

Istituto Professionale "CAVALIERI" – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO
DI CLASSE**

(Art. 5 comma 2 D.P.R. 23. 7. 1998 n. 323)



**ESAME DI STATO CONCLUSIVO
DEI CORSI DI STUDIO DI ISTRUZIONE
SECONDARIA SUPERIORE:**

ANNO SCOLASTICO 2022/2023

CLASSE QUINTA SEZIONE

TECNICO DEI SERVIZI COMMERCIALI IP16
ARTICOLAZIONE
TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE

CODICE ATECO
N79 - NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO,
SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE:
ALTRI SERVIZI DI PRENOTAZIONE E
ATTIVITÀ CONNESSE

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

INDICE

PROFILO PROFESSIONALE DEL TECNICO DEI SERVIZI COMMERCIALI	4
1.PIANO DI STUDI E CORPO DOCENTI	7
Quadro orario triennio e materie di insegnamento	7
Passaggi da IeFP a IP	7
Composizione del Consiglio di Classe	8
2. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE	9
Relazione sulla classe	9
Dati sulla classe	10
3. MODALITA' DI LAVORO DEL C.D.C.	11
Obiettivi trasversali: Area Linguistico – Storico - Letteraria- Scientifica	11
Obiettivi trasversali: Area Professionalizzante	14
Metodologie didattiche	17
Strumenti di verifica utilizzati	18
Criteri di valutazione	20
Attività integrative curricolari ed extracurricolari:	22
4.VERIFICHE SOMMINISTRATE IN PREPARAZIONE ALL'ESAME DI STATO	23
La prima e la seconda prova	23
Prove Invalsi	25
Il colloquio orale	25
5. PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO	26
Educazione Civica	28
FIRME DEL CONSIGLIO DI CLASSE	33
ALLEGATI:	34
testi simulazioni prove di esame	34
consuntivo programmazione didattico-disciplinare per UDA	34

PROFILO PROFESSIONALE DEL TECNICO DEI SERVIZI COMMERCIALI

PROFILO IN USCITA

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo “**Servizi commerciali**“ partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale. Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione. Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione. Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali. Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni.

PECUP SERVIZI COMMERCIALI

AREA DI ISTRUZIONE SPECIALIZZANTE: PROFILO DI USCITA INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI M69 ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE	
A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi, oltre ai risultati di apprendimento specifici del profilo di uscita dell'indirizzo, di seguito articolati in termini di competenze	
COMPETENZA 1	Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.
COMPETENZA 2	Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

COMPETENZA 3	Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione.
COMPETENZA 4	Collaborare, nell’area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali e turistiche.
COMPETENZA 5	Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all’analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del <i>brand</i> aziendale adeguate alla <i>mission</i> e alla <i>policy</i> . Contribuire alla stesura dei documenti aziendali, anche con riferimento alle aziende operanti nel settore turistico avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.
COMPETENZA 6	Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.
COMPETENZA 7	Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali.

AREA DI ISTRUZIONE GENERALE: risultati di apprendimento degli insegnamenti comuni agli indirizzi del settore "servizi commerciali"

Indicata nella Legenda delle Competenze di riferimento dell'Area generale con la lettera G.:

1. **Competenza 1** – Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.
2. **Competenza 2** - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative di vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.
3. **Competenza n. 3** - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell’ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
4. **Competenza n. 4** – Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro.
5. **Competenza n. 5** - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.
6. **Competenza n. 6** – Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

7. **Competenza n. 7** - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
8. **Competenza n. 8** - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.
9. **Competenza n. 9** - Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.
10. **Competenza n. 10** - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.
11. **Competenza n. 11** - Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
12. **Competenza n.12** - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

● **1.PIANO DI STUDI E CORPO DOCENTI**

Quadro orario triennio e materie di insegnamento

AREA COMUNE	cl.V	AREA di INDIRIZZO	cl. V
Italiano	4	Tecniche professionali dei servizi commerciali	8
Storia	2	Informatica e laboratorio (compres.)	(3)
Matematica	3	Seconda Lingua straniera	2
Inglese	2	Inglese professionale	1
Scienze motorie e sportive	2	Diritto ed economia	3
Religione (per coloro che se ne avvalgono)	1	Tecniche di comunicazione	2
		Storia dell'arte	2
ORE TOTALI	14	ORE TOTALI	18

Passaggi da leFP a IP

Il nostro istituto è stato individuato dalla Regione Lombardia come Scuola Polo per l'attivazione di classi quinte formate da studenti, in possesso di diploma professionale di Tecnico, che richiedano il riconoscimento dei crediti per il passaggio alla classe quinta dell'istruzione professionale.

Per tali studenti, sono stati realizzate azioni di supporto, integrazione e di accompagnamento nel nuovo percorso, sulla base del riconoscimento delle competenze possedute e della comparazione, in termini di risultati di apprendimento, tra il percorso di provenienza e quello di destinazione

Tutto questo al fine di favorire il successo formativo e il conseguimento dei relativi risultati di apprendimento.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Composizione del Consiglio di Classe

<i>Materia</i>	<i>Docente</i>
ITALIANO	Prof. RUGGERI MARTA
STORIA	Prof. RUGGERI MARTA
MATEMATICA	Prof. ROSSI VINCENZA
LINGUA INGLESE	Prof. VENIGLIO ROSSANA
TEDESCO	Prof. ABELLONIO SILVIA
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	Prof. CASIROLI LAURA
INFORMATICA E LABORATORIO (COMPRESENZA)	Prof. DALLA VECCHIA STEFANO
DIRITTO ED ECONOMIA	Prof. IMENEO ANNA
STORIA DELL'ARTE	Prof. VILLANI MANUELA
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	Prof. DONATACCI ANGELA
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	Prof. RE CARLA
RELIGIONE	Prof. FORESTI ANDREA GIOVANNI
SOSTEGNO	Prof. FURNARI ROBERTA
SOSTEGNO	Prof. NOVELLI ANNA
SOSTEGNO	Prof. PROVENZANO SERENA

2. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

Relazione sulla classe

Caratteristiche della classe

La classe 5^M proviene dal quarto anno del corso IeFP indirizzo “Tecnico dei servizi di promozione e accoglienza” ed è composta da 19 alunni: 14 femmine e 5 maschi, 10 dei quali provengono dall’originaria classe prima e i rimanenti 9 sono subentrati nel corso dei vari anni scolastici.

Sono presenti 2 allievi DVA, uno che segue una programmazione e verifiche equipollenti ai sensi della legge 66 del 2017. Sono inoltre presenti 4 alunni BES di cui 3 DSA per i quali sono stati redatti specifici PDP che indicano gli strumenti compensativi e dispensativi utili al loro processo di apprendimento che sono stati utilizzati nel corso dell’anno scolastico in base alla legge n. 170 del 2010.

La 5^M è una classe tranquilla da un punto di vista disciplinare, non sempre collaborativa sotto il profilo didattico. Questo quinto anno si è presentato, come sempre, molto impegnativo per degli studenti provenienti dal corso IeFP ma la maggior parte di loro ha risposto con studio e impegno adeguati alle richieste.

Quindi se da una parte la partecipazione al dialogo educativo è stata generalmente positiva, dall’altra il Consiglio di Classe ha continuato a sollecitare gli allievi alla costanza nell’impegno sia a scuola che a casa e all’importanza di tutte le attività didattiche.

La frequenza alle lezioni è stata costante per la maggior parte degli studenti.

La classe ha partecipato a numerose uscite e attività didattiche proposte dagli insegnanti per approfondire tematiche affrontate nel corso dell’attività didattica o che sono state lo stimolo per riflessioni e valutazioni multidisciplinari, alle quali gli studenti hanno partecipato con interesse ed entusiasmo.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

L'esperienza di PCTO non è stata svolta nel corso di questo anno scolastico avendo raggiunto il monte ore previsto nel corso della formazione precedente. Tuttavia gli studenti hanno seguito incontri e webinar dedicati prevalentemente all'orientamento professionale e universitario.

Sono state svolte una simulazione di prima prova e quattro simulazioni di seconda prova, una per ogni tipologia prevista dall'ordinanza n. 45 del 9 marzo 2023 e dal d.m. 15 giugno 2022, n. 164.

Si precisa inoltre che per quanto riguarda il percorso seguito dagli studenti nell'apprendimento della lingua inglese, secondo le indicazioni della Regione, al termine del quarto anno e quindi al conseguimento del Diploma professionale, gli standard formativi minimi richiesti erano quelli stabiliti dal Quadro comune di riferimento per le lingue (QCER, 2001) e nello specifico il livello B1. Di conseguenza l'apprendimento della lingua inglese nei primi quattro anni era mirato al raggiungimento di competenze linguistico - comunicative generali, mentre lo studio della micro - lingua e della teoria commerciale sono iniziati solo nell'ultimo anno.

Anche la disciplina “Tecnica professionale di Servizi Commerciali”, nel percorso dell'Istruzione presenta notevoli diversità e una maggiore complessità del programma rispetto agli argomenti svolti nel percorso Iefp e questo cambiamento non è stato semplice da affrontare per tutta la classe.

Dati sulla classe

n° 19 alunni :	Femmine: 14
	Maschi: 5
Provenienza	Dalla IV: 15
	Da V (ripetenti): 4:

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Alunni BES

N° 3 alunni con Disturbi Specifici dell'Apprendimento che seguono un Pdp

N° 1 alunno BES di terzo tipo

N°1 alunno che segue un piano di studi ad Obiettivi Minimi

N° 1 alunno segue un PEI differenziato

3. MODALITA' DI LAVORO DEL C.D.C.

Obiettivi trasversali: Area Linguistico – Storico - Letteraria-Scientifica

(Italiano-Storia-Lingua Inglese-Seconda lingua straniera- Matematica-IRC-Scienze motorie)

Tenendo conto della specificità dell'Istruzione Professionale e del particolare momento storico di cui ci troviamo ad essere protagonisti, i docenti hanno individuato, come particolarmente pregnanti, i seguenti obiettivi trasversali, relativi all'area linguistico-storico -letteraria e scientifica:

- saper esprimere, comunicare e comprendere linguaggi corporei e linguaggi visivi o sonori
- saper esprimere e comunicare il proprio vissuto, in forma scritta e orale, attraverso più codici linguistici, in una dimensione di incontro fra culture diverse (codificare)
- saper comprendere il vissuto altro da sé espresso attraverso codici linguistici diversi (decodificare)
- saper riconoscere e comprendere, in un'Europa delle culture, la propria identità culturale, definita attraverso il continuo confronto nello spazio e nel tempo
- saper contestualizzare i testi letterari e professionali
- saper produrre testi scritti e orali corretti, diversificati a seconda degli scopi, delle situazioni e dei destinatari
- saper utilizzare lessico specifico e tecnico
- saper riconoscere, nell'ambito della conoscenza storica dei secoli XIX e XX, permanenze, mutamenti e durate relative ai fattori caratterizzanti il profilo professionale di riferimento.

In particolare si evidenziano, nelle singole discipline, i seguenti risultati di apprendimento espressi in termini di competenze:

ITALIANO:

- Conoscere ed utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti, con particolare attenzione a quelli professionali di riferimento, per esempio redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- Acquisire le linee di sviluppo del patrimonio letterario-artistico italiano e utilizzare gli strumenti per comprendere e contestualizzare le opere fondamentali degli artisti più

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

significativi della tradizione culturale italiana dall’Unità d’Italia al Novecento anche in relazione a quella straniera.

STORIA:

- Padroneggiare la terminologia storica.
- Collocare nel tempo e nello spazio gli eventi storici.
- Individuare gli elementi economici, politici, culturali e sociali alla base degli eventi storici trattati.
- Individuare gli elementi di persistenza e quelli di continuità nell’evoluzione storica.
- Confrontare condizioni politiche, economiche, culturali e sociali di diverse aree geografiche nella stessa epoca.
- Saper individuare le molteplici modalità con le quali i fatti storici del settore si collegano con i fatti della storia politica e culturale.
- Utilizzare per il lavoro storiografico i seguenti strumenti: cronologie, carte geo-storiche e tematiche, statistiche e grafici.
- Utilizzare diverse tipologie di fonti (documenti iconografici, racconti di testimoni, fonti scritte) e gli strumenti della divulgazione storica (testi scolastici e divulgativi, anche multimediali, siti web) per produrre testi espositivi o ricerche su tematiche storiche.

LINGUA INGLESE

- Esprimere le proprie opinioni nell’interazione orale, su argomenti generali e di studio, con accettabile correttezza formale
- Comprendere idee principali e dettagli specifici in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti, d’attualità, di studio e di lavoro, seppur con qualche incertezza nella comprensione
- Comprendere nelle linee generali messaggi orali autentici riguardanti argomenti relativi al settore d’indirizzo
- Comprendere idee principali e dettagli in testi scritti relativamente complessi, riguardanti argomenti d’attualità, di studio e di lavoro seppur con qualche incertezza nella comprensione
- Utilizzare le tipologie testuali tecnico-professionali di settore, rispettando le costanti che le caratterizzano, seppur con qualche imprecisione
- Produrre nella forma scritta e orale, brevi relazioni, sintesi e commenti su esperienze e situazioni relativi al proprio settore d’indirizzo, in maniera globalmente corretta
- Utilizzare lessico e fraseologia di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata e coadiuvati da eventuali ausili necessari

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

SECONDA LINGUA STRANIERA

- Consolidamento ed ampliamento delle conoscenze strutturali, della terminologia e del lessico legati agli argomenti oggetto del corso.
- Comprensione globale e analitica di testi a carattere professionale o attinenti alla programmazione di classe.
- Comprensione, redazione e traduzione di lettere commerciali in lingua straniera.
- Produzione di materiale specifico di settore.
- Capacità di esprimersi in lingua straniera con accettabile correttezza formale su argomenti professionali e di civiltà.
- Comprensione analitica (o Sviluppo dell'abilità di lettura) di testi autentici di tipo professionale specifico e riguardanti la civiltà straniera.

MATEMATICA

- Capacità di riconoscere e correggere un errore
- Capacità di uscire da schemi preconfezionati e da procedimenti meccanici
- Capacità di ragionamento coerente ed argomentato
- Acquisizione di tecniche matematiche da utilizzare nelle discipline tecnico-professionali e in problematiche di natura applicativa

RELIGIONE CATTOLICA

- Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale;
- Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura del lavoro e della professionalità;
- Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, interpretando correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto al mondo del lavoro e della professionalità.

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Finalità e obiettivi didattici generali:

- Acquisizione del valore della corporeità.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

- Consolidamento ed affinamento delle competenze teoriche e pratiche acquisite dallo studente nel corso del triennio.
- Consolidamento di una cultura motoria e sportiva quale costume di vita.
- Conseguimento di conoscenze ed esperienze al fine di operare scelte consapevoli nell’ambito della pratica motoria e sportiva, trasferibili anche all’esterno della scuola .
- Approfondimento delle conoscenze teoriche attraverso pratiche esperienziali.
- Acquisizione elementi di primo soccorso

Obiettivi didattici specifici:

Lo studente/ studentessa deve dimostrare:

- di compiere attività di resistenza, forza, velocità, articolarietà.
- di coordinare azioni efficaci in situazioni complesse.
- di praticare almeno uno sport di squadra (pallavolo, pallacanestro, calcio).
- di mettere in pratica comportamenti adeguati al fine di prevenire gli infortuni

Lo studente/ studentessa deve conoscere:

- Informazioni relative ad elementi di pronto soccorso
- Cenni sulla morfologia e funzionalità dell’apparato locomotore
- Cenni sulla pratica dello *Stretching*
- Cenni sul concetto di “Aerobica”: dal test di Cooper allo *step*.

Obiettivi trasversali: Area Professionalizzante

(Tecniche professionali dei servizi commerciali – Diritto ed Economia – Tecniche di comunicazione e relazione - Storia dell'arte)

All'interno del Consiglio di Classe sono stati evidenziati i seguenti obiettivi trasversali per area di indirizzo:

- Saper operare in ambito giuridico-economico aziendale con competenze polivalenti, che permettano agli alunni una visione globale del sistema aziendale, utilizzando le nuove tecnologie più diffuse nella realtà aziendale.
- Saper evidenziare connessioni e collegamenti interdisciplinari
- Saper affrontare e risolvere problemi concreti attraverso la rielaborazione autonoma dei dati a disposizione.
- Saper utilizzare terminologie appropriate e specifiche nelle singole discipline
- Saper interpretare e rielaborare documenti tecnico-settoriali con chiarezza e precisione

*In particolare si evidenziano, **nelle singole discipline**, i seguenti risultati di apprendimento espressi in termini di competenze:*

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

- Contribuire alla redazione di un bilancio d'esercizio ed analizzarne i risultati
- Calcolare e interpretare gli indici di bilancio
- Riconoscere il ruolo della programmazione aziendale nella definizione degli obiettivi operativi d'impresa
- Conoscere e classificare le diverse tipologie di costi ed utilizzare le diverse metodologie di calcolo dei costi
- Saper utilizzare i principali pacchetti applicativi di Office (Word, Excel e Power Point)

DIRITTO – ECONOMIA

Il contratto in generale – Rapporto e contratto di lavoro;

- Conoscere nozione, elementi essenziali e accidentali, nullità, annullabilità e modalità di scioglimento del contratto

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

- ☐ Riconoscere i caratteri essenziali del rapporto di lavoro subordinato e conoscere la disciplina e alcuni tipi particolari di contratti di lavoro.
- ☐ La Legislazione della sicurezza sul lavoro e sociale:
- ☐ Comprendere l'importanza della sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro e conoscere la normativa applicabile.
- ☐ Comprendere la differenza tra previdenza e assistenza e conoscere le principali misure.
- ☐ Economia Politica e Informazione Economica:
- ☐ Partendo dalle proprie esperienze di vita e dalle questioni economiche più rilevanti presentate dai mass media, cogliere la natura dei principali problemi che caratterizzano la società attuale.
- ☐ Comprendere nelle linee essenziali le problematiche relative alla determinazione e alla distribuzione della ricchezza nazionale e all'attività finanziaria pubblica.
- ☐ Essere consapevoli dell'importanza dello sviluppo sostenibile come strada obbligata per il futuro dell'umanità.

Privacy

- ☐ Comprendere l'importanza della tutela della riservatezza e del consenso al trattamento dei dati.

TECNICHE DI COMUNICAZIONE e RELAZIONE

- Sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo.
- Promuovere la comprensione delle dinamiche connesse con la comunicazione per favorire l'interazione nel sistema aziendale e fornire un servizio il più possibile personalizzato.
- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività finalizzate al raggiungimento della *customer satisfaction* e fidelizzazione della clientela.
- Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.
- Utilizzare i mezzi della comunicazione in funzione del *target* di clienti e della tipologia del messaggio.
- Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale.
- Utilizzare le tecniche di comunicazione e relazione, per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

STORIA DELL'ARTE

- Saper comprendere e valutare prodotti artistici rappresentativi di una determinata civiltà.
- Saper riconoscere le coordinate storico-culturali entro le quali si forma e si esprime l'opera d'arte.
- Saper riconoscere i criteri estetici specifici dei principali periodi storici trattati.
- Saper collegare le informazioni apprese in diverse aree disciplinari e saperle confrontare individuando le aree omogenee.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Metodologie didattiche

MODALITA'	I T A L I A N O	S T O R I A	M A T E M A T I C A	I N G L E S E	S E C O N D A L I N G U A	T E C N I C H E P R O F E S S E R V I Z I C O M.	D I R I T T O E D E C O N O M I A	T E C N I C H E D I C O M U N I C A Z I O N E	S T O R I A D E L L ' A R T E	S C I E N Z E M O T O R I E S P O R T I V E	R E L I G I O N E	E D U C A Z I O N E C I V I L I
Lezione frontale			X	X	X	X	X	X	X			X
Lezione partecipata	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<i>Problem solving</i>	X	X	X		X	X	X	X				
Lavoro di gruppo	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X
Discussione guidata	X	X	X	X	X	X		X	X		X	X
Simulazioni	X	X	X			X		X	X			
Altro: _____												

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Strumenti di verifica utilizzati

	<i>Interr ogazi one lunga</i>	<i>Interr ogazi one breve</i>	<i>Prova di labora torio</i>	<i>Comp onime nto o proble ma</i>	<i>Questi onario</i>	<i>Relazi one</i>	<i>Eserci zi</i>	<i>Simul azione di colloq uio</i>	<i>Prova strutt urata</i>
Italiano	x	x				x	x	x	x
Storia	x	x		x				x	x
Matematica	x	x		x	x	x	x	x	x
Inglese	x	x					x	x	x
Seconda lingua Tedesco		x		x		x	x	x	
Tecn. Profess. dei Servizi Commerciali	x	x		x		x	x	x	x

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Tecniche di comunicazione	x	x		x		x	x	x	x
Diritto – Economia	x	x							
Storia dell’arte	x	x			x			x	x
Scienze motorie e sportive	x	x		x		x	x	x	x
Religione		x							x
Educazione Civica	x	x		x		x	x	x	x

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Criteria di valutazione

I criteri di valutazione seguono le indicazioni inserite nel PTOF e qui di seguito riportate.

Oggetto della valutazione sono conoscenze, competenze, capacità elaborative, critiche, logiche.

Il profitto è determinato in base alla seguente tabella :

VOTI	GIUDIZIO	SIGNIFICATO
10	Ottimo	Lo studente dimostra sicura padronanza dei concetti e competenze approfondite, capacità di giudizio critico e di rielaborazione autonoma dei contenuti, anche attraverso collegamenti tra le diverse discipline, senza evidenze di errore.
9	Distinto	Lo studente dimostra padronanza dei concetti e competenze complete, capacità di rielaborazione dei contenuti, anche attraverso qualche collegamento tra le diverse discipline.
8	Buono	Lo studente dimostra di possedere conoscenze approfondite e procede con sicurezza, senza errori concettuali.
7	Discreto	Lo studente dimostra una certa sicurezza nelle conoscenze e nelle applicazioni, pur commettendo qualche errore.
6	Sufficiente	Lo studente dimostra di aver acquisito gli elementi essenziali e le competenze base. Sa procedere nelle applicazioni, senza errori gravi.
5	Non sufficiente	Lo studente dimostra l'acquisizione solo di alcuni elementi essenziali o competenze base, oppure un'acquisizione con errori e difficoltà a procedere nelle applicazioni o nell'esposizione dei contenuti.
4	Gravement e insufficiente	Lo studente dimostra acquisizioni lacunose o frammentarie e incapacità di procedere nelle applicazioni o nell'esposizione dei contenuti, con gravi errori.
3		Lo studente consegna delle verifiche in bianco o rifiuta la verifica orale.

CRITERI DI VALUTAZIONE COMUNI A TUTTE LE DISCIPLINE:

Per le classi **terze**:

- ✓ autonomia di lavoro e organizzazione.

Per le classi **quarte**:

- ✓ capacità di collegare i contenuti di discipline diverse.

Per le classi **quinte**:

- ✓ capacità di collegare la realtà agli apprendimenti concettuali e viceversa,
- ✓ rielaborazione critica.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Attività integrative curricolari ed extracurricolari:

Uscite didattiche:

29/09/22 - 30/09/22 Una notte al Rifugio Camposecco (LC): trekking manzoniano, turismo sostenibile

09/11/22 G.A.M. Il quarto Stato

17/11/22 Evento Ente per il turismo Svizzero: Sci in Gae Aulenti

24/11/22 Beach Volley

29/11/22 Gallerie Campari

13/12/22 Salone dello Studente

10/02/23 - Mostra Andy Warhol. La pubblicità della forma - Fabbrica del Vapore, Milano

15/03/23 - 19/03/23 Viaggio d’Istruzione Galizia

01/06/23 Il Vittoriale degli Italiani

Visione in classe dei film:

Il diritto di contare

L’uomo che vide l’infinito

The imitation game

The founder

Presentazione mostra:

Non tutti i maschi vengono per nuocere

● 4. VERIFICHE SOMMINISTRATE IN PREPARAZIONE ALL'ESAME DI STATO

La prima e la seconda prova

Simulazione prima prova: 27 aprile 2023

Simulazioni seconda prova:

- mercoledì 3 maggio: Tipologia A - Nuclei 1 e 6;
- venerdì 5 maggio: Tipologia B - Nuclei 2 e 5;
- martedì 9 maggio: Tipologia D - Nuclei 4 e 7;
- giovedì 11 maggio: Tipologia C - Nucleo 3.

Nel redigere il testo delle simulazioni seconde prove Esame finale di Stato, i componenti delle commissioni incaricati si sono attenuti alle seguenti indicazioni concordate:

- Tracce comprensibili, chiare e possibilmente non ridondanti grazie all'utilizzo di un carattere grafico inclusivo (tipo Calibri/Arial) e frasi brevi con pochi incisi al loro interno
- Indicazioni chiare sulle consegne grazie alla declinazione del risultato finale in sotto obiettivi il più possibile collegati alla griglia di valutazione
- Utilizzo di verbi azione e di eventuali avverbi da specificare/evidenziare
- Preferibilmente prevedere la possibilità di scegliere tra diverse sotto tracce da svolgere (una parte obbligatoria e/o una parte facoltativa a scelta tra diverse opzioni)

Nel definire le caratteristiche delle diverse tipologie di prova si sono evidenziati i seguenti requisiti:

- TIPOLOGIA A. Redigere un report e/o una infografica sulla base dell'analisi di documenti, tabelle e dati
 - i documenti, le tabelle e i dati da analizzare possono essere situazioni contabili, bilanci, business plan, articoli di giornale, estratti da libri di testo, dati e tabelle da fonti interne o esterne, istituzionali o private
 - redigere un report con uno stile comunicativo adeguato alla richiesta/target di riferimento
 - redigere un'infografica per gli indirizzi che possono utilizzare il laboratorio di informatica
- TIPOLOGIA B. Analisi e soluzione di problematiche in un contesto operativo riguardante l'area professionale (caso aziendale/caso professionale).
 - I casi aziendali/professionali da analizzare possono essere tratti da libri, articoli di giornale o dalla rete e adattati al fine di far emergere le competenze sviluppate dagli studenti
- TIPOLOGIA C. Individuazione, predisposizione o descrizione delle fasi per la realizzazione di uno strumento informativo aziendale e/o di un servizio/prodotto.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

- le fasi per la realizzazione di uno strumento informativo aziendale e/o di un servizio/prodotto possono essere individuate, predisposte o descritte a partire dall'analisi di documenti opportunamente adattati al fine di far emergere le competenze sviluppate dagli studenti

- TIPOLOGIA D. Elaborazione di un progetto finalizzato all'innovazione della filiera di produzione e/o alla promozione di servizi e prestazioni professionali del settore.
 - Per progetto si intende l'elaborazione di un business plan, di un marketing plan o di uno strumento di promozione di un prodotto/servizio.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Prove Invalsi

Tutti gli studenti hanno sostenuto le tre prove INVALSI CBT nel mese di marzo 2023.

Il colloquio orale

E' prevista una simulazione di colloquio orale la prima settimana di giugno.

Verrà valutata in base alla griglia di valutazione ministeriale indicata nell'ordinanza n. 45 del 9 marzo 2023

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

5. PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO

Classi III, IV, V Istituti Professionali
(Nota n.3380 – 18 febbraio 2019)

Indirizzo di studi cui si riferisce il progetto: Servizi Commerciali

Per favorire lo sviluppo professionale, occorre agevolare il passaggio da un sistema educativo basato sulla trasmissione delle conoscenze ad una formazione basata sulle competenze, nel quadro di un processo formativo che si proietti lungo tutto l'arco della vita della persona (educazione permanente). Il manifestarsi di nuove modalità produttive e organizzative nell'ambito professionale dei servizi commerciali e turistici, determina un profondo cambiamento non solo nelle figure professionali funzionali alle esigenze delle imprese, ma anche per quanto concerne le qualità e le caratteristiche richieste ai collaboratori.

Per tali figure professionali, accanto alle competenze tecniche, diventano sempre più importanti le competenze trasversali, la volontà di cooperare alle soluzioni dei problemi, la disponibilità ad assumersi responsabilità e a prendere iniziative, la capacità di lavorare in gruppo e di continuare ad apprendere. Le competenze trasversali sono propedeutiche all'acquisizione delle competenze strettamente professionali. L'esperienza dell'alternanza costituisce una metodologia didattica, che facilita l'acquisizione delle competenze previste nel curriculum dal riordino del secondo ciclo.

Le competenze hanno una ricaduta sulle discipline coinvolte nel progetto e determinano la valutazione delle conoscenze disciplinari.

Nel nostro istituto, tale progetto si concretizza in significativi periodi di formazione in azienda attuati nell'arco dell'anno scolastico, integrati da un ventaglio di ulteriori occasioni formative, coordinate dal Consiglio di classe, a partire dalla classe seconda nel corso di Istruzione e Formazione.

La calendarizzazione tiene conto delle fasi di sviluppo dell'anno scolastico e delle disponibilità aziendali.

Interventi in aula prevedono la presenza di *tutor* aziendali e professionisti del settore, che sviluppano tematiche relative alle prestazioni richieste dalle imprese del settore e tematiche dell'orientamento al lavoro, con il preciso obiettivo di consolidare le esperienze acquisite e di indicare gli ambiti di spendibilità.

Il *tutor* interno esplicita il progetto formativo e le aspettative del Consiglio di Classe, al fine di rendere chiare le competenze da acquisire. Egli si propone di rendere consapevoli gli allievi dell'importanza dell'acquisizione delle competenze per realizzare il loro progetto di vita.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Aziende, enti o associazioni coinvolti nel progetto

COINVOLTI NELLA PROGETTAZIONE	COINVOLTI NELLA REALIZZAZIONE
<ul style="list-style-type: none"> • Associazioni imprenditoriali a livello regionale • Associazioni imprenditoriali a livello territoriale • Associazioni di volontariato • Camere di Commercio • Parti sociali <input checked="" type="checkbox"/> Aziende • Enti Locali • Regione • Provincia • Comune 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Studi professionali <input checked="" type="checkbox"/> Aziende commerciali <input checked="" type="checkbox"/> Studi legali <input checked="" type="checkbox"/> Aziende industriali <input checked="" type="checkbox"/> Aziende si servizi <input checked="" type="checkbox"/> Enti Locali • Regione <input checked="" type="checkbox"/> Provincia di Milano • Comune • Altro (specificare)

Il progetto prevede	II[^], III[^] e IV[^] IeFp	III[^] IP	IV[^] IP	V[^] IP
N° ore di orientamento e/o attività di aula	8 Ore Sicurezza e orientamento al lavoro	8 ORE Sicurezza e Orientamento al lavoro	4 ORE Orientamento al lavoro	15 ore Cultura d'Impresa e Orientamento
N° ore di permanenza in azienda	Tre Settimane ogni anno: 120 ore Novembre (totale 360)	Tre settimane: 120 ore Febbraio/Marzo	Tre settimane: 120 ore Aprile/Maggio	Tre settimane: 120 ore Settembre

Quali documenti accompagnano lo studente nel percorso di alternanza scuola lavoro?

<input checked="" type="checkbox"/> Convenzione	<input checked="" type="checkbox"/> Progetto formativo
<input checked="" type="checkbox"/> Scheda presenza/attività giornaliera	<input checked="" type="checkbox"/> Scheda valutazione tutor aziendale
<input checked="" type="checkbox"/> Relazione visita in azienda del tutor scolastico	<input checked="" type="checkbox"/> Scheda autovalutazione
<input checked="" type="checkbox"/> Attestato finale corso sicurezza	<input checked="" type="checkbox"/> Altro (<i>Modello di relazione finale</i>)

Educazione Civica

- **Finalità specifiche**

Promuovere il senso di responsabilità civile e democratica, anche attraverso la conoscenza delle modalità con le quali tali responsabilità possono effettivamente essere esercitate. Promuovere la partecipazione degli studenti alla vita dell'ambiente scolastico, anche per favorire il pluralismo culturale a partire dalle diverse tradizioni di cui i ragazzi sono portatori e in vista della loro futura partecipazione alla vita economica, sociale e politica nello Stato, nell'Europa e nel mondo. Promuovere la cultura del lavoro come possibilità di realizzazione personale e dimensione della vita associata, nella consapevolezza del sistema economico italiano e con la conoscenza degli attori del mondo del lavoro, secondo la Costituzione e in una prospettiva europea. Prevedere iniziative e forme di collaborazione tra scuola, genitori, associazioni e istituzioni per realizzare le finalità sopra descritte.

- **Obiettivi**

Essere consapevoli della propria appartenenza ad una tradizione culturale, economica e sociale che si alimenta della partecipazione di ciascuno secondo le diverse identità. Conoscere i principi costituzionali in materia di rapporti civili, economici, sociali e politici. Conoscere le norme che regolano il mondo del lavoro. Acquisire le conoscenze tecniche necessarie alla partecipazione sociale e politica e all'approccio con il mondo del lavoro.

- **Modalità e tempi**

Il percorso si è sviluppato nell'arco dell'anno scolastico - tramite un lavoro didattico multi e interdisciplinare, strutturato in base a temi e unità didattiche concordati all'interno dei Consigli di Classe.

- **Metodologie e strumenti**

Il percorso è stato per lo più di tipo induttivo, prendendo spunto dall'esperienza degli allievi, da situazioni personali, da avvenimenti o notizie di carattere sociale, politico o giuridico. Ci si è avvalsi della lettura di testi da commentare e della partecipazione a mostre, concorsi e a tutte quelle iniziative che hanno consentito di mettere in atto comportamenti confacenti alle regole della convivenza civile e alla legalità. Si è favorito l'incontro diretto con le istituzioni (visita alle sedi delle istituzioni, partecipazioni a cerimonie, etc...) e con i protagonisti della vita del territorio locale e non (politici, imprenditori, volontari).

Uscite didattiche:

25/01/23 Libera Masseria di Cisliano, bene sequestrato alla 'Ndrangheta

PROGRAMMA DI EDUCAZIONE CIVICA

DIRITTO

UDA 1 CITTADINANZA E COSTITUZIONE

● I Principi fondamentali e i rapporti civili nella Costituzione h.3

-Origini storiche della Costituzione

-La struttura e caratteri della Costituzione Italiana

I principi fondamentali

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

- art.1 Cost.Il principio democratico
- art.2 Cost.I diritti inviolabili
- art3 Cost.Il princio di uguaglianza
- art4 Cost.Il lavoro come diritto e dovere dei cittadini
- art.6 Cost.La tutela delle minoranze linguistiche
- art 7 Cost.I rapporti tra lo Stato e la Chiesa Cattolica
- art 8 Cost.La libertà religiosa
- art 9 Cost.La tutela della cultura e della ricerca scientifica
- art 10 Cost.Il diritto internazionale e la posizione dello straniero
- art 11 Cos tLa tutela della pace.
- art 12 Cost.Il tricolore

Le libertà della persona e del cittadino: h.3

- Art.13 Cost. La libertà personale
- Articolo 16 Cost. La libertà di circolazione e soggiorno
- Articolo 17 Cost.La libertà di riunione
- Art. 18 Cost la libertà di associazione
- Articolo 21 Cost La libertà di manifestazione del pensiero.
- Articolo 24 Cost.La tutela giurisdizionale dei diritti
- Articolo 27 Cost.La responsabilità penale

LE ISTITUZIONI NAZIONALI: GLI ORGANI COSTITUZIONALI h. 11

Il sistema costituzionale italiano

Il Parlamento

- La composizione del Parlamento;
- Il Parlamento in seduta comune;
- La condizione giuridica dei membri del Parlamento
- La funzione legislativa

Il Presidente della Repubblica

- Il ruolo del capo dello Stato;
- Elezione e supplenza del capo dello Stato;
- Le prerogative del capo dello Stato;
- Le funzioni svolte dal Presidente della Repubblica.

Il Governo

- Composizione del Governo;
- Formazione e crisi del Governo;
- Le funzioni svolte dal Governo;
- La responsabilità dei ministri;

La Magistratura

- La funzione giurisdizionale
- La giurisdizione civile, penale e amministrativa
- L'autonomia dei magistrati e il CSM

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

UDA 2- La TUTELA DEL LAVORO NELLA COSTITUZIONE h.3

- art.35 Cost. La tutela del lavoro

- art.36 Cost. Il diritto alla retribuzione

- art.37 Cost.-La tutela del lavoro delle donne e dei minori

Il Quarto Stato ci parla. Legislazione sulla tutela del lavoro femminile. La condizione della donna nell'800

-art 38 Cost. Diritto al mantenimento e all'assistenza sociale

-art 39 Cost. Libertà sindacale

-art 40 Cost Il diritto di sciopero.

UDA 3. LA LEGISLAZIONE SOCIALE h. 4

-La legislazione in materia di sicurezza sul lavoro

-Il fenomeno degli infortuni sul lavoro

-Le fonti normative sulla sicurezza : Statuto dei lavoratori (l.300/70), Quadro strategico in materia di salute e sicurezza sul lavoro 2014-2020

-Il Testo Unico sulla Sicurezza sul Lavoro 81/2008

-L'ambito applicativo oggettivo del TUSL

-L'ambito applicativo soggettivo del TUSL

-Gli obblighi del datore di lavoro in materia di sicurezza

-Gli obblighi del datore di lavoro

-Il Documento di valutazione dei rischi

-Gli altri obblighi del datore di lavoro

-Il Servizio di prevenzione e protezione (Spp)

-I doveri dei lavoratori

-La sicurezza nel turismo

INGLESE:

British election- the role of parliament 3 h

How to become president of the US - the role of the president 4h

MATEMATICA

La legge elettorale : i numeri del rosatellum 2 h

ITALIANO

Programmi partiti politici 25/09/2022 5 h

TCR:

La comunicazione politica e la campagna elettorale 2022 3 h

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

UDA LA MAFIA

Diritto:

- origini e sviluppo delle associazioni mafiose 2 h
- Filmato : Speciale legalità : parla <Nicola Gratteri 1 h
- Filmato: Roberto Saviano: Falcone e Borsellino : il coraggio tradito 1 h

IRC:

- Visone del film : alla luce del sole 2 h
- Uscita didattica: “ Una casa anche per te 6 h

SVILUPPO SOSTENIBILE:

DIRITTO

EDUCAZIONE ALL'AMBIENTE: RACCOLTA DIFFERENZIATA 3h

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

MATERIA	TESTO IN ADOZIONE	ALTRI STRUMENTI	DOCENTE
ITALIANO	A.Roncoroni, M.M. Cappellini E. Sada La mia nuova letteratura. Dall'Unità d'Italia a oggi. Signorelli Scuola	Video, mappe, audio, classroom	Prof. Ruggeri Marta
STORIA	P. Di Sacco, Memoria e futuro 3 - dal novecento al mondo attuale, ed. Sei	Video, mappe, audio, classroom	Prof. Ruggeri Marta
MATEMATICA	Sasso-Fragni Colori della Matematica DeA scuola- Petrini	Lim, Fotocopie, Classroom, Siti web	Prof. Rossi Vincenza
INGLESE	Catrin E. Morris, <i>Flash on English for Tourism – second edition</i> - ELI	fotocopie fornite dalla docente, ricerche sul Web.	Prof. Veniglio Rossana
TEDESCO	Fundgrube/Die deutsche Welt	LIM siti web classroom fotocopie	Prof. Abellonio Silvia
SCIENZE MOTORIE	PIU' MOVIMENTO DEASCUOLA	Materiali dal web o da quotidiani, Powerpoint, video, audio, appunti vari	Prof. Re Carla
TPSC	C. Sabatini - Tecniche Professionali Commerciali - Turismo accessibile e sostenibile - Tramontana	Dispense condivise su Classroom, siti e materiali dal web	Prof. Casiroli Laura Prof. Dalla Vecchia Stefano
TCR	G. Colli Florencia Cecilia Ferro Puntocom <i>Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali</i> Clitt	appunti forniti dal docente, ricerche sul Web.	Prof: Donatacci Angela
DIRITTO	S. Crocetti - Società e cittadini - Vol B. - Tramontana	Dispense fornite dalla docente, schematizzazioni, mappe concettuali	Prof. Imeneo Anna
STORIA DELL'ARTE	G. Nifosi, Viaggio nell'arte dall'antichità a oggi, Edizioni Laterza, Bari, 2017	Video, presentazioni ppt. condivise su google classroom	Prof. Villani Manuela

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

IRC	Arcobaleni, SEI , 2015	https://www.bibbiaedu.it/ https://www.vatican.va	Prof. Foresti Andrea Giovanni
-----	------------------------	--	----------------------------------

● **FIRME DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

MATERIA	DOCENTE	FIRMA
Italiano	RUGGERI MARTA	
Storia	RUGGERI MARTA	
Matematica	ROSSI VINCENZA	
Lingua inglese	VENIGLIO ROSSANA	
Seconda lingua Tedesco	ABELLONIO SILVIA	
Tecniche professionali dei servizi commerciali	CASIROLI LAURA	
Diritto – Economia	IMENEO ANNA	
Informatica e laboratorio (compresenza)	DALLA VECCHIA STEFANO	
Scienze motorie e sportive	RE CARLA	
Tecniche di comunicazione e relazione	DONATACCI ANGELA	
Storia dell'arte	VILLANI MANUELA	
Religione	FORESTI ANDREA GIOVANNI	
Sostegno,	NOVELLI ANNA	

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Area umanistica		
Sostegno, Area tecnica	PROVENZANO SERENA	
Sostegno, Area tecnica	FURNARI ROBERTA	

ALLEGATI:

testi simulazioni prove di esame

consuntivo programmazione didattico-disciplinare per UDA

LETTO E APPROVATO DAL CONSIGLIO DI CLASSE.

Milano, 15 maggio 2023

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
(Giovanni Maliandi)

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Data e Ora	Indirizzo IP	Tipo utente	Codice utente	Cognome	Nome	Alunno	Anno corso	Sezione	Corso	Adesione	Risposta
15/05/2023 11:24:46	5.90.232.122	D	13752	ABELLONIO	SILVIA CARMEN TERESA		5	M	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
13/05/2023 16:33:32	81.56.4.118	D	9836	CASIROLI	LAURA		5	M	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
15/05/2023 07:27:35	93.55.242.160	D	25262	DALLA VECCHIA	STEFANO		5	M	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
15/05/2023 11:04:49	5.172.64.196	D	18735	DONATACCI	ANGELA		5	M	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
15/05/2023 10:37:39	5.172.64.196	D	10080	FORESTI	ANDREA GIOVANNI		5	M	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
15/05/2023 10:53:29	5.172.64.196	D	19116	FURNARI	ROBERTA		5	M	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
15/05/2023 10:50:33	5.172.64.196	D	9884	IMENEO	ANNA		5	M	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
15/05/2023 08:14:07	5.172.64.196	D	10140	NOVELLI	ANNA MATILDE		5	M	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
14/05/2023 15:40:26	151.34.67.209	D	9874	PROVENZANO	SERENA		5	M	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
14/05/2023 13:20:53	151.82.57.148	D	21294	RE	CARLA		5	M	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
15/05/2023 07:58:35	5.172.64.196	D	13850	ROSSI	VINCENZA		5	M	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
14/05/2023 01:01:18	93.70.69.236	D	16072	RUGGERI	MARTA		5	M	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
15/05/2023 08:14:40	5.172.64.196	D	10136	VENIGLIO	ROSSANA		5	M	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
15/05/2023 11:13:24	5.172.64.196	D	25446	VILLANI	MANUELA		5	M	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	

27 APRILE 2023

Candidato _____ Classe _____ Prova scelta _____

PUNTEGGIO TOTALE _____

INDICATORI GENERALI

	INDICATORE 1	INDICATORE 2	INDICATORE 3
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo. Coesione e coerenza testuale	Ricchezza e padronanza lessicale. Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali. Espressione di giudizi e valutazioni personali
O/E	4	4	4
B/D	3	3	3
S/S+	2,75	2,5	2,5
M	2	2	2
SC	1,5	1	1
PT			

INDICATORI SPECIFICI
TIPOLOGIA A

	Rispetto dei vincoli posti nella consegna (ad esempio indicazioni di massima circa la lunghezza del testo – se presenti – o indicatori circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione)	Capacità di comprensione del testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica e retorica (se richiesta)	Interpretazione corretta e articolata del testo
O/E	2	2	2	2
B/D	1,5	1,5	1,5	1,5
S/S+	1,25	1	1	1
M	1	0,75	0,75	0,75
SC	0,25	0,25	0,25	0,25
PT				

27 APRILE 2023

Candidato _____ Classe _____ Prova scelta _____

PUNTEGGIO TOTALE _____

INDICATORI GENERALI

	INDICATORE 1	INDICATORE 2	INDICATORE 3
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo. Coesione e coerenza testuale	Ricchezza e padronanza lessicale. Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali. Espressione di giudizi e valutazioni personali
O/E	4	4	4
B/D	3	3	3
S/S+	2,75	2,5	2,5
M	2	2	2
SC	1,5	1	1
PT			

INDICATORI SPECIFICI
TIPOLOGIA B

	Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionato adoperando connettivi pertinenti	Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione
O/E	3	3	2
B/D	2	2	1,5
S/S+	1,5	1,5	1
M	1	1	0,75
SC	0,5	0,5	0,5
PT			

INDICATORI GENERALI

27 APRILE 2023

Candidato _____ Classe _____ Prova scelta _____

PUNTEGGIO TOTALE _____

	INDICATORE 1	INDICATORE 2	INDICATORE 3
	Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo. Coesione e coerenza testuale	Ricchezza e padronanza lessicale. Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali. Espressione di giudizi e valutazioni personali
O/E	4	4	4
B/D	3	3	3
S/S+	2,75	2,5	2,5
M	2	2	2
SC	1,5	1	1

INDICATORI SPECIFICI
TIPOLOGIA C

	Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei contenuti culturali
O/E	3	3	2
B/D	2	2	1,5
S/S+	1,5	1,5	1
M	1	1	0,75
SC	0,5	0,5	0,5
PT			



Ministero dell'Istruzione

ESAMI DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

PROVA DI ITALIANO

Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte.

TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO

PROPOSTA A1

Umberto Saba, *Goal*, in *Il Canzoniere* (1900-1954), Giulio Einaudi, Torino, 2004.

Il portiere caduto alla difesa
ultima vana, contro terra cela
la faccia, a non veder l'amara luce.
Il compagno in ginocchio che l'induce,
con parole e con mano, a rilevarsi,
scopre pieni di lacrime i suoi occhi.

La folla – unita ebbrezza – par trabocchi
nel campo. Intorno al vincitore stanno,
al suo collo si gettano i fratelli.
Pochi momenti come questo belli,
a quanti l'odio consuma e l'amore,
è dato, sotto il cielo, di vedere.

Presso la rete inviolata il portiere
– l'altro – è rimasto. Ma non la sua anima,
con la persona vi è rimasta sola.
La sua gioia si fa una capriola,
si fa baci che manda di lontano.
Della festa – egli dice – anch'io son parte.

Goal è stata composta nel 1933, anno immediatamente precedente i campionati mondiali di calcio che la nazionale italiana si aggiudicò dopo aver sconfitto la squadra cecoslovacca nella finale. Questo componimento conclude il gruppo *Cinque poesie per il gioco del calcio*, dedicate a questo sport da Saba, gran tifoso della Triestina.

Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Presenta sinteticamente il contenuto della poesia.
2. Analizza la struttura metrica, la scelta delle parole e le figure retoriche.
3. Nella poesia sono evidenziati gli atteggiamenti e le reazioni dei due portieri: in che modo Saba li mette in rilievo?
4. Come si manifesta l'esultanza della squadra vincitrice per la rete? E perché i suoi calciatori sono definiti *fratelli*?
5. Quale significato, a tuo avviso, si può attribuire al verso conclusivo della poesia?

Interpretazione

Partendo dalla poesia proposta, nella quale viene descritto un momento specifico di una partita di calcio, elabora una tua riflessione sui sentimenti e sugli stati d'animo – individuali e collettivi – provocati da eventi sportivi. Puoi approfondire l'argomento tramite confronti con altri componimenti di Saba e con aspetti significativi della sua poetica o far riferimento a testi di altri autori a te noti nell'ambito letterario e/o artistico.

PROPOSTA A2



Ministero dell'Istruzione

Natalia Ginzburg, *Le piccole virtù*, Einaudi, Torino, 2005, pag.125-127.

Quello che deve starci a cuore, nell'educazione, è che nei nostri figli non venga mai meno l'amore alla vita. Esso può prendere diverse forme, e a volte un ragazzo svogliato, solitario e schivo non è senza amore per la vita, né oppresso dalla paura di vivere, ma semplicemente in stato di attesa, intento a preparare se stesso alla propria vocazione. E che cos'è la vocazione d'un essere umano, se non la più alta espressione del suo amore per la vita? Noi dobbiamo allora aspettare, accanto a lui, che la sua vocazione si svegli, e prenda corpo.

Il suo atteggiamento può assomigliare a quello della talpa o della lucertola, che se ne sta immobile, fingendosi morta: ma in realtà fiuta e spia la traccia dell'insetto, sul quale si getterà d'un balzo. Accanto a lui, ma in silenzio e un poco in disparte, noi dobbiamo aspettare lo scatto del suo spirito. Non dobbiamo pretendere nulla: non dobbiamo chiedere o sperare che sia un genio, un artista, un eroe o un santo; eppure dobbiamo essere disposti a tutto; la nostra attesa e la nostra pazienza deve contenere la possibilità del più alto e del più modesto destino.

Una vocazione, una passione ardente ed esclusiva per qualcosa che non abbia nulla a che vedere col denaro, la consapevolezza di poter fare una cosa meglio degli altri, e amare questa cosa al di sopra di tutto [...].

La nascita e lo sviluppo di una vocazione richiede spazio: spazio e silenzio: il libero silenzio dello spazio. Il rapporto che intercorre fra noi e i nostri figli dev'essere uno scambio vivo di pensieri e di sentimenti, e tuttavia deve comprendere anche profonde zone di silenzio; dev'essere un rapporto intimo, e tuttavia non mescolarsi violentemente alla loro intimità; dev'essere un giusto equilibrio fra silenzi e parole. Noi dobbiamo essere importanti, per i nostri figli, eppure non troppo importanti; dobbiamo piacerli un poco, e tuttavia non piacerli troppo perché non gli salti in testa di diventare identici a noi, di copiarci nel mestiere che facciamo, di cercare, nei compagni che si scelgono per la vita, la nostra immagine.

[...] Ma se abbiamo noi stessi una vocazione, se non l'abbiamo rinnegata e tradita, allora possiamo lasciarli germogliare quietamente fuori di noi, circondati dell'ombra e dello spazio che richiede il germoglio d'una vocazione, il germoglio d'un essere.

Il brano è tratto dalla raccolta *Le piccole virtù*, contenente undici racconti di carattere autobiografico, composti fra il 1944 e il 1960, in cui la scrittrice esprime le sue riflessioni sugli affetti, la società, le esperienze vissute in quel periodo.

Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del brano, individuando i temi principali affrontati.
2. *'L'amore alla vita'* è presente nel testo attraverso richiami al mondo della natura: individuali e spiega l'accostamento uomo-natura operato dall'autrice.
3. Il rapporto tra genitori e figli è un tema centrale nel brano proposto: illustra la posizione della Ginzburg rispetto a esso e spiegate le caratteristiche.
4. Spiega a chi si riferisce e cosa intende l'autrice quando afferma che *'Non dobbiamo pretendere nulla'* ed *'eppure dobbiamo essere disposti a tutto'*.
5. A cosa allude la Ginzburg quando afferma che *'il germoglio d'un essere'* ha bisogno *'dell'ombra e dello spazio'*?

Interpretazione

Partendo da questa pagina in cui il punto di osservazione appartiene al mondo adulto e genitoriale, proponi la tua riflessione critica, traendo spunto dalle tue conoscenze, esperienze, letture e dalla tua sensibilità giovanile in questo particolare periodo di crescita individuale e di affermazione di sé.



Ministero dell'Istruzione

TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

PROPOSTA B1

Testo tratto da: **Luca Borzani**, *La Repubblica online*, 4 aprile 2022.

(https://genova.repubblica.it/cronaca/2022/04/04/news/la_conferenza_di_genova_del_1922-344070360/)

La Conferenza di Genova del 1922

Nei giorni in cui la guerra irrompe di nuovo in Europa, l'anniversario della Conferenza internazionale di Genova, 10 aprile - 19 maggio 1922, riporta a quella che fu l'incapacità delle nazioni europee di costruire una pace duratura dopo la tragedia del primo conflitto mondiale e di avviare un condiviso processo di ricostruzione post bellica. A Genova si consumò, per usare un'espressione di Giovanni Ansaldo, allora caporedattore de "Il Lavoro" e autorevole collaboratore de "La Rivoluzione Liberale" di Piero Gobetti, un'ennesima "sagra della diplomazia". Con il prevalere del carattere scoordinato degli obiettivi, l'eccesso confusivo di partecipazione, lo sguardo dei singoli paesi più rivolto al passato e agli interessi nazionali piuttosto che sui mutamenti esplosivi nell'economia, nella società e nella politica prodotti dalla Grande Guerra. A partire dalla rivoluzione sovietica del 1917. [...]

Un giudizio largamente condiviso dagli storici, che accentua però quel carattere di spartiacque, di svuotarsi delle diplomazie internazionali, rappresentato dalla Conferenza e, insieme, valorizza il carico di speranza e di attese che si riversarono sul capoluogo ligure. Per la prima volta sedevano intorno a uno stesso tavolo sia le nazioni vincitrici che quelle sconfitte, in testa la Germania, ed era presente la Russia, assunta fino ad allora come un'paria internazionale. E su cui pesavano drammaticamente le conseguenze di una guerra civile a cui molto avevano contribuito, con il blocco economico e l'invio di truppe, le stesse potenze dell'Intesa. Alla Conferenza fortemente voluta, se non imposta, dal premier britannico David Lloyd George, partecipano trentaquattro paesi, tra cui cinque dominions inglesi. Insomma, Genova si era trovata ad ospitare il mondo. Avverrà di nuovo soltanto con il G8 del 2001. [...]

Genova che ospita la Conferenza non è però una città pacificata. Come non lo è l'Italia. Un tesissimo conflitto sociale continua ad attraversarla e a cui corrisponde la violenta azione del fascismo. [...]

L'insistenza franco-belga nell'isolare la Germania e il voler costringere la Russia al pagamento dei debiti contratti dallo zar sono le ragioni principali del fallimento. Così come il non mettere in discussione i trattati imposti dai vincitori, le sanzioni, l'entità delle riparazioni, i modi e i tempi dei pagamenti. Di disarmo non si riuscirà a parlare. Molto di quello che avverrà è anche conseguenza del non aver trovato ragioni comuni e accettabili da tutti. L'ombra del secondo conflitto mondiale e dei totalitarismi, ancorché imprevedibile, comincia a formarsi.

L'Italia ne sarà coinvolta per prima. Ecco, a distanza di un secolo, le difficoltà a costruire la pace a fronte della facilità della guerra ci interrogano con straordinaria forza.

Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano mettendo in rilievo il clima storico in cui si svolse la Conferenza di Genova.
2. Nel brano, l'autore sottolinea che Genova *'non è però una città pacificata'*. Perché? Spiega a quali tensioni politico-sociali, anche a livello nazionale, Borzani fa riferimento.
3. Individua quali furono, a parere dell'autore, le principali cause del fallimento delle trattative e le conseguenze dei mancati accordi tra le potenze europee.
4. Illustra quali furono i mutamenti esplosivi prodotti dalla Grande Guerra nelle nazioni del continente europeo.

Produzione

Esattamente a cento anni di distanza dalla Conferenza di Genova, la situazione storica è profondamente mutata, eppure le riflessioni espresse dall'autore circa quell'evento possono essere riferite anche all'attualità. Esponi le tue considerazioni in proposito e approfondiscile, argomentando e traendo spunto dai tuoi studi, dalle tue letture e dalle tue conoscenze, ed elabora un testo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.



Ministero dell'Istruzione

PROPOSTA B2

Testo tratto da: **Giuseppe De Rita**, *Corriere della Sera*, 29 marzo 2022, p. 26.

La potenza dell'opinione, inarrestabile e preoccupante

Dicevano i nostri vecchi che «la matematica non è un'opinione», sicuri che le verità indiscutibili non possono essere scalfite da ondegianti valutazioni personali, spesso dovute a emozioni interne e collettive.

Temo che quella sicurezza non abbia più spazio nell'attuale dinamica culturale. Se qualcuno si esponesse a dire che due più due fa quattro, si troverebbe subito di fronte qualcun altro che direbbe «questo lo dice lei», quasi insinuando il dubbio che non si tratta di una verità, ma di una personale opinione. Vige ormai da tempo qui da noi la regola «uno vale uno». Non ci sono verità che non possano essere messe in dubbio: tu la pensi così, ma io la penso al contrario e pari siamo. Non ci sono santi, dogmi, decreti, ricerche di laboratorio, tabelle statistiche; vale e resta dominante il primato dell'opinione personale.

Siamo così diventati un popolo prigioniero dell'opinionismo [...]. Basta comprare al mattino un quotidiano e si rimane colpiti da prime pagine piene di riferimenti che annunciano tanti articoli interni, quasi tutti rigorosamente legati a fatti d'opinione, a personaggi d'opinione, a polemiche d'opinione, in un inarrestabile primato dell'*Opinione regina mundi*. [...]

Non ci rendiamo però conto che restiamo tutti prigionieri di livelli culturali bassi, inchiodati alle proprie opinioni, refrattari a livelli più alti di conoscenza, restii all'approfondimento, al confronto, alla dialettica. Non interessa la dimensione scientifica di una malattia, vale l'onda d'opinione che su quella malattia si è formata o si può formare; non interessa la dimensione complessa di un testo di legge o di una sentenza, vale l'onda d'opinione che si forma su di esse; non interessa la incontrovertibilità di un dato economico o di una tabella statistica, vale l'onda d'opinione che ci si può costruire sopra; non interessa la lucidità di una linea di governo del sistema, vale lo scontro di opinioni [...] che su di essa si scatena. Ma senza confronto e senza dialettica non si fa cultura, non si fa sintesi politica, non si fa governo delle cose; con l'effetto finale che nel segreto del dominio dell'opinione si attua una trasfigurazione in basso e banale della realtà.

Viene addirittura il sospetto che si sia in presenza di un uso primordiale ma sofisticato dell'opinione; e non si sa chi e come la gestisce.

[...] Non c'è dato comunque di sapere (visto che pochi lo studiano) dove potrebbe portarci la progressiva potenza dell'Opinione [...]. Converrà però cominciare a pensarci sopra, magari partendo dal preoccuparci che la nostra comunicazione di massa si ingolfa troppo nell'opinionismo autoalimentato e senza controllo.

Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Esponi in sintesi il contenuto del testo, evidenziandone i punti-chiave.
2. Definisci il concetto di «*opinionismo*» così come emerge dal testo.
3. L'autore allude ai valori dell'«*approfondimento*», del «*confronto*», della «*dialettica*»: chiarisci in che modo questi fattori possono contribuire al raggiungimento di «*livelli più alti di conoscenza*».
4. Illustra quali sono le preoccupazioni dell'autore rispetto alla «*progressiva potenza dell'Opinione*».

Produzione

Il testo richiede una riflessione sul diritto alla libertà di pensiero e sul diritto di nutrire dubbi. Tenendo presenti questi singoli aspetti e le diverse *onde di opinione* elencate dall'autore, prendi posizione sull'affermazione «... *senza confronto e senza dialettica non si fa cultura, non si fa sintesi politica, non si fa governo delle cose*» e, in particolare, sul pericolo che «*nel segreto del dominio dell'opinione si attua una trasfigurazione in basso e banale della realtà*».

Elabora un testo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.



Ministero dell'Istruzione

PROPOSTA B3

Testo tratto da: **Cesare de Seta**, *Perché insegnare la storia dell'arte*, Donzelli, Roma, 2008, pp. 71-74.

Occupandoci di quel particolare tipo di beni che si definiscono beni culturali e ambientali, va detto che saltano subito all'occhio differenze macroscopiche con gli usuali prodotti e gli usuali produttori. I beni culturali (ovverosia statue, dipinti, codici miniati, architetture, aree archeologiche, centri storici) e i beni ambientali (ovverosia sistemi paesistici, coste, catene montuose, fiumi, laghi, aree naturalistiche protette) non sono destinati ad aumentare come gli altri prodotti della società post-industriale: ma tutto induce a temere che siano destinati a ridursi o a degradarsi. La loro specifica natura è tale che, essendo di numero finito ed essendo irriproducibili (nonostante le più sofisticate tecnologie che l'uomo s'è inventato e inventerà) essi costituiscono allo stesso tempo un insieme prezioso che da un lato testimonia del talento e della creatività umana; una riserva preziosa - dall'altro - di risorse naturali senza la quale il futuro si configura come una sconfinata e inquietante galleria di merci. Anzi, per larga esperienza, si può dire che i beni appena elencati sono destinati ad assottigliarsi. Non è certo una novità osservare che ogni anno centinaia di metri quadri di affreschi spariscono sotto l'azione del tempo, che migliaia di metri quadri di superfici scolpite finiscono corrose dallo smog, che milioni di metri cubi o di ettari dell'ambiente storico e naturale sono fagocitati dall'invadenza delle trasformazioni che investono le città e il territorio. Questi beni culturali e ambientali, questo sistema integrato di Artificio e Natura sarà considerato un patrimonio essenziale da preservare per le generazioni venturose? È un interrogativo sul quale ci sarebbe molto da discutere, un interrogativo che rimanda a quello ancora più complesso sul destino dell'uomo, sull'etica e sui valori che l'umanità vorrà scegliersi e costruirsi nel suo prossimo futuro.

La mia personale risposta è che a questo patrimonio l'uomo d'oggi deve dedicare un'attenzione ben maggiore e, probabilmente, assai diversa da quella che attualmente gli riserva. Ma cosa farà la società di domani alla fin fine non mi interessa, perché non saprei come agire sulle scelte che si andranno a compiere soltanto fra trent'anni: piuttosto è più utile sapere con chiarezza cosa fare oggi al fine di garantire un futuro a questo patrimonio. [...] Contrariamente a quanto accade per le merci *tout-court*, per preservare, tutelare, restaurare e più semplicemente trasmettere ai propri figli e nipoti i beni culturali e ambientali che possediamo, gli addetti a questo diversissimo patrimonio di oggetti e di ambienti debbono crescere in numero esponenziale. Infatti il tempo è nemico degli affreschi, dei codici miniati, delle ville e dei centri storici, e domani, anzi oggi stesso, bisogna attrezzare un esercito di addetti che, con le più diverse qualifiche professionali e con gli strumenti più avanzati messi a disposizione dalle scienze, attendano alla tutela e alla gestione di questi beni; così come botanici, naturalisti, geologi, restauratori, architetti, paesaggisti parimenti si dovranno moltiplicare se si vogliono preservare aree protette, boschi, fiumi, laghi e centri storici. Si dovrà dunque qualificare e moltiplicare il numero di addetti a questi servizi [...]: in una società che è stata indicata come post-materialista, i valori della cultura, del patrimonio storico-artistico, dell'ambiente artificiale e naturale sono considerati preminente interesse della collettività.

Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del testo, mettendone in evidenza gli snodi argomentativi.
2. Spiega, nella visione dell'autore, le caratteristiche del sistema integrato Artificio-Natura e le insidie/opportunità che esso presenta.
3. Nel testo viene presentato un piano d'azione sistemico per contrastare il degrado dei beni artistici e culturali e per tutelarli: individua le proposte e gli strumenti ritenuti efficaci in tal senso dall'autore.
4. Illustra i motivi per i quali il patrimonio artistico e culturale vive in una condizione di perenne pericolo che ne pregiudica l'esistenza stessa.

Produzione

Elabora un testo coerente e coeso in cui illustri il tuo punto di vista rispetto a quello espresso da de Seta. In particolare, spiega se condividi l'affermazione secondo cui *'in una società che è stata indicata come post-materialista, i valori della cultura, del patrimonio storico-artistico, dell'ambiente artificiale e naturale sono considerati preminente interesse della collettività'* ed argomenta il tuo ragionamento in maniera organizzata.



Ministero dell'Istruzione

TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ

PROPOSTA C1

Testo tratto dal discorso di insediamento tenuto il 3 luglio 2019 dal Presidente del Parlamento europeo **David Maria Sassoli**.

(<https://www.ilfoglio.it/esteri/2019/07/03/video/il-manifesto-di-david-sassoli-per-una-nuova-europa-263673/>)

“La difesa e la promozione dei nostri valori fondanti di libertà, dignità, solidarietà deve essere perseguita ogni giorno. Dentro e fuori l’Unione europea.

Care colleghe e cari colleghi, pensiamo più spesso al mondo che abbiamo il dovere di vivere e alle libertà di cui godiamo. [...] Ripetiamolo. Perché sia chiaro a tutti che in Europa nessun governo può uccidere e questa non è una cosa banale. Che il valore della persona e la sua dignità sono il modo di misurare le nostre politiche. Che da noi in Europa nessuno può tappare la bocca agli oppositori. Che i nostri governi e le istituzioni che ci rappresentano sono il frutto della democrazia, di libere scelte, libere elezioni. Che nessuno può essere condannato per la propria fede religiosa, politica, filosofica. Che da noi ragazzi e ragazze possono viaggiare, studiare, amare senza costrizioni. Che nessun europeo può essere umiliato, emarginato per il suo orientamento sessuale. Che nello spazio europeo, con modalità diverse, la protezione sociale è parte della nostra identità”.

David Maria Sassoli, giornalista e poi deputato del Parlamento europeo, di cui è stato eletto Presidente nel 2019, è prematuramente scomparso l’11 gennaio 2022. I concetti espressi nel suo discorso di insediamento costituiscono una sintesi efficace dei valori che fondano l’Unione europea e riaffermano il ruolo che le sue istituzioni e i suoi cittadini possono svolgere nella relazione con gli altri Stati. Sviluppa una tua riflessione su queste tematiche anche con riferimenti alle vicende di attualità, traendo spunto dalle tue letture, dalle tue conoscenze, dalle tue esperienze personali.

Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

PROPOSTA C2

Il Manifesto della comunicazione non ostile (www.paroleostili.it/manifesto/)

1. Virtuale è reale

Dico e scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.

2. Si è ciò che si comunica

Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.

3. Le parole danno forma al pensiero

Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.

4. Prima di parlare bisogna ascoltare

Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.

5. Le parole sono un ponte

Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.

6. Le parole hanno conseguenze

So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.

7. Condividere è una responsabilità

Condivido testi, video e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.



Ministero dell' Istruzione

8. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare

Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.

9. Gli insulti non sono argomenti

Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.

10. Anche il silenzio comunica

Quando la scelta migliore è tacere, taccio.

Il Manifesto delle parole non ostili è un decalogo con i principi per migliorare il comportamento in rete, per suggerire maggiore rispetto per gli altri attraverso l'adozione di modi, parole e comportamenti, elaborato nel 2017. Sei del parere che tale documento abbia una sua utilità? Quali principi del decalogo, a tuo avviso sono particolarmente necessari per evitare le storture della comunicazione attuale?

Argomenta il tuo punto di vista facendo riferimento alle tue conoscenze, al tuo percorso civico, alle tue esperienze scolastiche ed extrascolastiche. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'uso del dizionario italiano e del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna delle tracce.

 	<p style="text-align: center;">ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO</p> <p style="text-align: center;">PER I SERVIZI COMMERCIALI,</p> <p style="text-align: center;">TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI</p> <p style="text-align: center;">via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550 fax: 48195579</p> <p style="text-align: center;">Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607 fax 02/89189336</p> <p style="text-align: center;">e-mail: sede mirco8000a@pec.istruzione.it</p> <p style="text-align: center;">info@ istitutocavalieri-superiori.it</p> <p style="text-align: center;">www.ipscavalieri.it</p> <p style="text-align: center;">c. f.: 80124250152</p>
--	---

IPS CAVALIERI

a.s. 2022-2023

SIMULAZIONE SECONDA PROVA

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

03 maggio 2023

COGNOME:

NOME:

CARATTERISTICHE DELLA PROVA

TIPOLOGIA A : Analisi delle tendenze di sviluppo del turismo e proposta di soluzioni coerenti con le mutate dinamiche del settore turistico-aziendale, anche sulla base di documenti, tabelle e dati .

Redigere un report e/o una infografica sulla base dell'analisi di documenti, tabelle e dati

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI:

- *Il turismo come fenomeno e come mercato: la realtà e le tendenze.*

L'interpretazione dei mutamenti di carattere qualitativo che hanno determinato i "nuovi turismi.

- Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.
- Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

Il candidato svolga la prima parte della prova e risponda a 2 tra i quesiti proposti nella seconda parte

PRIMA PARTE

Chi viene nel Bel Paese se ne innamora: un turista su 5 c'è stato tre volte in 5 anni. E' quanto emerge da un'indagine Enit presentata alla BIT che sancisce: la penisola sempre più richiesta per le vacanze.

Più che rosee le previsioni per il comparto turistico nel 2023, così positive che potrebbero sancire l'avvenuta ripresa anche con il sorpasso dei numeri pre pandemici del 2019, anno record per il settore con 436,74 milioni di notti trascorse Un atteso boom di presenze che può contare anche su uno zoccolo duro di fedeli che non appena può torna a trascorrere le vacanze nel Bel Paese, attirato dal mare-Sardegna, Puglia e Sicilia in primis-, dalla bellezza delle città d'arte e dalla natura.

Italia che non basta mai. Crescono le prenotazioni nel Bel Paese, le richieste di preventivo registrate segnano un +43% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, le prenotazioni per le spiagge salgono del 43% e la spesa media sale del 14% e sfiora i 2mila euro a famiglia (dati rilevati da AllTours e da Making Science). Numeri in crescita anche secondo l'indagine Enit su 5.004 viaggiatori intervistati, presentato alla Bit di Milano. Il sondaggio rivela il livello di stima che i visitatori hanno per l'Italia anticipando flussi e tendenze 2023. La ricerca riguarda 12 Stati e 500 turisti potenziali per Paese coinvolto: Austria, Francia, Germania, Inghilterra, Olanda, Polonia, Svezia, Svizzera e USA(NY e Miami).(Fonte: Italiaatavola.net)

Per il presidente Sangalli, "il turismo è tornato ad essere settore traino dell'economia italiana". Lo confermano le previsioni del periodo pasquale con l'aumento delle attese presenze straniere. Per consolidare questi risultati bisogna investire soprattutto nelle infrastrutture e accelerare in sicurezza i tempi di utilizzo dei fondi del Pnrr. Un'opportunità irripetibile che non possiamo perdere." Fonte : Osservatorio del Turismo di Confcommercio.

Il turismo è ormai uno dei bisogni preminenti della collettività mondiale e ha i caratteri del bene a domanda rigida. Il ruolo strategico del mercato turistico si può capire dalla rilevanza che assume nelle economie degli stati.

Alla luce di quanto sopra esposto, il candidato argomenti sulle componenti del mercato turistico.

SECONDA PARTE

Il candidato scelga due dei seguenti quesiti:

1. Come in tutti i mercati, anche quello turistico ha una propria e caratteristica domanda ed offerta. La domanda turistica è generata da tutti i bisogni che nascono in quei soggetti (turisti o escursionisti) che per vari motivi: di svago, lavoro ecc. si allontanano dalla propria residenza abituale, pernottando o meno nel luogo di destinazione.

Identifica le caratteristiche della domanda e dell'offerta turistica e indica quali sono le componenti dell'offerta turistica.

2. Esiste un modo di viaggiare la cui prima caratteristica è la consapevolezza: di sé e delle proprie azioni, della realtà dei paesi di destinazione, della possibilità di una scelta meditata e quindi diversa. Questo è Turismo Responsabile: un viaggiare etico e consapevole che va incontro ai paesi di destinazione, alla gente, alla natura con rispetto e disponibilità. Un viaggiare che sceglie di non avallare distruzione e sfruttamento, ma si fa portatore di

principi universali: equità, sostenibilità e tolleranza. C'è chi afferma che il turismo ha ammazzato il viaggio e che gli spazi dell'esplorazione sono finiti, sommersi dall'inquinamento e dai cataclismi o congelati in riserve 'di plastica'. Certamente è una descrizione realistica del tempo presente. Viaggiare oggi è diventato più veloce e sicuro, i mezzi messi a disposizione dal progresso permettono spostamenti continentali in poche ore. I mezzi informatici permettono di progettare un viaggio nei dettagli stando comodamente seduti di fronte ad un video, le sezioni di credito permettono di viaggiare senza portare con sé denaro. Il viaggio, nell'epoca contemporanea non rappresenta più una sfida alle difficoltà e ai disagi, non è più sete di conoscenza, esso è divenuto paradossalmente un dovere sociale in particolare per i ceti medi. Tuttavia il viaggio conserva una forza straordinaria, mette in gioco una quantità impensabile di fattori, rompe schemi, svela contraddizioni. Migliora le capacità comunicative, la capacità di relazionarsi ad altre persone. Attraverso il viaggio si impara a vivere in simbiosi con l'ambiente e la cultura circostante, a farsi permeare dalle altre culture. La propria identità culturale non esce svilita da un tale processo, ma si arricchisce di nuovi valori, nuovi usi, nuovi costumi. Il viaggio non consiste solo nell'approdo al porto finale, ma piuttosto nel superamento di pericoli, ostacoli, prove e nella verifica delle esperienze; il viaggio diventa prova di conoscenza, nel senso più ampio del termine. Esso è lo stimolo naturale alla [ricerca](#) del nuovo, l'istintiva attrazione / repulsione per ciò che è estraneo, la misura della distanza che separa da realtà sconosciute, la sfida al confronto, l'abilità di rapportarsi con il diverso, il nuovo, la capacità di adattamento a situazioni imprevedibili. (Fonte: epertutti.com)

Parla dei mutati bisogni e tendenze del turista dei nostri tempi (le nuove tipologie di turismo e il mutato atteggiamento dei turisti in termini di sostenibilità)

3. Per organizzare e gestire in maniera efficiente ed efficace le risorse e le attività nell'ambito di una data destinazione turistica è opportuno avere un'idea più precisa possibile dei flussi turistici che la interessano. Sempre più soggetti, a vari livelli di competenze e di responsabilità, fanno ricorso alla statistica per acquisire dati e informazioni essenziali per impostare strategie coerenti con gli obiettivi prefissati e prendere decisioni che possano risultare vincenti. Gli indicatori dei flussi turistici misurano, in termini assoluti, quanto una località o un Paese sono richiesti dai turisti. Dopo aver argomentato sull'analisi quantitativa della domanda nell'area di origine e di destinazione e sugli indicatori della domanda e dell'offerta turistica esegui i seguenti calcoli e fai un breve commento dei risultati.

a. In un'area geografica abitano 26.000.000 di persone, delle quali nell'anno n:

- 12.000.000 hanno fatto un viaggio
- 2.200.000 hanno fatto due viaggi
- 650.000 hanno fatto tre viaggi
- 11.150.000 non hanno fatto alcun viaggio.

Determina la propensione netta e la propensione lorda al viaggio dell'area geografica in questione e commenta i risultati.

b. Indice di ricettività di due destinazioni a confronto:

Destinazione	Popolazione/residenti	Superficie Km ²	Letto
Monte Carlo	62.200	31,9	16.600
Porto Chiuso	13.860	167,5	42.410

Calcola gli indicatori di ricettività delle due destinazioni e commenta i risultati.

4. «Soddisfare i bisogni presenti senza compromettere quelli delle generazioni future». “Rapporto Our Common future”. Da questa definizione si evince come cambia il rapporto tra attività economiche e il mondo naturale; da crescita si passa al concetto di sviluppo e di considerazione degli equilibri naturali all’interno dei processi produttivi come elementi fondamentali e imprescindibili. Con la Direttiva Europea 2014/95/UE «il Parlamento europeo ha riconosciuto l'importanza della comunicazione, da parte delle imprese, di informazioni sulla sostenibilità, riguardanti i fattori sociali e ambientali, al fine di individuare i rischi per la sostenibilità e accrescere la fiducia degli investitori e dei consumatori. In effetti, la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario è fondamentale per gestire la transizione verso un'economia globale sostenibile». Il bilancio di sostenibilità è espressione di una nuova cultura d'impresa per documentare i risultati finanziari, ambientali, sociali e di governance grazie a un unico strumento che darà ancora più valore alle nostre imprese(Fonte: Federturismo).

Argomenta in merito ALLA RISPOSTA DELLE IMPRESE al problema della sostenibilità.

Dati mancanti opportunamente scelti

E' consentito l'uso di:

- **Codice Civile**
- **Vocabolario della lingua italiana**
- **Calcolatrice**

Durata massima della prova: 6 ore

	<p style="text-align: center;">ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI COMMERCIALI, TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI</p> <p style="text-align: center;">via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550 fax: 48195579 Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607 fax 02/89189336 e-mail: mirc08000a@pec.istruzione.it info@istitutocavalieri-superiori.it http://www.istitutocavalieri-superiori.it c. f.: 80124250152</p>
---	---

SIMULAZIONE SECONDA PROVA ESAMI DI STATO 2022/23

Indirizzo: IP08 – SERVIZI COMMERCIALI

Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI OPZIONE TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE

CARATTERISTICHE DELLA PROVA

- **Tipologia b) Analisi e soluzione di problematiche in un contesto operativo riguardante l'area professionale (caso aziendale/caso professionale)**

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI

- . **Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.**
- . **Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale**

Il candidato dopo avere definito il metodo del full costing, determini il prezzo di vendita di un pacchetto turistico, utilizzando i seguenti dati:

- 6 persone si recano da ROMA a MILANO dal 25/06/2023 al 28/06/2023 (...notti),
- Soggiorno in 3xxb, trattamento HB (solo cena).
- Viaggio in treno (FRECCIAROSSA) al costo di 60 euro a tratta a persona, partenza ore 9.30, arrivo ore 12.30,
- L'agenzia richiede un mark-up del 20%.
- Pernottamento presso l'HOTEL COLOSSEO, che applica i prezzi nella seguente tabella:

PERIODO	PREZZI DI VENDITA
ESTATE (DAL 17/05 AL 31/10)	1200
PRIMA STAGIONE (DAL 15/10 AL 31/12)	1100
SECONDA STAGIONE (01/01 AL 16/05)	1000

Dati mancanti a scelta.

- 1 Successivamente si analizzi utilizzando l'analisi SWOT, il territorio che si andrà a visitare.
- 2 Descrivere un monumento, un'opera d'arte di Milano o un museo.

Materie Coinvolte

CHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	o e analisi dei costi.
	posizione pacchetto turistico.
A DELL'ARTE	zione monumento o opera d'arte.
A DI COMUNICAZIONE	ting territoriale (analisi SWOT)

Durata massima della prova: 6 ore.

Sono consentiti la consultazione del Codice Civile non commentato e l'uso di calcolatrici tascabili non programmabili.

È consentito l'uso del dizionario della lingua italiana.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 4 ore dalla dettatura del tema.



STITUTO PROFESSIONALE DI STATO

PER I SERVIZI COMMERCIALI,

TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550

fax: 48195579 Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607 fax

02/89189336

e-mail:

sede mirc08000a@pec.istruzione.it

IPS CAVALIERI a.s. 2022-2023

SIMULAZIONE SECONDA PROVA

11 maggio 2023

COGNOME:

NOME:

CARATTERISTICHE DELLA PROVA

Tipologia c) Individuazione, predisposizione o descrizione delle fasi per la realizzazione di uno strumento informativo aziendale e/o di un servizio/prodotto.

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI

Nucleo 3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale

Tempo per lo svolgimento: 6 ore.

Gli studenti non potranno lasciare l'edificio prima di 4 ore dall'inizio della prova. Possono essere utilizzate le calcolatrici elencate nell'O.M. pubblicata sul RE.

Gli studenti possono consultare il vocabolario della lingua italiana ed il Codice Civile.

La comunicazione aziendale consiste nell'insieme delle informazioni sulla gestione che l'azienda elabora, trasmette e condivide con soggetti interni ed esterni.

Oggi è considerata una leva strategica fondamentale per la creazione, il mantenimento ed il rafforzamento della fiducia che viene ad instaurarsi tra le aziende e gli stakeholders.

Tra gli strumenti della comunicazione aziendale vi è il bilancio d'esercizio.

A) Il candidato:

- **definisca il bilancio** d'esercizio facendo riferimento a **forma e composizione** previste dal codice civile;
- **spieghi le fasi** che conducono **all'analisi di bilancio**: criteri di **riclassificazione/rielaborazione** degli schemi civilistici, **indici** reddituali, patrimoniali e finanziari studiati.

B) Il candidato:

- Dopo aver letto le informazioni fornite sull'Hotel La Serenissima, **rielabori** lo Stato Patrimoniale, **calcoli gli indici** reddituali, patrimoniali e finanziari ed infine **li commenti** proponendo, se necessario, una soluzione per migliorare la situazione dell'azienda.

L'Hotel La Serenissima spa è un albergo a cinque stelle ubicato al lido di Venezia. L'hotel è dotato di 200 camere, di cui 80 singole e 120 doppie, e di 10 suites riservate a una clientela selezionata. L'albergo è aperto tutto l'anno, con periodi di maggiore afflusso della clientela in primavera, in estate e durante lo svolgimento dell'annuale mostra del cinema che termina con l'assegnazione del leone d'oro a registi e attori famosi. Al termine dell'esercizio l'hotel presenta il seguente bilancio sintetico:

Stato Patrimoniale al 31/12/n

VO	SIVO		SIVO	SIVO	
	Parziali	Totali		Parziali	Totali
immobilizzazioni			patrimonio netto		
immobilizzazioni immateriali	17.200		riserva sociale	5.000	
immobilizzazioni materiali	14.390		riserve	1.200	
immobilizzazioni		14.560	utile d'esercizio	980	
			patrimonio netto		7.180
attivo circolante			passività		
previdenze	690		riserve per rischi e oneri		600
crediti	1.890		retenzione di fine rapporto		1.800
liquidità e disponibilità liquide	410		debiti (di cui esigibili oltre l'esercizio successivo 1.950.000)		8.490
attivo circolante		3.000			
attivo		17.560	passivo		17.580

Conto economico dell'esercizio n

valore della produzione	32.690
costi della produzione	30.720
<i>differenza tra valore e costi della produzione [A - B]</i>	1.960
proventi e oneri finanziari	- 440
<i>utile netto prima delle imposte [A - B] - C)</i>	1.510
imposte dell'esercizio	- 530
utile netto dell'esercizio	980

L'utile d'esercizio è destinato per metà a riserve, mentre per la restante metà viene distribuito agli azionisti;
La differenza tra valore e costi della produzione coincide con il reddito operativo;

Gli oneri finanziari sono 510.730 euro.



STITUTO PROFESSIONALE DI STATO

PER I SERVIZI COMMERCIALI,

TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550

fax: 48195579 Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607 fax

02/89189336

e-mail:

sede mirc08000a@pec.istruzione.it

IPS CAVALIERI a.s. 2022-2023

SIMULAZIONE SECONDA PROVA

09 maggio 2023

COGNOME:

NOME:

CARATTERISTICHE DELLA PROVA

Tipologia d) Elaborazione di un progetto finalizzato all'innovazione della filiera di produzione e/o alla promozione di servizi e prestazioni professionali del settore

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI

Nucleo 4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale;

Nucleo 7. Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento

I pacchetti turistici hanno fatto il loro ingresso nel mercato turistico con il turismo di massa. Per far viaggiare una mole imponente di viaggiatori nelle località turistiche si è resa necessaria l'integrazione di più servizi turistici, al fine di contenere i costi ed offrire ai turisti dei pacchetti turistici standardizzati ad un prezzo complessivo. Proprio la standardizzazione dei servizi turistici per il turismo di massa è stato il punto di forza, finché non sono cambiati i viaggiatori, le loro esigenze e la loro visione del fare turismo. È variato infatti il processo di acquisizione e ricerca delle informazioni che un viaggiatore esegue prima della scelta di un viaggio o di una destinazione. Pertanto organizzare un pacchetto turistico non è più considerato solo l'assemblaggio dei servizi turistici per offrire una vacanza indimenticabile, ma anche lo studio approfondito del turista per rispondere in modo mirato alle sue esigenze.

Il candidato descriva:

1. Il **pacchetto turistico** dal punto di vista giuridico,
2. le **fasi** di progettazione del pacchetto turistico facendo riferimento alle **figure professionali** coinvolte,
3. i principali **contratti** stipulati tra tour operator, tour organizer e fornitori dei servizi.

Il candidato immagini di essere un TO e proponga **l'itinerario analitico** di un pacchetto turistico che soddisfi le **recenti esigenze** della domanda turistica, infine **promuova** il pacchetto turistico creato.

Tempo per lo svolgimento: 6 ore.

Gli studenti non potranno lasciare l'edificio prima di 4 ore dall'inizio della prova. Possono essere utilizzate le calcolatrici elencate nell'O.M. pubblicata sul RE.

Gli studenti possono consultare il vocabolario della lingua italiana ed il Codice Civile.

INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI
GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA SECONDA PROVA SCRITTA
TIPOLOGIE A-B-C-D

COGNOME E NOME:

Indicatori di prestazione	Descrittori di livello di prestazione	Punteggio	Punteggio ottenuto
, identificazione e interpretazione rnuti dalla traccia.	alto. Coglie in modo corretto e completo le informazioni tratte dai documenti e dalle situazioni operative.	...	3
	medio. Coglie in modo corretto le informazioni tratte dai documenti e dalle situazioni operative.		2,5
	Coglie in parte le informazioni tratte dai documenti e dalle situazioni operative.		2
	non raggiunto. Coglie in modo parziale le informazioni tratte dai documenti e dalle situazioni operative.		1
o dei contenuti disciplinari di indirizzo petto dei vincoli e dei parametri in to della prova, anche con contribu bilità.	alto. Utilizza i contenuti disciplinari di indirizzo dimostrando di aver rispettato tutti i vincoli e parametri presenti nella situazione operativa. Motiva le scelte proposte in modo analitico, approfondito e originale.	...	7
	medio. Utilizza i contenuti disciplinari di indirizzo dimostrando di aver rispettato parzialmente i vincoli e parametri presenti nella situazione operativa. Motiva in modo sintetico le scelte proposte.		5-6
	Utilizza i contenuti disciplinari di indirizzo non rispettando i vincoli e parametri presenti nella situazione operativa. Motiva le scelte proposte con argomenti non del tutto pertinenti.		3-4
	non raggiunto. Utilizza i contenuti disciplinari di indirizzo dimostrando di non aver rispettato i vincoli e parametri presenti nella situazione operativa. Motiva le scelte proposte in modo non corretto.		1-2
uazione della giusta strategia risolutiva rticolare riferimento all'uso delle ologie tecniche professionali specifiche indirizzo.	alto. Costruisce un elaborato corretto e completo con osservazioni personali e coerenti con la traccia. Dimostra di saper impiegare con sicurezza e originalità le metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo.	...	7
	medio. Costruisce un elaborato nel complesso corretto e completo con osservazioni prive di originalità. Dimostra di saper impiegare con sicurezza le metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo.		5-6
	Costruisce un elaborato che presenta alcuni errori non gravi e osservazioni essenziali e prive di spunti personali. Dimostra di saper impiegare con alcune incertezze le metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo.		3-4
	non raggiunto. Costruisce un elaborato incompleto, contenente gravi errori e privo di spunti personali. Dimostra di non saper impiegare le metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo.		1-2
tezza nell'utilizzo del linguaggio co e capacità di argomentazione.	alto. Coglie le informazioni presenti nella traccia, anche quelle essenziali, e realizza documenti completi. Descrive le scelte operate con un linguaggio tecnico.	...	3
	medio. Coglie le informazioni presenti nella traccia e realizza documenti completi. Descrive le scelte operate con un linguaggio tecnico.		2,5
	Coglie le informazioni essenziali presenti nella traccia e realizza documenti completi con contenuti essenziali. Descrive le scelte operate con un linguaggio tecnico in alcuni casi non adeguato.		2
	non raggiunto. Coglie parzialmente le informazioni presenti nella traccia e realizza documenti incompleti. Descrive le scelte operate con un linguaggio tecnico lacunoso e in numerosi casi non adeguato.		1
E		/20

Arrotondamento del punteggio totale per eccesso



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



INDIRIZZO COMMERCIALE

PROGRAMMAZIONE CONSIGLIO DI CLASSE

PIANO DIDATTICO DELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO

TRIENNIO classe 5 sez M

ANNO SC 2022-23

AREA GENERALE				Rif Competenza INTERMEDIA/IN USCITA
	ITALIANO			
ASSE DEI LINGUAGGI	UDA 1	Giacomo Leopardi: vita e poetica, selezione testi	1^ TRIMESTRE	G.2, G.7, G.8 E.1, E.5



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>



c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A

	UDA 2 Naturalismo e Verismo.	Verga, selezione testi	1^ TRIMESTRE	G.2, G.7, G.8 E.1, E.6, E.8
	UDA 3 Decadentismo.	Kafka, D'Annunzio e Pascoli: selezione testi	2^ PENTAMESTRE	G.2, G.7, G.8 E.1
	UDA 4. Le guerre	Futurismo (I manifesti, Marinetti e Palazzeschi); Ungaretti: vita e poetica, selezione testi	2^ PENTAMESTRE	G.2, G.7, G.8 E.1, E.6
	UDA 5	Pirandello: vita e poetica, selezione testi	2^ PENTAMESTRE	G.2, G.7, G.8 E.1, E.5, E.8
	INGLESE			Rif Competenza INTERMEDIA/IN USCITA
	UDA 1.	International tourism: the USA and	1^ periodo	G5 - G8 - G7 - G6 - G3 - G4 CT4 - CT8



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E ABILITÀ PER L'APPRENDIMENTO (FESR)

		Australia		
	UDA 2.	Racial problems: the Aborigines - The Stolen Generations	1^ periodo	G5 - G6 - G3 - G4 CT4
	UDA 3.	Travelling in search for a better life: Ellis Island - Kindertransport Literature: Refugee Blues by W.H. Auden - Eveline by J. Joyce	1^ periodo	G5 - G8 - G4
	UDA 4.	Travel and tourism - Tourism organisations - Promotion and marketing - Types of transport	1^ periodo 2^ periodo	G5 - G8 - G7 - G6 - G3 - G4 CT4
	UDA 5.	Accommodation - Hotel staff - Planning and booking a holiday	2^ periodo	G5 - G8 - G10 CT1
	UDA 6.	Careers in tourism - My dream job and my internship	2^ periodo	G5 - G8 - G10 CT1



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FESR)

	UDA 7.	Ecotourism and sustainable holidays	1^ periodo 2^ periodo	G5 - G8 - G7 - G6 - G3 - G4 CT4 - CT8
	TEDESCO			Rif Competenza INTERMEDIA/IN USCITA
	UDA 1.	Deutschland	1^ periodo	E5 E3 G3 G4 G6
	UDA 2.	Die Nordsee	1^ periodo	E3 E5 E8 G3 G4
	UDA 4.	Berlin	2^ periodo	E3 E5 E8 G3 G5
	UDA 5.	Hamburg	2^ periodo	E3 E5 E8 G3 G5
	UDA 6.	Bayern	2^ periodo	E3 E5 E8 G3 G5



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FESR)

	UDA 7.	Die Mauer/Fluchtversuche	2 periodo	E3 E5 E8 G3 G5 G6
	UDA 8	nach dem ersten Weltkrieg	2 periodo	E3 E5 E8 G3 G5 G6
	UDA 9	Nach dem zweiten Weltkrieg	2 periodo	E3 E5 E8 G3 G5 G6
	UDA 10	Die Deutsche Frage	2 periodo	E3 E5 E8 G3 G5 G6
	UDA 11	Der Marshallplan	2 periodo	E3 E5 E8 G3 G5 G6
	UDA 12	Integration/Assimilation	2 periodo	E3 E5 E8 G3 G5 G6
	MATEMATICA			Rif Competenza INTERMEDIA/IN USCITA



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FESR)

ASSE MATEMATICO	UDA 1.	Introduzione all'analisi (Insieme R; Funzioni: dominio, intersezioni assi e studio del segno)	1^ TRIMESTRE	Saper classificare le funzioni. Saper determinare e riconoscere, relativamente ad una funzione, campo di esistenza, intersezione con gli assi, segno n°12 - Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate
	UDA 2.	Limiti di funzioni reali di variabili reali e forme di indecisione. Asintoti	1^ TRIMESTRE	Saper operare con i limiti n°12
	UDA 3.	Collegamenti tra matematica e universo (proporzione aurea, rettangolo aureo, numeri di Fibonacci)	2^ PENTAMESTRE	E3; C1; C7



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E ABILITÀ PER L'APPRENDIMENTO (FESR)

	UDA 4.	Continuità e punti di discontinuità Derivate e teoremi sulle funzioni derivabili (Derivate di funzioni elementari algebriche; derivate del prodotto e quoziente di funzioni, derivata di una funzione composta, punti stazionari)	2^ PENTAMESTRE	Saper operare con elementi di calcolo differenziale e loro applicazioni n°12 -
	UDA 5.	Relazione su matematici che hanno contribuito allo sviluppo delle grandi guerre	2^ PENTAMESTRE	E3; C1; C7
	UDA 6.	Richiami di teoria delle probabilità (definizione classica) e di statistica	2^ PENTAMESTRE	n° 3: n° 4 : n° 7 : n°8 - n°10 - n° 11 : n°12 -
	STORIA			Rif Competenza INTERMEDIA/IN USCITA



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>



c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A

ASSE STORICO SOCIALE	UDA 1	La Belle Époque dei borghesi e degli esclusi (operai e contadini); seconda rivoluzione industriale	1^ TRIMESTRE	G.1, G.3, G.5, G.7, G.10 E.1, E.5, E.8
	UDA 2	Imperialismo e La Grande Guerra (cause, fasi e conseguenze)	1^ TRIMESTRE	G.1, G.7, G.8 E.1, E.8
	UDA 3	Totalitarismi: Fascismo in Italia Nazismo- La Rosa bianca Stalinismo	2^ PENTAMESTRE	G.1, G.7, G.8 E.1, E.8
	UDA 4	La Seconda Guerra Mondiale, l'atomica, La Shoah	2^ PENTAMESTRE	G.1, G.3, G.7, G.8, G.10 E.1, E.6, E.8
	UDA 5	RINASCITA: Il piano Marshall	2^ PENTAMESTRE	G.1, G.3, G.7, G.8, G.10 E.1, E.6, E.8



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FESR)

	SCIENZE MOTORIE			Rif Competenza INTERMEDIA/IN USCITA
SCIENZE MOTORIE	UDA 1.	Conoscere il proprio corpo e padroneggiarlo: Controllare la respirazione e la capacità di rilassare il corpo: - Yoga - test di Cooper -corsa campestre, - giochi mot. di squadra outdoor,step	1^ TRIMESTRE	G: 9-11 P:X E:X
		Controllare il proprio corpo e padroneggiarlo:	2^ PENTAMESTRE	G: 9-11 P:X E:X



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>



c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A

		<ul style="list-style-type: none">-organizzare e applicare percorsi di allenamento-autovalutare il lavoro svolto ed i risultati - agire l'espressività motoria-assumere posture corrette con attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute		
	UDA 2.	<p>Coordinazione</p> <ul style="list-style-type: none">-Schemi motori-Equilibrio-Orientamento spazio-tempo-Coord.intersegmentariaCoord. Oculo-segmentaria <p>Praticare l'espressività corporea in modo creativo</p> <ul style="list-style-type: none">- Danze popolari	1^ TRIMESTRE	G: 4-6-9 P:3 E:X



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirco08000a@istruzione.it
mirco08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>



c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A

		- Arrampicata		
		Coordinazione -Schemi motori -Equilibrio -Orientamento spazio-tempo -Coord.intersegmentaria Coord. Oculo-segmentaria Esercitare la pratica sportiva di gruppo sulla base di situazioni soggette a cambiamenti -sport con la palla -Coreografie -giochi di movimento	2^ PENTAMESTRE	
	UDA 3.	Sport e aspetto relazionale-cognitivo -Cooperare in équipe valorizzando le attitudini individuali	1^ TRIMESTRE	G:1-7-9-10 P:X E:5-6-7



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>



c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A

		-Mettere in atto comportamenti organizzativi e tattici all'interno della squadra		
		Sport e aspetto relazionale-cognitivo -Pallavolo -Pallamano -Basket -Calcio -Badminton -Ultimate	2^ PENTAMESTRE	
	UDA 4.	Sicurezza (prevenzione e primo soccorso) Salute (corretti stili di vita) Assumere comportamenti funzionali alla sicurezza in palestra e negli spazi aperti	1^ TRIMESTRE	G:1-9-11 P:6 E:5-6



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FESR)

		Programmare ed Esercitare l'allenamento motorio in modo autonomo e responsabile		
		Sicurezza (prevenzione e primo soccorso) Salute (corretti stili di vita) Curare l'alimentazione relativa al fabbisogno quotidiano	2^ PENTAMESTRE	
	UDA 5.	Ambiente naturale: -Interagire con l'ambiente attraverso specifiche esperienze motorie	1^ TRIMESTRE	G:1-3-7-9 P: 4-5 E: 8
	UDA 6.	Espressività corporea -padroneggiare gli aspetti non verbali della comunicazione - praticare l'espressività corporea in modo creativo	1^ TRIMESTRE	G: 4-9 P:X E:8



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



FONDI STRUTTURALI EUROPEI
2014-2020
pon
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FESR)



		- Elaborare semplici coreografie o sequenze di movimento utilizzando basi musicali: - Flash mob - Danze etniche		
	IRC O ATTIVITA' ALTERNATIVA			Rif Competenza INTERMEDIA/IN USCITA
IRC O ATTIVITA' ALTERNATIVA	UDA 1.	Progetto di vita e vita adulta	TRIMESTRE	Generali 1,2 Competenze Europee: 5, 6, 8 IRC: Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale
	UDA 2	I Patti Lateranensi	PENTAMESTRE	G. 1, 4; E. 1, 6, 8 IRC Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura del lavoro e della professionalità



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



	UDA 3.	Bioetica	PENTAMESTRE	G. 1, 3, 9; E. 1. 5. 6 IRC Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo interpretando correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto al mondo
AREA DI INDIRIZZO				RIF COMPETENZE INTERMEDIA/IN USCITA
ASSE SCIENTIFICO, TECNOLOGICO E PROFESSIONALE	TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI			
	UDA 1	Il mercato turistico: l'analisi del mercato turistico; l'analisi della concorrenza nel turismo	1^ TRIMESTRE	competenza di indirizzo n. 5; competenze generali: G7, G10
	UDA 2.	I pacchetti turistici: la creazione dei pacchetti turistici; la contabilità gestionale e i prezzi dei pacchetti turistici	1^ TRIMESTRE	competenza di indirizzo n. 3; competenze generali: G2, G8, G10;



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



FONDI STRUTTURALI EUROPEI
2014-2020
PON
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E ABILITÀ PER L'APPRENDIMENTO (FESR)



	UDA 3.	Strategie di marketing: strategie di marketing nelle aziende turistiche; strategie di marketing nelle destinazioni turistiche; il piano marketing	2^ PENTAMESTRE	competenze di indirizzo n. 3-4-5 competenze generali: G2,G3, G7, G8, G10;
	UDA 4.	Il Bilancio d'esercizio: il bilancio d'esercizio e l'analisi di bilancio nelle imprese turistiche	2^ PENTAMESTRE	competenze di indirizzo n. 1-3; competenze generali: G2, G7, G8, G10;
	TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE			Rif Competenza INTERMEDIA/IN USCITA
	UDA 1. LA COMUNICAZIONE E PUBBLICITARIA	La comunicazione pubblicitaria: obiettivi e strategie. L'efficacia comunicativa della pubblicità. Prodotti pubblicitari. Campagne pubblicitarie		Competenze specifiche in uscita n. 4 e 5 Competenze intermedie: -Collaborare alle attività della funzione commerciale comprendendo i bisogni e le richieste del cliente -Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale.
	UDA 2.	- Le life skills: consapevolezza di sé, empatia, intelligenza emotiva, assertività		Competenze specifiche in uscita n.1 -Sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER LA PROFESSIONE (FESR)



c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A

	LE COMPETENZE RELAZIONALI	- I quattro stili comunicativi -Gli atteggiamenti interiori, valori, credenze, pensieri irrazionali, stereotipi e pregiudizi, norme sociali e comunicazione -I pensieri irrazionali		senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo per promuovere la comprensione delle dinamiche connesse con la comunicazione e favorire l'interazione nel sistema aziendale.
	UDA 3. LE COMUNICAZIONI IN AZIENDA	-La comunicazione in azienda: finalità e strumenti. Le Public relations: finalità e strumenti Brand, Brand territoriale, Il linguaggio del marketing Marketing territoriale		Competenze specifiche in uscita n. 4 e 5 Competenze intermedie: - Collaborare nell'area della funzione commerciale contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti -Interagire nei rapporti interni ed esterni utilizzando diversi linguaggi
	UDA 4. IL lavoro	Mobbing e burnout		Competenza specifiche in uscita n.1, 4 e 6 Competenze intermedie: -Riconoscere il proprio ruolo in una logica di sostenibilità ambientale -Riconoscere il ruolo sociale del lavoro, i soggetti che vi operano e l'importanza di poter agire in sicurezza. -Predisporre e curare gli spazi di lavoro



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FESR)

STORIA DELL'ARTE				
UDA 1.	I PRINCIPALI MOVIMENTI ARTISTICI DEL XIX SECOLO: NEOCLASSICISMO, ROMANTICISMO, REALISMO, IMPRESSIONISMO, POST IMPRESSIONISMO, DIVISIONISMO	1^ TRIMESTRE/ 2^ PENTAMESTRE		Competenze europee 5-6-7-8 Competenze di cittadinanza 2-3-7-8
UDA 2.	LE AVANGUARDIE STORICHE: ESPRESSIONISMO CUBISMO, FUTURISMO	2^ PENTAMESTRE		Competenze europee 5-6-7-8 Competenze di cittadinanza 2-3-7-8
UDA 3.	Andy Warhol e la Pop art	2^ PENTAMESTRE		Competenze europee 5-6-7-8 Competenze di cittadinanza 2-3-7-8



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FESR)



		DIRITTO- ECONOMIA		Rif Competenza INTERMEDIA/IN USCITA
UDA 1.	<p>La teoria generale del contratto: elementi essenziali e accidentali, gli effetti del contratto , cessazioni degli effetti del contratto, la patologia del contratto.</p>	1 periodo	G.1-G.2-G.4-G.8-G.10-G.11- G.12 P.1-P.2-P.6 E.5-E.6-E.7-E.8	
UDA 2.	<p>Diritto del lavoro: fonti del diritto del lavoro, lavoro autonomo e lavoro subordinato; la capacità dei contraenti; le ferie, le festività, i permessi e i congedi; la retribuzione; i doveri, gli obblighi ei diritti dei lavoratori subordinati; I poteri e gli obblighi del datore di lavoro; l'assunzione e la cessazione del</p>	2 periodo		



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>



c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A

		rapporto di lavoro; la tutela delle donne e dei minori.		
	UDA 3.	La legislazione turistica: Le professioni turistiche. Contratti: di viaggio, di pacchetto turistico, di albergo e di deposito in albergo, di allotment, di catering e di banqueting	2 periodo	3,4,7,10,11,12
	UDA 4..	La Costituzione italiana: dall'unificazione all'Assemblea Costituente; la struttura e i caratteri	2 periodo	1,3,4,5,7,10,12



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FESR)



		della Costituzione italiana; i principi fondamentali della Costituzione; i diritti e i doveri dei cittadini.		
	UDA 5.	Nozione di imprenditore e impresa. I segni distintivi dell'imprenditore. I principali marchi	2 periodo	3,4,7,10,11,12
AREA INTERDISCIPLINARE				
ASSI COINVOLTI:	UDA PLURIASSE DI EDUCAZIONE CIVICA		Rif Competenza INTERMEDIA/IN USCITA	



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER LA PROSPERITÀ (FESR)



ASSE MATEMATICO, TECNOLOGICO E PROFESSIONALE ASSE STORICO SOCIALE	UDA 1.	Il Parlamento composizione, prerogative dei membri del Parlamento, funzione legislativa. British elections - the role of Parliament How to become president of the US - the roles of the president La legge elettorale : i numeri del rosatellum Programmi partiti politici 25/09/2022 La comunicazione politica e la campagna elettorale 2022	35 ore	Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale. Partecipare al dibattito culturale. Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza. Conoscere gli strumenti predisposti dal legislatore a tutela della sicurezza dei lavoratori e saper individuare le figure preposte alla sicurezza e le relative funzioni.
--	--------	--	--------	--



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FESR)

		<p>Il Quarto Stato ci parla: legislazione sulla tutela del lavoro femminile</p> <p>La condizione della donna nell'800</p> <p>Fonti normative sul tema del lavoro</p> <p>La legislazione sulla sicurezza nei luoghi di lavoro</p> <p>Le fonti normative, ambito applicativo soggettivo del Tusl, obblighi del datore di lavoro, il d.v.r., il servizio di prevenzione e protezione</p>		
--	--	--	--	--



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FESR)

	UDA 2	.Le mafie -Testimonianza di Nicola Gratteri -Roberto Saviano: Falcone e Borsellino il coraggio di raccontare. Origini e sviluppo delle associazioni mafiose Visone del film : alla luce del sole Uscita didattica: “ Una casa anche per te” presso masseria di Cisliano	12 ore	Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell’azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e ambiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.
	UDA 3			



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FESR)

SVILUPPO SOSTENIBILE, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio			
UDA 5	Il turismo sostenibile: -Il pacchetto turistico -Il turismo sostenibile	2^PENTAMESTRE 6 ORE	Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità
CITTADINANZA DIGITALE			
UDA 6	Raccolta differenziata	2^PENTAMESTRE 3 ORE	Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità" Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile Esercitare correttamente le modalità di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali
ASSI COINVOLTI:	UDA PLURIASSE		Rif Competenza INTERMEDIA/IN USCITA



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER LA PROFESSIONE (FESR)

ASSE MATEMATICO, TECNOLOGICO E PROFESSIONALE ASSE STORICO SOCIALE	MAFIA			
	TPSC	Beni confiscati alla mafia	2^ PERIODO	
	DIRITTO	Mafia	2^ PERIODO	
	ITALIANO	Il caso Livatino, storie di mafia	2^ PERIODO	
	RELIGIONE	Uscita didattica a Cisliano	2^ PERIODO	
ASSE MATEMATICO, TECNOLOGICO E PROFESSIONALE ASSE STORICO SOCIALE	IL LAVORO - GAM			
	ITALIANO	Rosso Malpelo, La lupa	1^ PERIODO	



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E ABILITÀ PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE

	TPSC	Costi fissi e costi variabili, costo del lavoro, CE e SP	1^ PERIODO	
	DIRITTO	La condizione della donna nell'800	1^ PERIODO	
	STORIA	il quarto stato, una nuova classe sociale	1^ PERIODO	
	INGLESE	Hotel staff	1^ PERIODO	G5 - G8 - G10 - CT1
	MATEMATICA	Esamina grafico BEP, collegamento vari tipi rette e passaggi matematici per determinare q e p	1^ PERIODO	
	TEDESCO	Assimilation/Integration	2^ periodo	E3 E5 G3 G5
	STORIA DELL'ARTE	Pellizza da Volpedo e <i>Il Quarto Stato</i> Courbet, Millet, Van Gogh / <i>mangiatori di patate</i>	1^ PERIODO	



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E ABILITÀ PER L'APPRENDIMENTO (FESR)

	TCR	Looking for a job, mobbing, burnout	1^ PERIODO	
ASSE MATEMATICO, TECNOLOGICO E PROFESSIONALE ASSE STORICO SOCIALE	IL VIAGGIO			
	ITALIANO	Montale, "prima del viaggio"	2^ PERIODO	
	TPSC	Pacchetto turistico	1^ e 2^ PERIODO	
	DIRITTO	Contratto di pacchetto turistico	2^ PERIODO	
	STORIA	storia pellegrinaggio Santiago	2^ PERIODO	
	INGLESE	Why travelling?	1^ PERIODO	G5 - G8 - G7 - G6 - G3 - G4 CT4 - CT8



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E ABILITÀ PER L'APPRENDIMENTO (FESR)

	MATEMATICA	L'uomo che vide l'infinito (immigrazione) Curva aurea (scala museo galiziano)	2^ PERIODO	
	STORIA DELL'ARTE	Friedrich e il Viandante sul mare di nebbia (un viaggio senza meta) Gauguin	2^ PERIODO	
	TCR	Marketing territoriale	2^ PERIODO	
	tedesco	città della Germania	1^ e 2^ periodo	G3 G5 G7 E3 E5
ASSE MATEMATICO, TECNOLOGICO E PROFESSIONALE ASSE STORICO SOCIALE	ELEZIONI			
	ITALIANO	lettura dei programmi presentati dai partiti per le elezioni 2022	1^ periodo	
	DIRITTO	Parlamento	1^ periodo	



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER LA PROFESSIONE (FESR)



	INGLESE	British elections - Elections of the President of the US	1^ periodo	G5 - G4
	MATEMATICA	Rosatellum	1^ periodo	
	TEDESCO	Deutschland und die Politik	1^ periodo	G5 G4 E3
	TCR	Video elezioni settembre 2022	1^ periodo	
ASSE MATEMATICO, TECNOLOGICO E PROFESSIONALE ASSE STORICO SOCIALE	MARKETING E PUBBLICITA' - ANDY WARHOL			
	ITALIANO e STORIA	storie di personaggi storici: Mao, Marilyn, D'Annunzio	2^ periodo	
	TPSC	Marketing, film The Founder, Evento Turismo svizzera	2^ periodo	



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E ABILITÀ PER L'APPRENDIMENTO (FESR)

	DIRITTO	I segni distintivi dell'azienda, i principali marchi	2^ periodo	
	MATEMATICA	Simmetria	2^ periodo	
	STORIA DELL'ARTE	La Pop art e Andy Wharol Visione della mostra "Andy Wharol_La pubblicità della forma"	2^ periodo	
	TCR	la comunicazione pubblicitaria uscita Campari. Marketing e le sue strategie Marketing territoriale pubblicità Svizzera sci gae aulenti	2^ periodo	
	SCIENZE MOTORIE	Sci Gae Aulenti Beach Volley	2^ periodo	



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E ABILITÀ PER L'APPRENDIMENTO (FESR)

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A

ASSE MATEMATICO, TECNOLOGICO E PROFESSIONALE ASSE STORICO SOCIALE	AMBIENTE			
	ITALIANO	Verga, Pascoli	1 [^] periodo	
	TPSC	Bilancio socio ambientale, turismo sostenibile	1 [^] e 2 [^] periodo	
	DIRITTO	Art. 9 costituzione	2 [^] periodo	
	INGLESE	Ecotourism - sustainable holidays	2 [^] periodo	G5 - G8 - G7 - G6 - G3 - G4 CT4 - CT8
	MATEMATICA	Matematica e nature	1 [^] periodo	
TEDESCO	Ausflüge Nordsee Flüsse	2 [^] periodo	G4 G5 G6 G7 E3	



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>



c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A

	STORIA DELL'ARTE	Impressionismo e realismo	1^ e 2^ periodo	
	TCR	Life skills, emozioni, intelligenza emotiva	2^ periodo	
	SCIENZE MOTORIE	Gita in rifugio: trekking	2^ periodo	
ASSE MATEMATICO, TECNOLOGICO E PROFESSIONALE ASSE STORICO SOCIALE	LE GUERRE			
	ITALIANO	Ungaretti, Futurismo	2^ periodo	
	TPSC	Bilancio e analisi di bilancio	2^ periodo	
	DIRITTO	Art. 11 costituzione	2^ periodo	



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>



FONDI STRUTTURALI EUROPEI
2014-2020
pon
2014-2020
PER LA SCUOLA - COMPETENZE E ABILITÀ PER L'APPRENDIMENTO (FESR)



c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A

	STORIA	Prima e seconda guerra mondiale	2^ periodo	
	INGLESE	Refugee Blues - Kindertransport	2^ periodo	G5 - G8 - G4
	MATEMATICA	I grandi matematici che hanno contribuito alle guerre Enigma e Colossus	2^ periodo	
	TEDESCO	DDR BRD	2^ periodo	G4 G5 G8
	STORIA DELL'ARTE	Il Futurismo e la guerra "sola igiene del mondo" Picasso, Guernica	2^ periodo	
ASSE MATEMATICO, TECNOLOGICO E PROFESSIONALE ASSE STORICO SOCIALE	DOPOGUERRA - RINASCERE			
	TPSC	Analisi di bilancio	2^ periodo	



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>



c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A

	STORIA	muro Berlino piano Marshall	2^ periodo	
	MATEMATICA	Asintoti	2^ periodo	
	TEDESCO	Marshallplan	2^ periodo	G3 G5 G7
ASSE MATEMATICO, TECNOLOGICO E PROFESSIONALE ASSE STORICO SOCIALE	IL CULTO DEL BELLO			
	ITALIANO	D'Annunzio- il piacere D'Annunzio estetismo	2^ periodo	
	TPSC	Domanda e offerta turistica	1^ periodo	
	DIRITTO	ART. 9 (TUTELA DEL PATRIMONIO)	2^ periodo	



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E ABILITÀ PER L'APPRENDIMENTO (FESR)

	STORIA	Il Vittoriale degli italiani	2^ periodo	
	MATEMATICA	SEZIONE AUREA, PROPORZIONE AUREA (la matematica alla base dell'armonia)	2^ periodo	
	TEDESCO	monumento a scelta	2^ periodo	G3 G5 G8
	STORIA DELL'ARTE	Neoclassicismo Secessione Viennese_Klimt	2^ periodo	
	TCR	Promozione itinerario	2^ periodo	
ASSE MATEMATICO, TECNOLOGICO E PROFESSIONALE ASSE STORICO SOCIALE	RAZZISMO			
	DIRITTO	Art 3 costituzione principio di uguaglianza	2^ periodo	



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>



c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A

	STORIA	Fascismo, nazismo, pietre d'inciampo	2^periodo	
	INGLESE	The Aborigines The Stolen Generations	1^ periodo	G5 - G6 - G3 - G4 CT4
	MATEMATICA	Il diritto di contare, geometria analitica	1^ periodo	
	TEDESCO	Hitler note biografiche	2^periodo	G3 G4 E3
	STORIA DELL'ARTE	Arte degenerata	2^ periodo	
	TCR	Stereotipi e pregiudizi	2^ periodo	
	IRC	Bioetica	2^ periodo	



Istituto
Professionale
Cavalieri
Milano



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607
e-mail: sede mirc08000a@istruzione.it
mirc08000a@pec.istruzione.it
<https://www.ipscavalieri.it/>

c. f.: 80124250152 - Codice univoco UFHNBW - Codice Mecc. MIRC08000A



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI
pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FESR)

ASSE MATEMATICO, TECNOLOGICO E PROFESSIONALE ASSE STORICO SOCIALE	SITO WEB			
	TPSC	Pacchetto turistico: analisi dei costi	2^ periodo	
	DIRITTO	Contratti turistici	2^ periodo	
	TEDESCO	approfondimento in lingua nel sito	2^ periodo	E5 E8
	STORIA DELL'ARTE	approfondimento di un'opera d'arte	2^ periodo	

Consiglio di classe 5M -anno sc 2022-23

Allegato 1

Simulazione prima prova

Griglia valutazione prima prova

Simulazione seconda prova tipologia A

Simulazione seconda prova tipologia B

Simulazione seconda prova tipologia C

Simulazione seconda prova tipologia D

Griglia di valutazione seconda prova