHE SOCIALI : Il Team Work; il fattore umano in azienda.</i> <i>UDA 3 COMUNICAZIONI AZIENDALI E PUBLIC RELATIONS: Le Comunicazioni aziendali; Le Public Relations: l'immagine aziendale, la mission, il brand; il brand del territorio</i> <i>UDA 4 IL LINGUAGGIO DEL MARKETING: il concetto di marketing, la profilazione della clientela; il guerrilla marketing; le ricerche di mercato</i> <i>UDA 5 IL TURISMO SOSTENIBILE</i>	2^ PERIODO	Competenza n.1 Interagire nei sistemi aziendali (...) . Usare con consapevolezza e padronanza i meccanismi che regolano il processo di comunicazione Competenza n. 5 Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission Competenza n. 4 Collaborare alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali e turistiche.
	STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE G. Nifosi Viaggio nell'Arte dall'antichità a oggi.		PROF.SSA VANNA SOCRATI

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

	<p>UDA 1.I PRINCIPALI MOVIMENTI ARTISTICI DEL XIX SECOLO: <i>NEOCLASSICISMO, ROMANTICISMO, REALISMO, IMPRESSIONISMO, POST IMPRESSIONISMO, DIVISIONISMO,</i></p> <p><i>ART NOUVEAU. Itinerario</i></p>	<p>1^ TRIMESTRE</p>	<p>Competenze area generale e settoriale 2-3-4-5-7 Competenze europee 5-6-7-8 Competenze di cittadinanza 2-3-7-8 Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali. Riconoscere e valutare , anche in una cornice storico-culturale , il valore e la potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.</p>
	<p>UDA 2 LE AVANGUARDIE STORICHE. Arte marketing e pubblicità. <i>ESPRESSIONISMO CUBISMO, FUTURISMO, SURREALISMO DEPERO E LA CAMPARI.</i></p>	<p>2^ TRIMESTRE</p>	<p>Competenze Area generale e settoriale 2-3-4-5-7 Competenze Europee 5-6-7 Competenze di cittadinanza 2-3-7-8 Riconoscere e valutare anche in una cornice storico-culturale , il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all’area professionale di riferimento per produrre testi complessi .</p>
	<p>UDA 3 ARTE DEL XX SECOLO <i>I Principali Musei e Edifici milanesi.</i> <i>Arte contemporanea ambiente e sostenibilità L’Agenda ONU 2030</i></p>	<p>2^ TRIMESTRE</p>	<p>Competenze area generale e settoriale 2-3-4-5-7 Competenze europee 5-6-8 Competenze di Cittadinanza 2-3-7 Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali.</p>
	<p style="text-align: center;">DIRITTO- ECONOMIA</p> <p>“Società e cittadini” di Simone Crocetti ed. Tramontana “Prospettiva turismo” di Maria Giovanna D’Amelio ed. Tramontana</p>	<p style="text-align: center;">PROF.SSA ILARIA SCHIENA</p>	

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

	<p>UDA 1. Il contratto. UDA 2. Il rapporto di lavoro subordinato. UDA 3. L’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.</p>	1^ TRIMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere dalla lettura di un documento contrattuale gli elementi essenziali e accidentali, il momento perfezionativo e gli effetti prodotti. • Riconoscere in situazioni contrattuali viziate la natura e le conseguenze del difetto. • Saper applicare in situazioni simulate la normativa di riferimento per la costituzione, la determinazione degli obblighi delle parti, le modalità di svolgimento, sospensione e scioglimento di un rapporto di lavoro subordinato. • Rispettare l’ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo assumendo il principio di responsabilità.
	<p>UDA 4. Il turismo in un’economia sostenibile. Legislazione turistica e mercato del turismo. UDA 5. Il turismo sostenibile e accessibile. Il Goal 8 e il lavoro stagionale nel turismo. UDA 6. I contratti del turismo e la tutela del consumatore. UDA 7. Le imprese turistiche.</p>	2^ PENTAMENSTRE	<ul style="list-style-type: none"> • Agire in riferimento ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare i fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. • Utilizzare gli strumenti culturali acquisiti per porsi con atteggiamento critico, razionale, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi, anche ai fini dell’apprendimento permanente. • Tenere comportamenti idonei al fine di un turismo sostenibile e accessibile. • Individuare i problemi attinenti al proprio ambito di competenza e impegnarsi nella loro soluzione collaborando efficacemente con gli altri.
ASSE LINGUAGGI	INGLESE		PROF. FRANCESCO PICCIONI.
	<p>“Flash on English for Tourism” 2nd Edition; di Catrin E Morris - Editore Eli Publishing; Condivisione di materiale tramite Google Classroom</p>		

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

	<p><i>UDA 1. An Introduction to Travel and Tourism The World of tourism: National and International Organizations;</i></p>	<p>1^ TRIMESTRE</p>	<p>Comprendere un testo contenente informazioni relative all’industria del turismo e alle diverse tipologie di offerta turistica: turismo ricreativo, culturale, avventura, sostenibile, religioso, ecc.. pp. 4-7 libro di testo</p> <p>Materiale fornito su Classroom: https://classroom.google.com/c/NDg5ODA2NDA4Njkz/m/NTI4NDIzMzg3NDk4/details</p>
	<p><i>UDA 2. The organization of the tourism industry; Natural and cultural heritage conservation agencies.</i></p>	<p>1^ TRIMESTRE</p>	<p>Comprendere un testo contenente informazioni relative alle organizzazioni e agenzie nazionali ed internazionali per il turismo. Padroneggiare l’inglese per scopi comunicativi. Utilizzare l’inglese per il turismo per interagire in ambiti e contesti professionali. pp. 8-11 libro di testo</p> <p>Materiale fornito su Classroom - Cultural tourism - Oscar Wilde: https://classroom.google.com/c/NDg5ODA2NDA4Njkz/m/NTU1NzQ1MDk3NjUz/details</p>
	<p><i>UDA 3. Transport</i></p>	<p>1^ TRIMESTRE</p>	<p>Comprendere un testo contenente informazioni relative ai principali mezzi di trasporto, le loro caratteristiche peculiari e il rispettivo impatto sull’ambiente. Ascolto e letture relativamente alle procedure di acquisto biglietti del treno, le procedure di check-in e imbarco aereo pp. 12-15 libro di testo</p> <p>Materiale fornito su Classroom – Means of transport: https://classroom.google.com/c/NDg5ODA2NDA4Njkz/m/NTU2ODE5Njkw</p>

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

		MTg5/details
<i>UDA 4. Accomodation</i>	1^ TRIMESTRE	<p>Comprendere un testo contenente informazioni relative alle differenti tipologie di strutture ricettive; Comprendere un testo contenente informazioni relative alla registrazione presso una struttura ricettiva; Comprendere un testo contenente informazioni relative ai servizi presenti all'interno di un hotel o stanza d'hotel.</p> <p>pp. 16-19 libro di testo</p>
<p><i>UDA 5. Career Paths:</i></p> <p><i>Hotel Staff: positions / profiles and duties.</i></p> <p><i>The tour guide; The tourist information assistant; The travel blogger; The entertainer organizer: position/profile and duties.</i></p>	1^ TRIMESTRE / 2^ PENTAMESTRE	<p>Conoscere e comprendere le diverse figure professionali che operano all'interno di un hotel attraverso i rispettivi profili lavorativi con relativi requisiti, mansioni, capacità.</p> <p>pp. 20-22 libro di testo</p> <p>Conoscere e comprendere le diverse figure professionali che operano nel settore turistico (guida turistica, assistente ufficio di informazioni turistiche, travel blogger/influencer, animatore turistico) attraverso i rispettivi profili lavorativi e relative mansioni.</p> <p>Materiale fornito su Classroom: https://classroom.google.com/c/NDg5ODA2NDA4Njkz/m/NTc4Njk0MTY1ODkz/details</p>
<p><i>UDA 6. Applying for a job.</i></p> <p>- <i>Curriculum vitae / Resumé</i></p> <p>- <i>Cover letter</i></p>	2^ PENTAMESTRE	<p>Analizzare il contenuto di alcuni annunci di lavoro.</p> <p>Comprendere le sezioni che compongono un CV ed essere in grado di inserirle correttamente all'interno di in un template Word e/o in formato Europass.</p>

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

	- Job interview		<p>Scrivere e redigere una lettera di presentazione da allegare al CV (consigli e frasi utili) Come affrontare (a livello formale ed emotivo) e successivamente sostenere un colloquio di lavoro preparandosi a rispondere in maniera efficace alle “5 Domande”.</p> <p>pp. 60-63 libro di testo Materiale fornito su Classroom: https://classroom.google.com/c/NDg5ODA2NDA4Njkz/m/NTc4MzM5ODc0NTQx/details; [CV+Cover letter] https://classroom.google.com/c/NDg5ODA2NDA4Njkz/p/NTg4OTE5NTA4Njlx/details; [Job Interview]</p>
	UDA 7. Ecotourism	2^ PENTAMESTRE	<p>Comprendere un testo contenente informazioni relative alla definizione di Ecoturismo, origine, principi fondamentali, esempi pratici dell’applicazione dei principi dell’ecoturismo a livello di accomodation e activities, nonché la costante crescita dell’ecoturismo nell’offerta del settore turistico. Presentazione scritta in lingua inglese di un itinerario turistico creato all’interno dell’UDA interdisciplinare “Turismo sostenibile”</p> <p>pp. 52-55 Libro di testo Padroneggiare l’inglese per scopi comunicativi.</p> <p>Materiale fornito su Classroom: https://classroom.google.com/c/NDg5ODA2NDA4Njkz/p/NjAwOTg1Njc5ODkz/details</p>
	UDA8.Storia The Grand Tour The Great Depression The Wall Street Crash The New Deal	2^ PENTAMESTRE	<p>Sviluppare la capacità di comprendere e spiegare fenomeni complessi e di semplificare un contenuto complesso presentando separatamente le diverse componenti dell’argomento trattato. Riconoscere gli elementi salienti di un periodo storico mettendoli in relazione tra di loro.</p>

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

		Padroneggiare l'inglese per scopi comunicativi. The Grand Tour - Materiale fornito su Classroom: https://classroom.google.com/c/NDg5ODA2NDA4Njkz/p/NjA0NzQ2NTQ3MzU4/details Materiale fornito su Fotocopia cartacea [Ho copia cartacea]
2^ LINGUA STRANIERA PROFESSIONALE- FRANCESE		PROF.SSA MARIA ORNELLA IPPOLITO
<i>UDA 1. Grammaire: les articles définis et indéfinis, les verbes être, avoir et s'appeler</i> <i>UDA 2. Grammaire: les verbes du 1^ e 2^ groupe; aller venir; les prépositions de lieu</i> <i>UDA 3. les articles contractés; c'est-il y a; les adjectifs démonstratifs; le passé composé</i>	1^ PERIODO	Comp. 5 Utilizzare la lingua francese, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti; per produrre brevi testi orali, scritti per interagire in situazioni semplici e partecipare a brevi conversazioni
<i>UDA 3. Paris: géographie et petite histoire de Paris.</i> <i>Les principaux lieux touristiques de Paris.</i> <i>UDA 4. Le Tourisme</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>petite histoire du tourisme</i> • <i>le tourisme en Italie et en France</i> • <i>Le tourisme social et durable</i> • <i>marketing et promotion touristique</i> 	2^ PERIODO	Comp.5 Utilizzare il francese per produrre testi orali e scritti con un registro adeguato e con un lessico specifico. Saper redigere un itinerario turistico Comp.5 Conoscere le origini del turismo e la sua evoluzione, il suo contributo alla ricchezza economica di un paese; il suo impatto sull'ambiente. Gli aspetti positivi e negativi. Le varie forme di turismo. Conoscere le istituzioni che si occupano di promuovere il turismo sostenibile. Conoscere i criteri per diventare un turista sostenibile Conoscere lo scopo del marketing turistico Apprendere e utilizzare la terminologia specifica Conoscere i servizi e i prodotti
2^ LINGUA STRANIERA PROFESSIONALE- SPAGNOLO		PROF.SSA CHIARA FIAMMENGHI

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

	<i>UDA 1 el presente de indicativo verbos-ar ; los artículos; los verbos reflexivos;</i>	1^ PERIODO	<ul style="list-style-type: none"> saludar y despedirse, identificar a personas, los saludos en diferentes culturas
	<i>UDA 2 el presente de los verbos en -er y en -ir ; el presente del verbo tener</i>		<ul style="list-style-type: none"> describir a personas, expresar gustos e intereses expresar acuerdo y desacuerdo
	<i>UDA 3 el presente de los verbos : con diptongación e-ie, o-ue, con alternancia vocálica e-i el presente del verbo ser y estar</i>		<ul style="list-style-type: none"> ordenar las acciones expresar las frecuencia expresar acciones habituales
	<i>UDA 3 hay/esta-estan verbos irregulares en -er y en -ir</i>		<ul style="list-style-type: none"> expresar planes e intenciones preguntar y dar la dirección
	<i>UDA 4 el pretérito perfecto , los participios pasados irregulares</i>		<ul style="list-style-type: none"> hablar del pasado reciente
		2^ PERIODO	
	<i>UDA 5 circuito turístico el turismo eco-sostenible</i>		<ul style="list-style-type: none"> elaborar un circuito turístico proponer un circuito turístico eco-sostenible
	<i>UDA 6 marketing y turismo</i>		<ul style="list-style-type: none"> aprender frases de marketing conocer el marketing turístico: productos y servicios conocer el marketing por internet

ASSI COINVOLTI			UDA PLURIASSE
			INSEGNAMENTI COINVOLTI
			TUTTI
	UDA TITOLO : <i>“Eco-bio turismo- tra innovazione e sostenibilità”</i>		
	PRODOTTO: PRESENTAZIONE	2^ PENTAMENSTRE	<p>Agire in riferimento ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare i fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.</p> <p>Utilizzare gli strumenti culturali acquisiti per porsi con atteggiamento critico, razionale, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi, anche ai fini dell’apprendimento permanente.</p> <p>Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione</p>

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

	MULTIMEDIALE Si Allega		<p>rappresentazione dei risultati di gestione delle imprese turistiche in ambito di sostenibilità.</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative di vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionale</p> <p>Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro.</p> <p>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali.</p> <p>Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e la potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.</p> <p>Tenere comportamenti idonei al fine di un turismo sostenibile e accessibile</p>
--	--------------------------------------	--	---

Gli studenti hanno letto e approvato la programmazione didattico- disciplinare delle varie materie.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

Programmazione di Educazione Civica

● **Finalità specifiche**

Promuovere il senso di responsabilità civile e democratica, anche attraverso la conoscenza delle modalità con le quali tali responsabilità possono effettivamente essere esercitate. Promuovere la partecipazione degli studenti alla vita dell’ambiente scolastico, anche per favorire il pluralismo culturale a partire dalle diverse tradizioni di cui i ragazzi sono portatori e in vista della loro futura partecipazione alla vita economica, sociale e politica nello Stato, nell’Europa e nel mondo. Promuovere la cultura del lavoro come possibilità di realizzazione personale e dimensione della vita associata, nella consapevolezza del sistema economico italiano e con la conoscenza degli attori del mondo del lavoro, secondo la Costituzione e in una prospettiva europea. Prevedere iniziative e forme di collaborazione tra scuola, genitori, associazioni e istituzioni per realizzare le finalità sopra descritte.

● **Obiettivi**

Essere consapevoli della propria appartenenza ad una tradizione culturale, economica e sociale che si alimenta della partecipazione di ciascuno secondo le diverse identità. Conoscere i principi costituzionali in materia di rapporti civili, economici, sociali e politici. Conoscere le norme che regolano il mondo del lavoro. Acquisire le conoscenze tecniche necessarie alla partecipazione sociale e politica e all’approccio con il mondo del lavoro.

● **Modalità e tempi**

Il percorso si è sviluppato nell’arco dell’anno scolastico - tramite un lavoro didattico multi e interdisciplinare, strutturato in base a temi e unità didattiche concordati all’interno dei Consigli di Classe.

● **Metodologie e strumenti**

Il percorso è stato per lo più di tipo induttivo, prendendo spunto dall’esperienza degli allievi, da situazioni personali, da avvenimenti o notizie di carattere sociale, politico o giuridico. Ci si è avvalsi della lettura di testi da commentare e della partecipazione a mostre, concorsi e a tutte quelle iniziative che hanno consentito di mettere in atto comportamenti confacenti alle regole della convivenza civile e alla legalità. Si è favorito l’incontro diretto con le istituzioni (visita alle sedi delle istituzioni, partecipazioni a cerimonie, etc...) e con i protagonisti della vita del territorio locale e non (politici, imprenditori, volontari).

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

La classe ha affrontato la seguente tematica di Educazione Civica:

TEMA GUIDA: LIBERTA' E SOSTENIBILITA'

COMPETENZE: COMPRENDERE LE STRUTTURE GIURIDICHE, POLITICHE, DEMOCRATICHE E SOCIALI E PARTECIPARE ATTIVAMENTE

ALLA VITA CIVICA E SOCIALE, AGENDO DA CITTADINO LIBERO E CONSAPEVOLE

ESSERE CONSAPEVOLI DEL VALORE E DELLE REGOLE DELLA VITA DEMOCRATICA, ANCHE CON RIFERIMENTO ALLA TUTELA DELL'AMBIENTE E DI QUANDO PREVISTO DALL' AGENDA 2030.

PERSEGUIRE CON OGNI MEZZO E IN OGNI CONTESTO IL PRINCIPIO DI LEGALITA'

ESERCITARE I PRINCIPI DELLA CITTADINANZA DIGITALE E OPERARE A FAVORE DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE

RISPETTARE E VALORIZZARE IL PATRIMONIO CULTURALE E DEI BENI PUBBLICI COMUNI

CONTENUTI: COSTITUZIONE- STORIA DELLA CARTA COSTITUZIONALE - PRINCIPI COSTITUZIONALI FONDAMENTALI-

ORGANIZZAZIONE COSTITUZIONALE E AMMINISTRATIVA DELLO STATO – DIRITTI E DOVERI DEI CITTADINI -

ISTITUZIONI NAZIONALI E SOVRANAZIONALI- AGENDA 2030 - SVILUPPO SOSTENIBILE- ARTE E DIRITTO.

TEMATICHE CHE TRA IL I^ TRIMESTRE E IL II^ PENTAMESTRE SARANNO TRATTATE NELL'AMBITO DELL'EDUCAZIONE CIVICA

DALLE SINGOLE DISCIPLINE.

DISCIPLINA: TCR N° ORE 4 totali prof. Catanese			
NUCLEI ESSENZIALI	TEMATICHE	CONTENUTI	RISULTATI DI APPRENDIMENTO
1.Studio della Costituzione 2.Sviluppo sostenibile 3.Cittadinanza digitale	Life Skills	Atteggiamenti interiori e comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> Essere più consapevoli delle differenze di cultura e di atteggiamento dei clienti Migliorare la qualità di relazione, comunicazione e senso di responsabilità

DISCIPLINA: Tecnica professionale N° 6 totali prof. Nicosia			
NUCLEI ESSENZIALI	TEMATICHE	CONTENUTI	RISULTATI DI APPRENDIMENTO
1.Studio della Costituzione	Articolo 53 della Costituzione, le imposte ed sistema tributario	Le imposte, la progressività l' iva, l'IRPEF, L'ires.	Conoscere le caratteristiche del sistema tributario, le principali imposte. -Saper calcolare L'Ires e L'iva nel settore turistico.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

2.Sviluppo sostenibile	Turismo accessibile e sostenibile.	Il turismo accessibile ed il turismo sostenibile.	-Conoscere l'importanza della sostenibilità e dell'accessibilità nel mercato turistico.
3.Cittadinanza digitale	La responsabilità sociale dell'impresa Salute e benessere	Turismo del benessere e analisi della concorrenza	

DISCIPLINA: Spagnolo N° ORE totali 4 prof. Fiammenghi Chiara			
NUCLEI ESSENZIALI	TEMATICHE	CONTENUTI	RISULTATI DI APPRENDIMENTO
1.Studio della Costituzione 2.Sviluppo sostenibile 3.Cittadinanza digitale	EL turismo eco-sostenibile		conocer y comprender la importancia del turismo eco-sostenible

DISCIPLINA: DIRITTO N° 6 totali prof.ssa SCHIENA			
NUCLEI ESSENZIALI	TEMATICHE	CONTENUTI	RISULTATI DI APPRENDIMENTO
1.Studio della Costituzione 2.Sviluppo sostenibile	Il sistema elettorale italiano La formazione del Governo L'Agenda 2030 e i suoi obiettivi Il turismo sostenibile	Come funziona il sistema elettorale italiano Come è scelto il Governo L'importanza dell'Agenda 2030. In particolare obiettivi: 8, promuovere una crescita economica duratura, 11, rendere le città più sostenibili, 12, garantire modelli di produzione consumo sostenibili	Agire in riferimento a un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali. Comprendere l'importanza di partecipare consapevolmente e anche attivamente alla vita civica e sociale, agendo da cittadino libero e consapevole. Comprendere le finalità degli obiettivi di sviluppo dell'Agenda 2030, soprattutto in relazione all'organizzazione e realizzazione di un turismo sostenibile.

DISCIPLINA: Italiano/Storia N° 10 totali prof. G. Miglionico

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

NUCLEI ESSENZIALI	TEMATICHE	CONTENUTI	RISULTATI DI APPRENDIMENTO
<p>1.Studio della Costituzione</p> <p>2.Sviluppo sostenibile</p> <p>3.Cittadinanza digitale</p>	<p>L'articolo 11 della Costituzione</p> <p>Obiettivi 10 e 11 dell'Agenda 2030 I ragazzi del '99 e i bambini-soldato di oggi</p> <p>Partecipazione al Summit sugli Oceani e sull'inquinamento delle acque marine presso il Teatro Franco Parenti (25/11/22)</p>	<p>L'Italia ripudia la guerra</p> <p>Riduzione delle disuguaglianze Società e comunità sostenibili</p>	<p>Comprendere l'importanza di partecipare consapevolmente e anche attivamente alla vita civica e sociale, agendo da cittadino libero e consapevole.</p> <p>Comprendere le finalità degli obiettivi di sviluppo dell'Agenda 2030, soprattutto in relazione all'organizzazione e realizzazione di un turismo sostenibile.</p> <p>Agire in riferimento a un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali.</p> <p>Produrre testi e materiali digitali</p>

DISCIPLINA: Storia dell'Arte N° 3 ore totali prof. Vanna Socrati			
NUCLEI ESSENZIALI	TEMATICHE	CONTENUTI	RISULTATI DI APPRENDIMENTO
<p>1.Studio della Costituzione</p> <p>2.Sviluppo sostenibile</p> <p>3.Cittadinanza digitale</p>	<p>L'Agenda 2030 e i suoi obiettivi attraverso la voce dell'arte. Poi</p>	<p>Il Progetto di Torino” What are we doing”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Comprendere le finalità degli obiettivi di sviluppo dell'Agenda 2030, soprattutto in relazione all'organizzazione e realizzazione di un turismo sostenibile.

DISCIPLINA: Francese N° ore totali 4 prof. Ippolito Ornella			
NUCLEI ESSENZIALI	TEMATICHE	CONTENUTI	RISULTATI DI APPRENDIMENTO
<p>1.Studio della Costituzione</p> <p>2.Sviluppo sostenibile</p>	<p>Il turismo eco-sostenibile</p>	<p>lettura, traduzione e comprensione del testo</p>	<p>Conoscere le istituzioni che si occupano di promuovere il turismo sostenibile.</p> <p>Conoscere i criteri per</p>

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

3.Cittadinanza digitale		“Le tourisme social et durable”	diventare un turista sostenibile
-------------------------	--	---------------------------------	----------------------------------

DISCIPLINA: TUTTE N° ore totali 3 prof. Docenti del cdc			
NUCLEI ESSENZIALI	TEMATICHE	CONTENUTI	RISULTATI DI APPRENDIMENTO
1.Studio della Costituzione 2.Sviluppo sostenibile 3.Cittadinanza digitale	raccolta differenziata progetto Amsa		<p>“Rispettare l’ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità”</p> <p>“Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile”</p> <p>“Esercitare correttamente le modalità di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all’interno di diversi ambiti istituzionali e sociali”.</p>

GRIGLIA DI OSSERVAZIONE- Ed Civica

MISURAZIONE DEI COMPORTAMENTI AGITI IN ATTIVITA' ESPONENZIALI

TRIENNIO		
Indicatori	Descrittori	Punti
1 Conoscenze critiche e capacità di argomentazione	<ul style="list-style-type: none"> o Sicure e organiche o Accettabili o Parziali o Nulle 	3 2 1 0
2 Apporto personale	<ul style="list-style-type: none"> o Soddisfacente o Parziale collaborazione 	2 1
3 Consapevolezza	<ul style="list-style-type: none"> o Soddisfacente o Parziale o Nulla 	2 1 0
4 Capacità di collaborazione	<ul style="list-style-type: none"> o Piena o Scarsa 	1 0
5 Competenze digitali	<ul style="list-style-type: none"> o Acquisite o Non acquisite 	1 0
6 Competenze di cittadinanza	<ul style="list-style-type: none"> o Acquisite o Non acquisite 	1 0

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5T

FIRME DEL CONSIGLIO DI CLASSE

MATERIA	DOCENTE	FIRMA
Italiano	GIOVANNI MIGLIONICO	LETTO APPROVATO FIRMATO DIGITALMENTE SUL RE
Storia	GIOVANNI MIGLIONICO	LETTO APPROVATO FIRMATO DIGITALMENTE SUL RE
Matematica	FILOMENA ROCCO	LETTO APPROVATO FIRMATO DIGITALMENTE SUL RE
Lingua inglese	FRANCESCO PICCIONI	LETTO APPROVATO FIRMATO DIGITALMENTE SUL RE
Seconda lingua Francese	ORNELLA IPPOLOLITO	LETTO APPROVATO FIRMATO DIGITALMENTE SUL RE
Seconda lingua Spagnolo	CHIARA FIAMMENGHI	LETTO APPROVATO FIRMATO DIGITALMENTE SUL RE
Tecniche professionali dei servizi commerciali	GIACINTO NICOSIA	LETTO APPROVATO FIRMATO DIGITALMENTE SUL RE
Diritto – Economia	ILARIA SCHIENA	LETTO APPROVATO FIRMATO DIGITALMENTE SUL RE
Informatica e laboratorio (compresenza)	RICCARDO ROMANO	LETTO APPROVATO FIRMATO DIGITALMENTE SUL RE
Scienze motorie e sportive	ADRIANA CASTROGIOVANNI	LETTO APPROVATO FIRMATO DIGITALMENTE SUL RE
Tecniche di comunicazione e relazione	AMALIA MARINA CATANESE	LETTO APPROVATO FIRMATO DIGITALMENTE SUL RE
Storia dell'arte	VANNA SOCRATI	LETTO APPROVATO FIRMATO DIGITALMENTE SUL RE
Sostegno Area tecnica	MARTINA CAPOSSELA	LETTO APPROVATO FIRMATO DIGITALMENTE SUL RE
Sostegno, Area umanistica	MARTA SABBATINI	LETTO APPROVATO FIRMATO DIGITALMENTE SUL RE
Sostegno, Area Umanistica	GIOVANNI PEDERSINI	LETTO APPROVATO FIRMATO DIGITALMENTE SUL RE
Sostegno Area Linguistica	MARIA CARUSO	LETTO APPROVATO FIRMATO DIGITALMENTE SUL RE

ALLEGATI:

- 1. Testi simulazioni prove di esame 1^ Prova e 2^ Prova (TIP A-B-C-D)**
- 2. Griglie di valutazione 1^ Prova e 2^ Prova**
- 3. Programmazione UDA- Eco bio turismo “tra innovazione e sostenibilità”.**
- 4. Certificazioni PDP o PEI sono consultabili in segreteria/Drive in condivisione con il presidente di commissione**
- 5. Testi simulazioni prove di esame 1^ Prova e 2^ Prova (TIP A-B-C-D) equipollenti- Griglie di valutazione 1^ Prova e 2^ Griglie BES(Consultabili in segreteria)**

LETTO E APPROVATO DAL CONSIGLIO DI CLASSE.

Milano, 15 maggio 2023

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
(Giovanni Maliandi)

DOCUMENTO FINALE DI CLASSE

Data e Ora	Indirizzo IP	Tipo utente	Codice utente	Cognome	Nome	Alunno	Anno corso	Sezione	Corso	Adesione	Risposta
12/05/2023 20:00:44	93.32.73.137	D	24158	CAPOSSELA	MARTINA		5	T	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
14/05/2023 08:30:42	95.251.230.230	D	25441	CASTROGIOVANNI	ADRIANA		5	T	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
12/05/2023 19:38:30	93.38.49.128	D	9689	CATANESE	AMALIA MARINA LUIGIA		5	T	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
12/05/2023 19:13:52	2a01:e11:1404:4ef0:dd1c:db4f:63da:b1fd	D	15566	FIAMMENGHI	CHIARA		5	T	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
12/05/2023 20:15:33	93.34.128.3	D	10058	IPPOLITO	ORNELLA MARIA ROSARIA		5	T	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
13/05/2023 10:09:46	2.44.36.247	D	23973	MIGLIONICO	GIOVANNI		5	T	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
15/05/2023 09:47:29	93.54.46.40	D	11339	NICOSIA	GIACINTO		5	T	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
12/05/2023 18:21:26	93.37.81.128	D	25578	PICCIONI	FRANCESCO		5	T	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
14/05/2023 09:37:05	2a01:e11:1403:9660:86d:a3e4:b043:d8c2	D	17940	ROCCO	FILOMENA		5	T	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
12/05/2023 18:14:23	188.216.85.185	D	23482	ROMANO	RICCARDO		5	T	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
12/05/2023 18:49:44	93.35.192.93	D	20247	SABBATINI	MARTA ANTONIA		5	T	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
12/05/2023 22:23:42	2001:b07:ae6:3643:8d64:d5dc:8b31:a642	D	9935	SCHIENA	ILARIA		5	T	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
13/05/2023 09:22:57	95.249.32.202	D	17773	SOCRATI	VANNA		5	T	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	