

Istituto Professionale "CAVALIERI" – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO
DI CLASSE**

(Art. 5 comma 2 D.P.R. 23. 7. 1998 n. 323)



**ESAME DI STATO CONCLUSIVO
DEI CORSI DI STUDIO DI ISTRUZIONE
SECONDARIA SUPERIORE:**

ANNO SCOLASTICO 2022/2023

CLASSE QUINTA N

TECNICO DEI SERVIZI COMMERCIALI IP16
ARTICOLAZIONE
TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE

CODICE ATECO
N79 - NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO,
SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE:
ALTRI SERVIZI DI PRENOTAZIONE E
ATTIVITÀ CONNESSE

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

INDICE

PROFILO PROFESSIONALE DEL TECNICO DEI SERVIZI COMMERCIALI	4
1.PIANO DI STUDI E CORPO DOCENTI	7
Quadro orario triennio e materie di insegnamento	7
Passaggi da IeFP a IP	7
Composizione del Consiglio di Classe	8
2. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE	9
Relazione sulla classe	9
Dati sulla classe	9
3. MODALITA' DI LAVORO DEL C.D.C.	11
Obiettivi trasversali: Area Linguistico – Storico - Letteraria- Scientifica	11
Obiettivi trasversali: Area Professionalizzante	15
Metodologie didattiche	18
Strumenti di verifica utilizzati	19
Criteri di valutazione	20
Attività integrative curriculari ed extracurricolari:	21
4.VERIFICHE SOMMINISTRATE IN PREPARAZIONE ALL'ESAME DI STATO	22
La prima e la seconda prova	224
Prove Invalsi	246
Il colloquio orale	246
5. PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO	257
Educazione Civica	267
FIRME DEL CONSIGLIO DI CLASSE	30
ALLEGATI:	31
testi simulazioni prove di esame	31
consuntivo programmazione didattico-disciplinare per UDA	31
Relazione integrativa del sostegno	31

PROFILO PROFESSIONALE DEL TECNICO DEI SERVIZI COMMERCIALI

PROFILO IN USCITA

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo “**Servizi commerciali**“ partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale. Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione. Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione. Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali. Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni.

PECUP SERVIZI COMMERCIALI

AREA DI ISTRUZIONE SPECIALIZZANTE: PROFILO DI USCITA INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI M69 ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE	
A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi, oltre ai risultati di apprendimento specifici del profilo di uscita dell'indirizzo, di seguito articolati in termini di competenze	
COMPETENZA 1	Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.
COMPETENZA 2	Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

COMPETENZA 3	Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione.
COMPETENZA 4	
COMPETENZA 5	Collaborare, nell’area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali e turistiche.
COMPETENZA 6	Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all’analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del <i>brand</i> aziendale adeguate alla <i>mission</i> e alla <i>policy</i> . Contribuire alla stesura dei documenti aziendali, anche con riferimento alle aziende operanti nel settore turistico avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.
COMPETENZA 7	Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.
COMPETENZA 8	Operare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali.

AREA DI ISTRUZIONE GENERALE: risultati di apprendimento degli insegnamenti comuni agli indirizzi del settore "servizi commerciali"

Indicata nella Legenda delle Competenze di riferimento dell'Area generale con la lettera G.:

1. **Competenza 1** – Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.
2. **Competenza 2** - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative di vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.
3. **Competenza n. 3** - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell’ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
4. **Competenza n. 4** – Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro.
5. **Competenza n. 5** - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.
6. **Competenza n. 6** – Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

7. **Competenza n. 7** - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
8. **Competenza n. 8** - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.
9. **Competenza n. 9** - Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.
10. **Competenza n. 10** - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.
11. **Competenza n. 11** - Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
12. **Competenza n.12** - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.

1.PIANO DI STUDI E CORPO DOCENTI

Quadro orario triennio e materie di insegnamento

AREA COMUNE	cl.V	AREA di INDIRIZZO	cl. V
Italiano	4	Tecniche professionali dei servizi commerciali	8
Matematica	2	Informatica e laboratorio	(3)
Inglese	3	(compres.)	3
Seconda Lingua straniera	3	Diritto ed economia	2
Scienze motorie e sportive	2	Tecniche di comunicazione	2
Religione Cattolica	2	Storia dell'arte	—
(per coloro che se ne avvalgono)	1		15
	—		
ORE TOTALI	17	ORE TOTALI	

Passaggi da leFP a IP

Il nostro istituto è stato individuato dalla Regione Lombardia come Scuola Polo per l'attivazione di classi quinte formate da studenti, in possesso di diploma professionale di Tecnico, che richiedano il riconoscimento dei crediti per il passaggio alla classe quinta dell'istruzione professionale.

Per tali studenti, sono stati realizzate azioni di supporto, integrazione e di accompagnamento nel nuovo percorso, sulla base del riconoscimento delle competenze possedute e della comparazione, in termini di risultati di apprendimento, tra il percorso di provenienza e quello di destinazione

Tutto questo al fine di favorire il successo formativo e il conseguimento dei relativi risultati di apprendimento.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Composizione del Consiglio di Classe

<i>Materia</i>	<i>Docente</i>
ITALIANO	Benedetto Domenico
STORIA	Benedetto Domenico
MATEMATICA	Rossi Vincenza
LINGUA INGLESE	Laurita Valeria
SECONDA LINGUA STRANIERA	Riga Simona
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	Franco Laura
INFORMATICA E LABORATORIO (COMPRESENZA)	Dalla Vecchia Stefano
DIRITTO ED ECONOMIA	Sartori Silvia
STORIA DELL'ARTE	Villani Manuela
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	Donatacci Angela
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	Romano Antonio
RELIGIONE	Foresti Andrea Giovanni
SOSTEGNO, AREA UMANISTICA	Russo Maria
SOSTEGNO, AREA TECNICA	Insalaco Marta

2. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

Relazione sulla classe

La classe VN si presenta con 13 alunni (5 maschi e 8 femmine); di questi 1 risulta DSA, 1 DVA differenziato e un BES. La classe, per quanto eterogenea nella composizione e nella provenienza, risulta abbastanza omogenea nella preparazione e nelle capacità; l'impegno di alcuni è saltuario, di altri poco costante (anche a causa degli impegni lavorativi pomeridiani), per cui non riescono a mettere a frutto le loro potenzialità, attestandosi, in alcune materie, su rendimenti inferiori rispetto alle loro reali capacità. Non ci sono stati gravi problemi di socializzazione e di accettazione reciproca anzi, la classe è molto accogliente, disponibile e tranquilla, anche se a volte si è faticato un po' nel mantenere la prolungata concentrazione che risulta indispensabile per un lavoro proficuo. Per quanto riguarda gli altri obiettivi, le proposte sono state continue, sia di tipo curricolare che creativo e i ragazzi hanno lavorato molto in classe: a casa l'impegno nello studio, sempre stimolato, è stato spesso carente.

Dati sulla classe

n° alunni : 13	Femmine: 8 Maschi: 5
Provenienza	Dalla IV: 13 Da IV altro istituto: 0
Alunni BES	
N° 1 alunni con Disturbi Specifici dell'Apprendimento che seguono un Pdp	
N° 1 alunni con Bisogni Educativi speciali che seguono un Pdp	
N° 0 alunni che seguono un piano di studi ad Obiettivi Minimi	
N° 1 alunni seguono un PEI differenziato	

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

3. MODALITA' DI LAVORO DEL C.D.C.

Obiettivi trasversali: Area Linguistico – Storico - Letteraria-Scientifica

(Italiano-Storia-Lingua Inglese-Seconda lingua straniera- Matematica-Religione-Scienze motorie)

Tenendo conto della specificità dell'Istruzione Professionale e del particolare momento storico di cui ci troviamo ad essere protagonisti, i docenti hanno individuato, come particolarmente pregnanti, i seguenti obiettivi trasversali, relativi all'area linguistico-storico -letteraria e scientifica:

- saper esprimere, comunicare e comprendere linguaggi corporei e linguaggi visivi o sonori
- saper esprimere e comunicare il proprio vissuto, in forma scritta e orale, attraverso più codici linguistici, in una dimensione di incontro fra culture diverse (codificare)
- saper comprendere il vissuto altro da sé espresso attraverso codici linguistici diversi (decodificare)
- saper riconoscere e comprendere, in un'Europa delle culture, la propria identità culturale, definita attraverso il continuo confronto nello spazio e nel tempo
- saper contestualizzare i testi letterari e professionali
- saper produrre testi scritti e orali corretti, diversificati a seconda degli scopi, delle situazioni e dei destinatari
- saper utilizzare lessico specifico e tecnico
- saper riconoscere, nell'ambito della conoscenza storica dei secoli XIX e XX, permanenze, mutamenti e durate relative ai fattori caratterizzanti il profilo professionale di riferimento.

In particolare si evidenziano, nelle singole discipline, i seguenti risultati di apprendimento espressi in termini di competenze:

ITALIANO:

- Conoscere ed utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti, con particolare attenzione a quelli professionali di riferimento, per esempio redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

- Acquisire le linee di sviluppo del patrimonio letterario-artistico italiano e utilizzare gli strumenti per comprendere e contestualizzare le opere fondamentali degli artisti più significativi della tradizione culturale italiana dall’Unità d’Italia al Novecento anche in relazione a quella straniera.

STORIA:

- Padroneggiare la terminologia storica.
- Collocare nel tempo e nello spazio gli eventi storici.
- Individuare gli elementi economici, politici, culturali e sociali alla base degli eventi storici trattati.
- Individuare gli elementi di persistenza e quelli di continuità nell’evoluzione storica.
- Confrontare condizioni politiche, economiche, culturali e sociali di diverse aree geografiche nella stessa epoca.
- Saper individuare le molteplici modalità con le quali i fatti storici del settore si collegano con i fatti della storia politica e culturale.
- Utilizzare per il lavoro storiografico i seguenti strumenti: cronologie, carte geo-storiche e tematiche, statistiche e grafici.
- Utilizzare diverse tipologie di fonti (documenti iconografici, racconti di testimoni, fonti scritte) e gli strumenti della divulgazione storica (testi scolastici e divulgativi, anche multimediali, siti web) per produrre testi espositivi o ricerche su tematiche storiche.

LINGUA INGLESE

- Esprimere le proprie opinioni nell’interazione orale, su argomenti generali e di studio, con accettabile correttezza formale
- Comprendere idee principali e dettagli specifici in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti, d’attualità, di studio e di lavoro, seppur con qualche incertezza nella comprensione
- Comprendere nelle linee generali messaggi orali autentici riguardanti argomenti relativi al settore d’indirizzo
- Comprendere idee principali e dettagli in testi scritti relativamente complessi, riguardanti argomenti d’attualità, di studio e di lavoro seppur con qualche incertezza nella comprensione
- Utilizzare le tipologie testuali tecnico-professionali di settore, rispettando le costanti che le caratterizzano, seppur con qualche imprecisione
- Produrre nella forma scritta e orale, brevi relazioni, sintesi e commenti su esperienze e situazioni relativi al proprio settore d’indirizzo, in maniera globalmente corretta

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

- Utilizzare lessico e fraseologia di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata e coadiuvati da eventuali ausili necessari

SECONDA LINGUA STRANIERA

- Consolidamento ed ampliamento delle conoscenze strutturali, della terminologia e del lessico legati agli argomenti oggetto del corso.
- Comprensione globale e analitica di testi a carattere professionale o attinenti alla programmazione di classe.
- Comprensione, redazione e traduzione di lettere commerciali in lingua straniera.
- Produzione di materiale specifico di settore.
- Capacità di esprimersi in lingua straniera con accettabile correttezza formale su argomenti professionali e di civiltà.
- Comprensione analitica (o Sviluppo dell'abilità di lettura) di testi autentici di tipo professionale specifico e riguardanti la civiltà straniera.

MATEMATICA

- Capacità di riconoscere e correggere un errore
- Capacità di uscire da schemi preconfezionati e da procedimenti meccanici
- Capacità di ragionamento coerente ed argomentato
- Acquisizione di tecniche matematiche da utilizzare nelle discipline tecnico-professionali e in problematiche di natura applicativa

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Finalità e obiettivi didattici generali:

- Acquisizione del valore della corporeità.
- Consolidamento ed affinamento delle competenze teoriche e pratiche acquisite dallo studente nel corso del triennio.
- Consolidamento di una cultura motoria e sportiva quale costume di vita.
- Conseguimento di conoscenze ed esperienze al fine di operare scelte consapevoli nell'ambito della pratica motoria e sportiva, trasferibili anche all'esterno della scuola .
- Approfondimento delle conoscenze teoriche attraverso pratiche esperienziali.
- Acquisizione elementi di primo soccorso

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Obiettivi didattici specifici:

Lo studente/ studentessa deve dimostrare:

- di compiere attività di resistenza, forza, velocità, articolarietà.
- di coordinare azioni efficaci in situazioni complesse.
- di praticare almeno uno sport di squadra (pallavolo, pallacanestro, calcio).
- di mettere in pratica comportamenti adeguati al fine di prevenire gli infortuni

Lo studente/ studentessa deve conoscere:

- Informazioni relative ad elementi di pronto soccorso
- Cenni sulla morfologia e funzionalità dell'apparato locomotore
- Cenni sulla pratica dello *Stretching*
- Cenni sul concetto di “Aerobica”: dal test di Cooper allo *step*.

RELIGIONE CATTOLICA

- Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale;
- Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura del lavoro e della professionalità;
- Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, interpretando correttamente i
- contenuti nel quadro di un confronto aperto al mondo del lavoro e della professionalità.

Obiettivi trasversali: Area Professionalizzante

(Tecniche professionali dei servizi commerciali – Diritto ed Economia – Tecniche di comunicazione e relazione - Storia dell'arte)

All'interno del Consiglio di Classe sono stati evidenziati i seguenti obiettivi trasversali per area di indirizzo:

- Saper operare in ambito giuridico-economico aziendale con competenze polivalenti, che permettano agli alunni una visione globale del sistema aziendale, utilizzando le nuove tecnologie più diffuse nella realtà aziendale.
- Saper evidenziare connessioni e collegamenti interdisciplinari
- Saper affrontare e risolvere problemi concreti attraverso la rielaborazione autonoma dei dati a disposizione.
- Saper utilizzare terminologie appropriate e specifiche nelle singole discipline
- Saper interpretare e rielaborare documenti tecnico-settoriali con chiarezza e precisione

In particolare si evidenziano, nelle singole discipline, i seguenti risultati di apprendimento espressi in termini di competenze:

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

- Contribuire alla redazione di un bilancio d'esercizio ed analizzarne i risultati
- Calcolare e interpretare gli indici di bilancio
- Riconoscere il ruolo della programmazione aziendale nella definizione degli obiettivi operativi d'impresa
- Conoscere e classificare le diverse tipologie di costi ed utilizzare le diverse metodologie di calcolo dei costi
- Identificare le diverse tipologie di *budget* e riconoscerne la funzione nella programmazione aziendale
- Saper utilizzare i principali pacchetti applicativi di Office (Word, Excel e Power Point)

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

DIRITTO – ECONOMIA

Il contratto in generale – Rapporto e contratto di lavoro;

- Conoscere nozione, elementi essenziali e accidentali, nullità, annullabilità e modalità di scioglimento del contratto
- Riconoscere i caratteri essenziali del rapporto di lavoro subordinato e conoscere la disciplina e alcuni tipi particolari di contratti di lavoro.
- La Legislazione della sicurezza sul lavoro e sociale:
- Comprendere l'importanza della sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro e conoscere la normativa applicabile.
- Comprendere la differenza tra previdenza e assistenza e conoscere le principali misure.
- Economia Politica e Informazione Economica:
- Partendo dalle proprie esperienze di vita e dalle questioni economiche più rilevanti presentate dai mass media, cogliere la natura dei principali problemi che caratterizzano la società attuale.
- Comprendere nelle linee essenziali le problematiche relative alla determinazione e alla distribuzione della ricchezza nazionale e all'attività finanziaria pubblica.
- Essere consapevoli dell'importanza dello sviluppo sostenibile come strada obbligata per il futuro dell'umanità.

Privacy

- Comprendere l'importanza della tutela della riservatezza e del consenso al trattamento dei dati.

TECNICHE DI COMUNICAZIONE e RELAZIONE

- Sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo.
- Promuovere la comprensione delle dinamiche connesse con la comunicazione per favorire l'interazione nel sistema aziendale e fornire un servizio il più possibile personalizzato.
- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività finalizzate al raggiungimento della *customer satisfaction* e fidelizzazione della clientela.
- Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

- Utilizzare i mezzi della comunicazione in funzione del *target* di clienti e della tipologia del messaggio.
- Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale.
- Utilizzare le tecniche di comunicazione e relazione, per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi

STORIA DELL'ARTE

- Saper comprendere e valutare prodotti artistici rappresentativi di una determinata civiltà.
- Saper riconoscere le coordinate storico-culturali entro le quali si forma e si esprime l'opera d'arte.
- Saper riconoscere i criteri estetici specifici dei principali periodi storici trattati.
- Saper collegare le informazioni apprese in diverse aree disciplinari e saperle confrontare individuando le aree omogenee.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Metodologie didattiche

MODALITA ,	I T A L I A N O	S T O R I A	M A T E M A T I C A	I N G L E S E	S E C O N D A L I N G U A	T E C N I C H E P R O F E S S E R V I Z I C O M .	D I R I T T O E D E C O N O M I A	T E C N I C H E D I C O M U N I C A Z I O N E	S T O R I A D E L L ' A R T E	S C I E N Z E M O T O R I E S P O R T I V E	R E L I G I O N E	E D U C A Z I O N E C I V I C A
Lezione frontale	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Lezione partecipata	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X
<i>Problem solving</i>			X									
Lavoro di gruppo	X	X	X	X	X	X		X	X	X		X
Discussione guidata	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X
Simulazioni	X	X	X	X	X	X	X		X			X
Altro: _____												

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Strumenti di verifica utilizzati

	<i>Interruzione e lungha</i>	<i>Interruzione breve</i>	<i>Prova di laboratorio</i>	<i>Compimento o problema</i>	<i>Questioni o narranti</i>	<i>Relazione</i>	<i>Esercizi</i>	<i>Simulazione di colloquio</i>	<i>Prova strutturata</i>
Italiano	X	X		X	X	X			X
Storia									
Matematica	X	X			X	X	X	X	X
Inglese	X	X			X	X	X	X	X
Seconda lingua Spagnolo	X	X			X	X	X	X	X
Tecn. Profess. dei Servizi Commerciali	X	X	X	X	X		X		X
Tecniche di comunicazione	X	X			X				
Diritto – Economia	X	X			X				
Storia dell’arte	X	X			X			X	
Scienze motorie e sportive					X		X		
Religione		X			X				
Educazione Civica		X		X	X				

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Criteri di valutazione

I criteri di valutazione seguono le indicazioni inserite nel PTOF e qui di seguito riportate.

Oggetto della valutazione sono conoscenze, competenze, capacità elaborative, critiche, logiche.

Il profitto è determinato in base alla seguente tabella :

VOTI	GIUDIZIO	SIGNIFICATO
10	Ottimo	Lo studente dimostra sicura padronanza dei concetti e competenze approfondite, capacità di giudizio critico e di rielaborazione autonoma dei contenuti, anche attraverso collegamenti tra le diverse discipline, senza evidenze di errore.
9	Distinto	Lo studente dimostra padronanza dei concetti e competenze complete, capacità di rielaborazione dei contenuti, anche attraverso qualche collegamento tra le diverse discipline.
8	Buono	Lo studente dimostra di possedere conoscenze approfondite e procede con sicurezza, senza errori concettuali.
7	Discreto	Lo studente dimostra una certa sicurezza nelle conoscenze e nelle applicazioni, pur commettendo qualche errore.
6	Sufficiente	Lo studente dimostra di aver acquisito gli elementi essenziali e le competenze base. Sa procedere nelle applicazioni, senza errori gravi.
5	Non sufficiente	Lo studente dimostra l'acquisizione solo di alcuni elementi essenziali o competenze base, oppure un'acquisizione con errori e difficoltà a procedere nelle applicazioni o nell'esposizione dei contenuti.
4	Gravemente insufficiente	Lo studente dimostra acquisizioni lacunose o frammentarie e incapacità di procedere nelle applicazioni o nell'esposizione dei contenuti, con gravi errori.
3		Lo studente consegna delle verifiche in bianco o rifiuta la verifica orale.

CRITERI DI VALUTAZIONE COMUNI A TUTTE LE DISCIPLINE:

Per le classi **terze**:

- ✓ autonomia di lavoro e organizzazione.

Per le classi **quarte**:

- ✓ capacità di collegare i contenuti di discipline diverse.

Per le classi **quinte**:

- ✓ capacità di collegare la realtà agli apprendimenti concettuali e viceversa,
- ✓ rielaborazione critica.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Attività integrative curricolari ed extracurricolari:

Uscite didattiche:

4/5 ottobre 2022 Rifugio in alta quota
13 ottobre 2022 - Uscita sulla sicurezza
9 novembre 2022 - Gam
29 novembre 2022 - Campari
13 dicembre 2022 - Aster orientamento studenti
10 febbraio - Mostra Andy Warhol. La pubblicità della forma - Fabbrica del Vapore
20 febbraio - Teatro alla scala
29 maggio 2023 Visita al Museo Universitario delle Scienze Antropologico

Viaggio di Istruzione:

20 - 24 marzo 2023 - Viaggio di istruzione in Austria

Incontri a scuola

10 marzo - Presentazioni corsi ITS

Visione in classe dei seguenti film:

Il diritto di contare
L'uomo che vide l'infinito
The imitation game
Il fotografo di Mauthausen(per la giornata della memoria)

4.VERIFICHE SOMMINISTRATE IN PREPARAZIONE ALL’ESAME DI STATO

La prima e la seconda prova

Simulazione prima prova: 27 aprile 2023

Simulazioni seconda prova:

- mercoledì 3 maggio: Tipologia A - Nuclei 1 e 6;
- venerdì 5 maggio: Tipologia B - Nuclei 2 e 5;
- martedì 9 maggio: Tipologia D - Nuclei 4 e 7 ;
- giovedì 11 maggio: Tipologia C - Nucleo 3.

Punti di attenzione nella redazione delle tracce delle simulazioni seconda prova

Nel redigere il testo delle simulazioni seconde prove Esame finale di Stato, i componenti delle commissioni incaricati si sono attenuti alle seguenti indicazioni concordate:

- Tracce comprensibili, chiare e possibilmente non ridondanti grazie all'utilizzo di un carattere grafico inclusivo (tipo Calibri/Arial) e frasi brevi con pochi incisi al loro interno
- Indicazioni chiare sulle consegne grazie alla declinazione del risultato finale in sotto obiettivi il più possibile collegati alla griglia di valutazione
- Utilizzo di verbi azione e di eventuali avverbi da specificare/evidenziare
- Preferibilmente prevedere la possibilità di scegliere tra diverse sotto tracce da svolgere (una parte obbligatoria e/o una parte facoltativa a scelta tra diverse opzioni)

Nel definire le caratteristiche delle diverse tipologie di prova si sono evidenziati i seguenti requisiti:

- **TIPOLOGIA A.** Redigere un report e/o una infografica sulla base dell'analisi di documenti, tabelle e dati
 - i documenti, le tabelle e i dati da analizzare possono essere situazioni contabili, bilanci, business plan, articoli di giornale, estratti da libri di testo, dati e tabelle da fonti interne o esterne, istituzionali o private
 - redigere un report con uno stile comunicativo adeguato alla richiesta/target di riferimento
 - redigere un'infografica per gli indirizzi che possono utilizzare il laboratorio di informatica

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

- **TIPOLOGIA B.** Analisi e soluzione di problematiche in un contesto operativo riguardante l'area professionale (caso aziendale/caso professionale).
 - I casi aziendali/professionali da analizzare possono essere tratti da libri, articoli di giornale o dalla rete e adattati al fine di far emergere le competenze sviluppate dagli studenti

- **TIPOLOGIA C.** Individuazione, predisposizione o descrizione delle fasi per la realizzazione di uno strumento informativo aziendale e/o di un servizio/prodotto.
 - le fasi per la realizzazione di uno strumento informativo aziendale e/o di un servizio/prodotto possono essere individuate, predisposte o descritte a partire dall'analisi di documenti opportunamente adattati al fine di far emergere le competenze sviluppate dagli studenti

- **TIPOLOGIA D.** Elaborazione di un progetto finalizzato all'innovazione della filiera di produzione e/o alla promozione di servizi e prestazioni professionali del settore.
 - Per progetto si intende l'elaborazione di un business plan, di un marketing plan o di uno strumento di promozione di un prodotto/servizio.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Prove Invalsi

Tutti gli studenti hanno sostenuto le tre prove INVALSI CBT nel mese di marzo 2023.

Il colloquio orale

Eventuali simulazioni

5. PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO

Classi III, IV, V Istituti Professionali
(Nota n.3380 – 18 febbraio 2019)

Indirizzo di studi cui si riferisce il progetto: Servizi Commerciali

Per favorire lo sviluppo professionale, occorre agevolare il passaggio da un sistema educativo basato sulla trasmissione delle conoscenze ad una formazione basata sulle competenze, nel quadro di un processo formativo che si proietti lungo tutto l'arco della vita della persona (educazione permanente).

Il manifestarsi di nuove modalità produttive e organizzative nell'ambito professionale dei servizi commerciali e turistici, determina un profondo cambiamento non solo nelle figure professionali funzionali alle esigenze delle imprese, ma anche per quanto concerne le qualità e le caratteristiche richieste ai collaboratori.

Per tali figure professionali, accanto alle competenze tecniche, diventano sempre più importanti le competenze trasversali, la volontà di cooperare alle soluzioni dei problemi, la disponibilità ad assumersi responsabilità e a prendere iniziative, la capacità di lavorare in gruppo e di continuare ad apprendere. Le competenze trasversali sono propedeutiche all'acquisizione delle competenze strettamente professionali. L'esperienza dell'alternanza costituisce una metodologia didattica, che facilita l'acquisizione delle competenze previste nel curriculum dal riordino del secondo ciclo.

Le competenze hanno una ricaduta sulle discipline coinvolte nel progetto e determinano la valutazione delle conoscenze disciplinari.

Nel nostro istituto, tale progetto si concretizza in significativi periodi di formazione in azienda attuati nell'arco dell'anno scolastico, integrati da un ventaglio di ulteriori occasioni formative, coordinate dal Consiglio di classe, a partire dalla classe seconda nel corso di Istruzione e Formazione.

La calendarizzazione tiene conto delle fasi di sviluppo dell'anno scolastico e delle disponibilità aziendali.

Interventi in aula prevedono la presenza di *tutor* aziendali e professionisti del settore, che sviluppano tematiche relative alle prestazioni richieste dalle imprese del settore e tematiche dell'orientamento al lavoro, con il preciso obiettivo di consolidare le esperienze acquisite e di indicare gli ambiti di spendibilità.

Il *tutor* interno esplicita il progetto formativo e le aspettative del Consiglio di Classe, al fine di rendere chiare le competenze da acquisire. Egli si propone di rendere consapevoli gli allievi dell'importanza dell'acquisizione delle competenze per realizzare il loro progetto di vita.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Aziende, enti o associazioni coinvolti nel progetto

COINVOLTI NELLA PROGETTAZIONE	COINVOLTI NELLA REALIZZAZIONE
<ul style="list-style-type: none"> • Associazioni imprenditoriali a livello regionale • Associazioni imprenditoriali a livello territoriale • Associazioni di volontariato • Camere di Commercio • Parti sociali X Aziende • Enti Locali • Regione • Provincia • Comune 	<ul style="list-style-type: none"> X Studi professionali X Aziende commerciali X Studi legali X Aziende industriali X Aziende si servizi X Enti Locali • Regione X Provincia di Milano • Comune • Altro (specificare)

Il progetto prevede	II[^], III[^] e IV[^] IeFp	III[^] IP	IV[^] IP	V[^] IP
N° ore di orientamento e/o attività di aula	8 Ore Sicurezza e orientamento al lavoro	8 ORE Sicurezza e Orientamento al lavoro	4 ORE Orientamento al lavoro	15 ore Cultura d’Impresa e Orientamento
N° ore di permanenza in azienda	Tre Settimane ogni anno: 120 ore Novembre (totale 360)	Tre settimane: 120 ore Febbraio/Marzo	Tre settimane: 120 ore Aprile/Maggio	Tre settimane: 120 ore Settembre

Quali documenti accompagnano lo studente nel percorso di alternanza scuola lavoro?

X Convenzione	X Progetto formativo
X Scheda presenza/attività giornaliera	X Scheda valutazione tutor aziendale
X Relazione visita in azienda del tutor scolastico	X Scheda autovalutazione
X Attestato finale corso sicurezza	X Altro(<i>Modello di relazione finale</i>)

Educazione Civica

- Finalità specifiche

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Promuovere il senso di responsabilità civile e democratica, anche attraverso la conoscenza delle modalità con le quali tali responsabilità possono effettivamente essere esercitate. Promuovere la partecipazione degli studenti alla vita dell'ambiente scolastico, anche per favorire il pluralismo culturale a partire dalle diverse tradizioni di cui i ragazzi sono portatori e in vista della loro futura partecipazione alla vita economica, sociale e politica nello Stato, nell'Europa e nel mondo. Promuovere la cultura del lavoro come possibilità di realizzazione personale e dimensione della vita associata, nella consapevolezza del sistema economico italiano e con la conoscenza degli attori del mondo del lavoro, secondo la Costituzione e in una prospettiva europea. Prevedere iniziative e forme di collaborazione tra scuola, genitori, associazioni e istituzioni per realizzare le finalità sopra descritte.

- **Obiettivi**

Essere consapevoli della propria appartenenza ad una tradizione culturale, economica e sociale che si alimenta della partecipazione di ciascuno secondo le diverse identità. Conoscere i principi costituzionali in materia di rapporti civili, economici, sociali e politici. Conoscere le norme che regolano il mondo del lavoro. Acquisire le conoscenze tecniche necessarie alla partecipazione sociale e politica e all'approccio con il mondo del lavoro.

- **Modalità e tempi**

Il percorso si è sviluppato nell'arco dell'anno scolastico - tramite un lavoro didattico multi e interdisciplinare, strutturato in base a temi e unità didattiche concordati all'interno dei Consigli di Classe.

- **Metodologie e strumenti**

Il percorso è stato per lo più di tipo induttivo, prendendo spunto dall'esperienza degli allievi, da situazioni personali, da avvenimenti o notizie di carattere sociale, politico o giuridico. Ci si è avvalsi della lettura di testi da commentare e della partecipazione a mostre, concorsi e a tutte quelle iniziative che hanno consentito di mettere in atto comportamenti confacenti alle regole della convivenza civile e alla legalità. Si è favorito l'incontro diretto con le istituzioni (visita alle sedi delle istituzioni, partecipazioni a cerimonie, etc...) e con i protagonisti della vita del territorio locale e non (politici, imprenditori, volontari).

Uscite didattiche

13 dicembre 2022 - Salone dello studente Aster Lombardia

25 gennaio 2023 - Libera: visita alla masseria confiscata di Cisliano

2 marzo - PretenDIAMO GIUSTIZIA incontro con la Polizia di Stato

17 marzo - Lotta contro le mafie- Incontro con F. Rigitano di Libera

17/19 maggio 2023 - Progetto MUSA (in aula)

29 maggio 2023 Visita Museo MUSA

Per le **UDA svolte** visionare il piano didattico delle attività sotto la voce UDA Pluriasse di Ed. Civica

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

MATERIA	TESTO IN ADOZIONE	ALTRI STRUMENTI	DOCENTE
ITALIANO	La mia nuova letteratura vol. 3 - Dall'unità d'Italia a oggi, Carlo Signorelli Editore	Classroom, Presentazioni, Lim, video, siti web, podcast	Benedetto Domenico
STORIA	MEMORIA E FUTURO 3 / DAL NOVECENTO AL MONDO ATTUALE, SEI	Classroom, Presentazioni, Lim, video, siti web, podcast	Benedetto Domenico
MATEMATICA	Sasso-Fragni, Colori della Matematica Dea scuola-Petrini	Lim, Fotocopie, Classroom, Siti web	Rossi Vincenza
INGLESE	Morris, “Flash on English for Tourism”, ed. ELI	Fotocopie, siti web	Laurita Valeria
SECONDA LINGUA	JUNTOS- Poletti, Pérez Navarro, Zanichelli IDA Y VUELTA- Cervi- Montagna, Loescher	Classroom, Lim, siti web	Riga Simona
SCIENZE MOTORIE	IN MOVIMENTO / VOLUME UNICO, MARIETTI SCUOLA	Palloni, Lim, attrezzi sportivi	Romano Antonio
TPSC	TECNICHE PROFESSIONALI COMMERCIALI - TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE RIFORMA IP - VOLUME 3 - CARLA SABATINI - TRAMONTANA	Classroom, LIM, siti web	Franco Laura
TCR	Giovanna Colli, PuntoCom, Vol. B, Zanichelli	LIM, Classroom, Slide, Siti Web	Donatacci Angela
DIRITTO	SOCIETA' E CITTADINI UP / VOLUME B, TRAMONTANA	Slide, Classroom	Sartori Silvia
STORIA DELL'ARTE	G.Nifosi, <i>Viaggio nell'arte dall'antichità ad oggi</i> , Laterza, 2017	LIM, Classroom	Villani Manuela
IRC	Arcobaleni, SEI , 2015	https://www.bibbiaedu.it/ https://www.vatican.va	Foresti Andrea Giovanni

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

FIRME DEL CONSIGLIO DI CLASSE

MATERIA	DOCENTE	FIRMA
Italiano	Domenico Benedetto	
Storia	Domenico Benedetto	
Matematica	Vincenza Rossi	
Lingua inglese	Valeria Laurita	
Seconda lingua Spagnolo	Simona Riga	
Tecniche professionali dei servizi commerciali	Laura Franco	
Diritto – Economia	Silvia Sartori	
Informatica e laboratorio (compresenza)	Stefano Dalla Vecchia	
Scienze motorie e sportive	Antonio Romano	
Tecniche di comunicazione e relazione	Angela Donatacci	
Storia dell'arte	Manuela Villani	
Religione	Andrea Giovanni Foresti	
Sostegno, Area umanistica	Maria Russo	
Sostegno, Area tecnica	Marta Insalaco	

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

ALLEGATI:

Testi simulazioni prove di esame

Griglie simulazioni prove d’esame

Consuntivo programmazione didattico-disciplinare per UDA

LETTO E APPROVATO DAL CONSIGLIO DI CLASSE.

Milano, 15 maggio 2023

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
(Giovanni Maliandi)

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Data e Ora	Indirizzo IP	Tipo utente	Codice utente	Cognome	Nome	Alunno	Anno corso	Sezione	Corso	Adesione	Risposta
15/05/2023 10:08:40	5.172.64.196	D	15565	BENEDETTO	DOMENICO		5	N	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
12/05/2023 18:12:15	93.55.242.160	D	25262	DALLA VECCHIA	STEFANO		5	N	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
12/05/2023 14:58:53	188.152.101.84	D	18735	DONATACCI	ANGELA		5	N	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
12/05/2023 13:27:42	5.172.64.196	D	10080	FORESTI	ANDREA GIOVANNI		5	N	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
12/05/2023 18:07:06	213.45.94.130	D	14781	FRANCO	LAURA		5	N	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
15/05/2023 10:11:56	95.75.123.183	D	25466	INSALACO	MARTA		5	N	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
13/05/2023 09:43:58	91.80.11.148	D	21290	LAURITA	VALERIA		5	N	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
12/05/2023 13:38:26	5.172.64.196	D	20175	RIGA	SIMONA		5	N	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
15/05/2023 10:34:03	151.38.50.90	D	21299	ROMANO	ANTONIO		5	N	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
15/05/2023 10:06:12	5.172.64.196	D	13850	ROSSI	VINCENZA		5	N	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
13/05/2023 13:51:10	151.68.12.248	D	15581	RUSSO	MARIA		5	N	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
14/05/2023 10:10:13	79.34.247.251	D	17491	SARTORI	SILVIA		5	N	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
13/05/2023 11:29:34	87.8.145.251	D	25446	VILLANI	MANUELA		5	N	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



INDIRIZZO COMMERCIALE
PROGRAMMAZIONE CONSIGLIO DI CLASSE
PIANO DIDATTICO DELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO
TRIENNIO classe 5 sez N
ANNO SC 2022-23

AREA GENERALE			Rif Competenza INTERMEDIA/IN USCITA	
ITALIANO				
ASSE DEI LINGUAGGI	UDA 1	A cavallo tra due secoli: Il Decadentismo di D'Annunzio e Pascoli; Testi: La sera fiesolana - la pioggia nel pineto - Lavandare - X Agosto - il lampo - Il gelsomino notturno	1 [^] TRIMESTRE	Generali 2, 7, 8 Europee 1, 5, 6



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI COMMERCIALI, TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550

Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607

e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020
PER LA SCUOLA. COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FESR)



c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A

UDA 2	La trasformazione della letteratura: le avanguardie, il Futurismo, I manifesti;	1^ TRIMESTRE	G.2, G.7, G.8 E.1, E.6
UDA 3	Le maschere della vita: Pirandello Novelle: la patente Romanzi: uno nessuno centomila - Il fu Mattia Pascal Teatro: Sei personaggi in cerca d'autore	1^ TRIMESTRE 2^ PENTAMESTRE	G.2, G.7, G.8 E.1, E.5
UDA 4.	La poesia in guerra: Ungaretti Testi: In memoria - Fratelli - Soldati - I fiumi	2^ PENTAMESTRE	G.2, G.7, G.8 E.1, E.6
UDA 5	Ignazio Silone: letteratura e lotta politica Testo: Fontamara	2^ PENTAMESTRE	G.2, G.7, G.8 E.1, E.5
UDA 6	La lirica italiana del primo Novecento: l' Ermetismo; di Quasimodo, Saba e Montale Testi: Ed è subito sera - Alle fronde dei salici - Milano, agosto 1943 - Uomo del mio tempo - Goal - La	2^ PENTAMESTRE	G.2, G.7, G.8 E.1, E.6, E.8



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI COMMERCIALI, TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550

Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607

e-mail: sede mirco8000a@istruzione.it mirco8000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

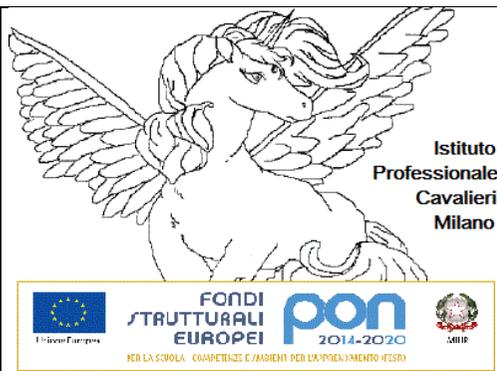
c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FESR)



	capra - Città vecchia - Meriggiare pallido e assorto - Da un lago svizzero - Spesso il male di vivere ho incontrato		
		INGLESE	Rif Competenza INTERMEDIA/IN USCITA
UDA 1.	George Orwell: 1984	1^ TRIMESTRE	G.2, G.5 E.1, E.5
UDA 2.	Modern tourism	1^ TRIMESTRE	G.2, G.5 E.1, E.5
UDA 3.	The UK Parliamentary Monarchy and USA Political System	1^ TRIMESTRE	G.2, G.5, G.7 E.1, E.5, E.7
UDA 4.	National and international organisations: UNESCO, UNWTO, Agenda 2030	1^ TRIMESTRE	G.2, G.5, G.6 E.1, E.3, E.5, E.6
UDA 5.	Transportation and accommodation	2^ TRIMESTRE	G.2, G.5 E.1, E.5
UDA 6.	USA: the 20th century and the early 21 st	2^ PENTAMESTRE	G.2, G.5, G.7 E.1, E.3, E.5, E.7

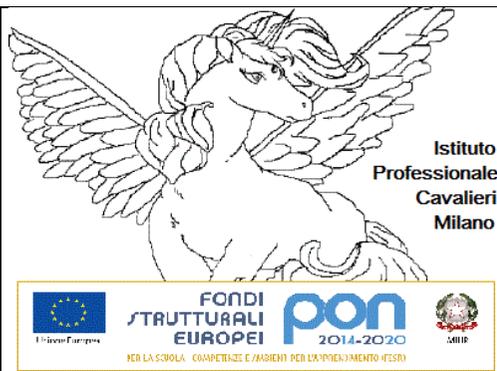


**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A

	UDA 7.	Marketing and Advertising	2^ PENTAMESTRE	G.2, G.5 E.1, E.5
	SPAGNOLO			Rif Competenza INTERMEDIA/IN USCITA
	UDA 1.	El turismo- Los tipos de turismo	1^ TRIMESTRE	Generali 3, 4, 5, 8 Europee 5, 6, 7
	UDA 2.	El turismo sostenible	1^ TRIMESTRE	G3 G4 G5 G8 E5, E6, E7
	UDA 3.	Terminología del transporte aéreo Organización y servicios de un aeropuerto. Clasificación de los vuelos Pedir y dar informaciones al pasajero	2^ PENTAMESTRE	G5,G7, G8, G10 E5, E7
	UDA 4.	Perfiles profesionales y funciones Guías de turismo. El guía de museos	2^ PENTAMESTRE	G5, G8 G10 E5,E7

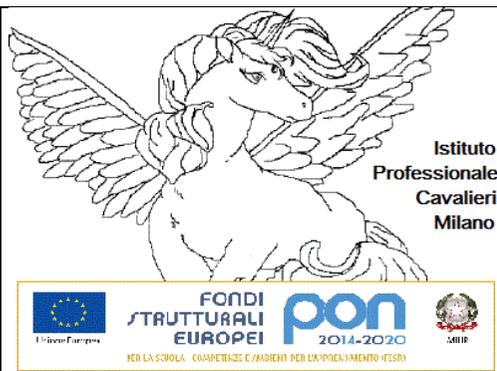


**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirco8000a@istruzione.it mirco8000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A

	UDA 5.	Presentar una ruta, describir monumentos.	2^ PENTAMESTRE	G5, G8, G10 E5, E6, E7
	UDA 6.	El Guernica y Pablo Picasso	2^ PENTAMESTRE	G7, G8 E5, E6, E7
	UDA 7.	Los derechos del viajero	2^ PENTAMESTRE	G7, G8 E5
	MATEMATICA			Rif Competenza INTERMEDIA/IN USCITA
ASSE MATEMATICO	UDA 1.	Introduzione all'analisi (Insieme R; Funzioni: dominio, intersezioni assi e studio del segno)	1^ TRIMESTRE	Saper classificare le funzioni. Saper determinare e riconoscere, relativamente ad una funzione, campo di esistenza, intersezione con gli assi, segno n°12 - Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate
	UDA 2.	Limiti di funzioni reali di variabili reali e forme di indecisione. Asintoti	1^ TRIMESTRE	Saper operare con i limiti n°12 - Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti

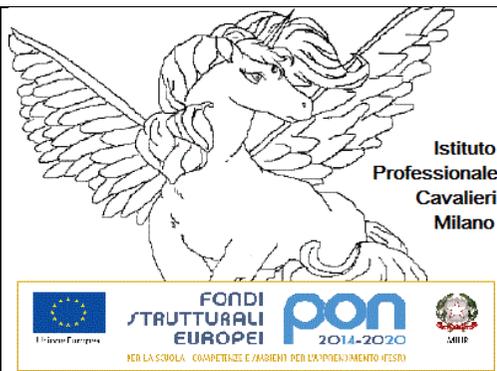


**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A

				a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate
	UDA 3.	Collegamenti tra matematica e universo (proporzione aurea, rettangolo aureo, numeri di Fibonacci)	2^ PENTAMESTRE	E3; C1; C7
	UDA 4.	Continuità e punti di discontinuità Derivate e teoremi sulle funzioni derivabili (Derivate di funzioni elementari algebriche; derivate del prodotto e quoziente di funzioni, derivata di una funzione composta, punti stazionari)	2^ PENTAMESTRE	Saper operare con elementi di calcolo differenziale e loro applicazioni n°12 - Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate
	UDA 5.	Relazione su matematici che hanno contribuito allo sviluppo delle grandi guerre	2^ PENTAMESTRE	E3; C1; C7

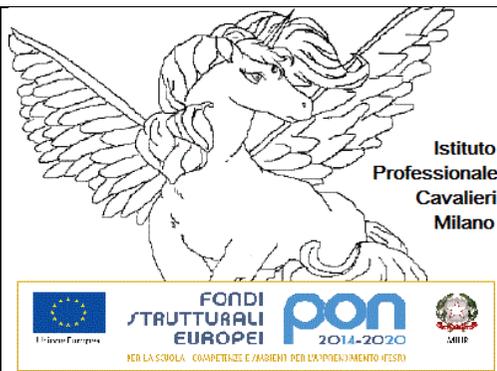


**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A

	UDA 6.	UDA 5. Richiami di teoria delle probabilità (definizione classica) e di statistica	2^ PENTAMESTRE	<p>n° 3: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p>n° 4 : Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</p> <p>n° 7 : Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>n°8 - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.</p> <p>n°10 - Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione</p>
--	--------	--	----------------	--

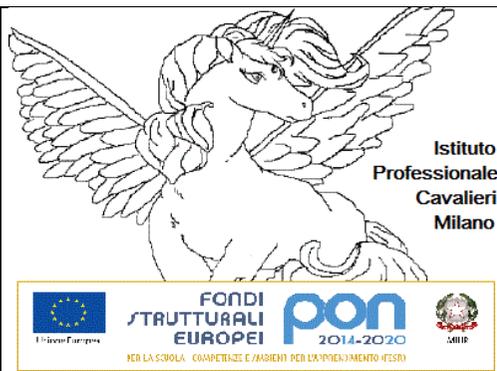


**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A

				<p>del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</p> <p>n° 11 : Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p> <p>n°12 - Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate</p>
	STORIA			Rif Competenza INTERMEDIA/IN USCITA
ASSE STORICO SOCIALE	UDA 1	La Belle Époque dei borghesi e degli esclusi (operai e contadini): Il difficile equilibrio nell'età di Giolitti	1^ TRIMESTRE	G.1, G.3, G.5, G.7, G.10 E.1, E.5, E.8

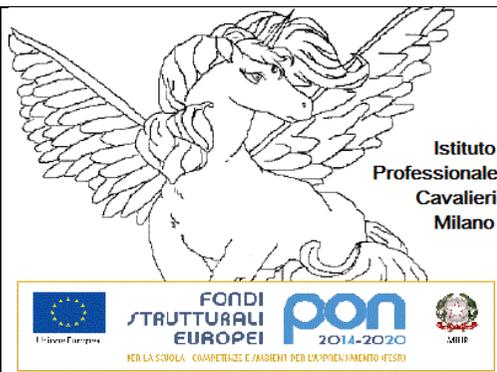


**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A

	UDA 2	Le prime guerre del novecento in Europa: La Grande Guerra e la rivoluzione Russa	1^ TRIMESTRE	G.1, G.7, G.8 E.1, E.8
	UDA 3	L'età dei totalitarismi: Fascismo, Nazismo e Comunismo	2^ PENTAMESTRE	G.1, G.7, G.8 E.1, E.8
	UDA 4	Distruzione e Rinascita: La Seconda Guerra Mondiale La Shoah Il mondo diviso e la cortina di ferro L'Italia Repubblicana	2^ PENTAMESTRE	G.1, G.3, G.4, G.7, G.8 E.1, E.8
	UDA 5	USA e URSS: lo scontro est - ovest; la caduta del muro di Berlino	2^ PENTAMESTRE	G.1, G.3, G.7, G.8, G.10 E.1, E.6, E.8
	UDA 6	Occidente e Oriente: politica, religione e autoritarismo;	2^ PENTAMESTRE	G.1, G.3, G.4, G.7, G.8, G.10 E.1, E.5, E.6, E.8
	SCIENZE MOTORIE			Rif Competenza INTERMEDIA/IN USCITA
SCIENZE MOTORIE	UDA 1.	AVVIAMENTO ALLA PRATICA SPORTIVA: - giochi di squadra (pallacanestro, pallavolo, calcetto)	1^ TRIMESTRE 2^ PENTAMESTRE	miglioramento della coordinazione oculo-manuale mediante lavoro di tiro-presa, lancio ed intercettazione, con giochi presportivi e sportivi che implicano l'uso della palla.

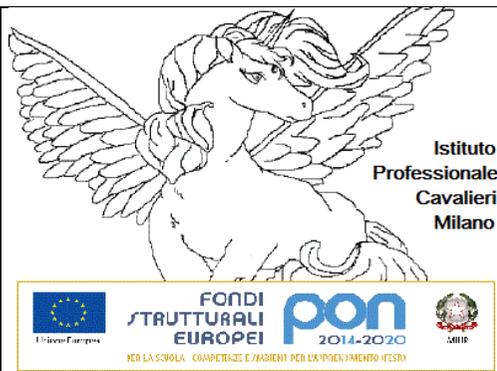


**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A

	UDA 2.	POTENZIAMENTO FISIOLÓGICO <ul style="list-style-type: none"> - esercizi per lavoro aerobico, anaerobico lattacido, anaerobico alattacido. - esercizi di mobilizzazione, stretching, percorsi vari. 	1^ TRIMESTRE 2^ PENTAMESTRE	<p>miglioramento della funzione cardio-circolatoria e respiratoria attraverso la corsa con ritmo alternato in regime prevalentemente aerobico ed attraverso giochi. Rafforzamento della potenza muscolare mediante esercizi a carico naturale o con piccoli attrezzi avendo cura particolare per la muscolatura del tronco. Mobilità e scioltezza articolare ed allungamento muscolare perseguibile con attività al corpo libero in forma individuale e a coppie. Velocità di esecuzione di gesti efficaci ed economici: attività di destrezza con piccoli attrezzi con palloni anche come avviamento ai grandi giochi sportivi.</p>
	UDA 3.	CONOSCENZA DEL CORPO UMANO <ul style="list-style-type: none"> - argomenti riguardante il corpo umano, - benefici della corretta alimentazione. - benefici tramite esercizi per migliorare la postura. - primi interventi per i piccoli traumi. 	1^ TRIMESTRE 2^ PENTAMESTRE	<p>sistema scheletrico, sistema muscolare, traumi e primo soccorso, postura, alimentazione,</p>
IRC O ATTIVITA' ALTERNATIVA				Rif Competenza INTERMEDIA/IN USCITA



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A

IRC O ATTIVITA' ALTERNATIVA	UDA 1.	Progetto di vita e vita adulta	1^ TRIMESTRE	G. 1,2 E. 5, 6, 8 IRC: Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale;
	UDA 2	I Patti lateranensi	2^ PENTAMESTRE	G. 1, 4 E. 1, 6, 8 IRC Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura del lavoro e della professionalità
	UDA 3.	Bioetica	2^ PENTAMESTRE	G. 1, 3, 9 E. 1. 5. 6 IRC Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo interpretando correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto al mondo
AREA DI INDIRIZZO				RIF COMPETENZE INTERMEDIA/IN USCITA
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI				

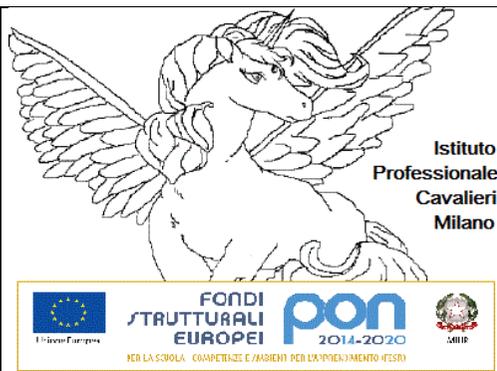


**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A

ASSE SCIENTIFICO, TECNOLOGICO E PROFESSIONALE	UDA 1	Il mercato turistico: l'analisi del mercato turistico; l'analisi della concorrenza nel turismo	1^ TRIMESTRE	competenza di indirizzo n. 5; competenze generali: G7, G10
	UDA 2.	I pacchetti turistici: la creazione dei pacchetti turistici; la contabilità gestionale e i prezzi dei pacchetti turistici	1^ TRIMESTRE	competenza di indirizzo n. 3; competenze generali: G2, G8, G10;
	UDA 3.	Strategie di marketing: strategie di marketing nelle aziende turistiche; strategie di marketing nelle destinazioni turistiche; il piano marketing	2^ PENTAMESTRE	competenze di indirizzo n. 3-4-5 competenze generali: G2,G3, G7, G8, G10;
	UDA 4.	Il Bilancio d'esercizio: il bilancio d'esercizio e l'analisi di bilancio nelle imprese turistiche	2^ PENTAMESTRE	competenze di indirizzo n. 1-3; competenze generali: G2, G7, G8, G10;
	TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE			Rif Competenza INTERMEDIA/IN USCITA



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A

	<p>UDA 1. LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA</p>	<p>- La comunicazione pubblicitaria: obiettivi, strategie. L'efficacia comunicativa della pubblicità -Le tipologie di prodotti pubblicitari -La campagna pubblicitaria.</p>	<p>1^ TRIMESTRE</p>	<p>Competenze specifiche in uscita n. 4 e 5 Competenze intermedie: -Collaborare alle attività della funzione commerciale comprendendo i bisogni e le richieste del cliente -Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale.</p>
	<p>UDA 2. LE COMPETENZE RELAZIONALI</p>	<p>- Le life skills: consapevolezza di sé, empatia, intelligenza emotiva, assertività - I quattro stili comunicativi -Gli atteggiamenti interiori, valori, credenze, pensieri irrazionali, stereotipi e pregiudizi, norme sociali e comunicazione -I pensieri irrazionali</p>	<p>2^ PENTAMESTRE</p>	<p>Competenze specifiche in uscita n.1 -Sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo per promuovere la comprensione delle dinamiche connesse con la comunicazione e favorire l'interazione nel sistema aziendale.</p>
	<p>UDA 3. LE COMUNICAZIONI IN AZIENDA</p>	<p>-La comunicazione interna: finalità e strumenti -Public Relations: finalità e strumenti -Brand -Brand territoriale</p>	<p>2^ PENTAMESTRE</p>	<p>Competenze specifiche in uscita n. 4 e 5 Competenze intermedie: - Collaborare nell'area della funzione commerciale contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti -Interagire nei rapporti interni ed esterni utilizzando diversi linguaggi</p>



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI COMMERCIALI, TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

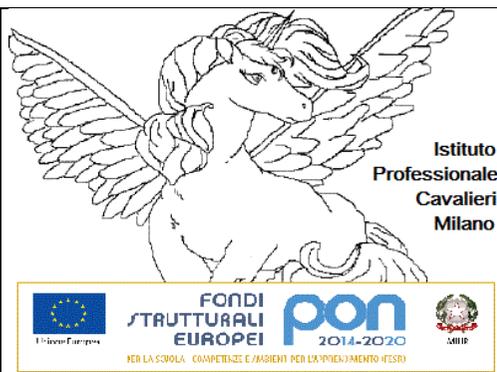
c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E / AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FESR)



		-Il linguaggio del marketing: relazionale, digitale, viral marketing - Marketing territoriale		
	STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE		Rif Competenza INTERMEDIA/IN USCITA	
UDA 1.	I PRINCIPALI MOVIMENTI ARTISTICI DEL XIX SECOLO: NEOCLASSICISMO, ROMANTICISMO, REALISMO, IMPRESSIONISMO, POST IMPRESSIONISMO, DIVISIONISMO	1^ TRIMESTRE/ 2^ PENTAMESTRE	Competenze europee 5-6-7-8 Competenze di cittadinanza 2-3-7-8	
UDA 2.	LE AVANGUARDIE STORICHE: ESPRESSIONISMO CUBISMO, FUTURISMO	2^ PENTAMESTRE	Competenze europee 5-6-7-8 Competenze di cittadinanza 2-3-7-8	
UDA 3.	Andy Warhol e la Pop art	2^ PENTAMESTRE	Competenze europee 5-6-7-8 Competenze di cittadinanza 2-3-7-8	
	DIRITTO- ECONOMIA		Rif Competenza INTERMEDIA/IN USCITA	



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A

	UDA 1.	Diritto del lavoro: fonti del diritto del lavoro, lavoro autonomo e lavoro subordinato; la capacità dei contraenti; gli elementi essenziali ed accidentali del contratto di lavoro; la prestazione, l'inquadramento, le mansioni; la prestazione; le ferie, le festività, i permessi e i congedi; la retribuzione; i doveri, gli obblighi e i diritti dei lavoratori subordinati; I poteri e gli obblighi del datore di lavoro; l'assunzione e la cessazione del rapporto di lavoro; la tutela delle donne e dei minori; le tipologie contrattuali	1^ TRIMESTRE	1,3,4,5,7,10,12
	UDA 2.	La legislazione turistica: le strutture ricettive, il turismo sostenibile, le professioni turistiche. Contratti: di	2^ TRIMESTRE	3,4,7,10,11,12



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550

Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607

e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

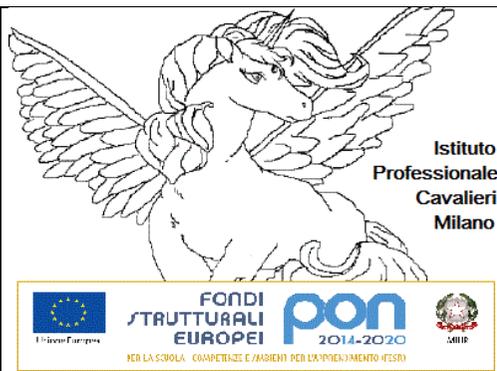
c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020
PER LA SCUOLA, LE COMPETENZE E I LAVORI PER LO SVILUPPO ECONOMICO (FESR)



		viaggio, di pacchetto turistico, di albergo e di deposito in albergo, di allotment, di catering e di banqueting Agenzie di viaggio e tour operator.		
	UDA 3.	La Costituzione italiana: dall'unificazione all'Assemblea Costituente; la struttura e i caratteri della Costituzione italiana; i principi fondamentali della Costituzione; i diritti e i doveri dei cittadini	2^ PENTAMESTRE	1,3,4,5,7,10,12
	UDA 4.	La pubblicità: fonti, la normativa in tema di pubblicità, i contratti pubblicitari; i segni distintivi dell'imprenditore	2^ PENTAMESTRE	3,4,7,10,11,12
AREA INTERDISCIPLINARE				
ASSI COINVOLTI:	UDA PLURIASSE DI EDUCAZIONE CIVICA		Rif Competenza INTERMEDIA/IN USCITA	
	COSTITUZIONE, diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà			



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A

ASSE MATEMATICO, TECNOLOGICO E PROFESSIONALE ASSE STORICO SOCIALE	UDA 1.	Dalle lezioni politiche alla formazione del Governo: -Il Parlamento dopo la riforma costituzionale; il sistema elettorale; il voto: diritto e dovere civico -Il discorso di Liliana Segre al Senato -La formazione del Governo, il giuramento e i ministri -I programmi dei partiti politici: analisi critica. -I numeri del Rosatellum -La comunicazione politica e la campagna elettorale The US Political System	1^ TRIMESTRE 27 ORE	Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale. Partecipare al dibattito culturale. Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza
	UDA 2	Le mafie -Testimonianza di Nicola Gratteri -Nascita della normativa Antimafia -Incontro con Francesco Rigitano: "Dove buio brillano le stelle" -Uscita didattica presso "Libera Masseria" di Cisliano	1^ TRIMESTRE 2^PENTAMESTRE 9 ORE	Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e ambiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI COMMERCIALI, TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550

Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607

e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FESR)



c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A

	UDA 3	Per non dimenticare Lettura dell'articolo "Senza distinzione di razza" di L. Vergallo	2^PENTAMESTRE 1 ORA	Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.
	UDA 4	PretenDiamo legalità Incontro con la Polizia di Stato	2^PENTAMESTRE 2 ORE	Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.
	UDA 5	Progetto MUSA -Educazione alla Cittadinanza Globale e l'Agenda 2030 -Il ruolo della Scienza per la comprensione dell'evoluzione di fattori sociali e culturali e per la tutela dei	2^PENTAMESTRE 11 ORE	Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e ambiti di contrasto alla criminalità



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>



c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A

		Diritti Umani - Lo studio del corpo quale fonte di conoscenza dei fatti e per la tutela dei Diritti Umani -Visita al Museo universitario delle scienze antropologico forensi		Prendere coscienza di diritti umani universalmente riconosciuti e promuoverne l'adesione.
SVILUPPO SOSTENIBILE, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio				
	UDA 6	Il turismo sostenibile: -Il pacchetto turistico accessibile/sostenibile -Le normative italiane ed europee per un turismo sostenibile ed accessibile -Il turismo sostenibile	2^PENTAMESTRE 12 ORE	Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità
CITTADINANZA DIGITALE				
	UDA 7	Digitalizziamo: - L'itinerario grafico - Firma elettronica e firma digitale	2^PENTAMESTRE 5 ORE	Esercitare i principi della cittadinanza digitale
	UDA 8	Raccolta differenziata	2^PENTAMESTRE	Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità"



**Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano**



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



			5 ORE	<p>Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile</p> <p>Esercitare correttamente le modalità di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali</p>
--	--	--	-------	--

Consiglio di classe 5N -anno sc 2022-23