

Istituto Professionale "CAVALIERI" – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO
DI CLASSE**
(Art. 5 comma 2 D.P.R. 23. 7. 1998 n. 323)



**ESAME DI STATO CONCLUSIVO
DEI CORSI DI STUDIO DI ISTRUZIONE
SECONDARIA SUPERIORE:**

ANNO SCOLASTICO 2022/2023

**CLASSE QUINTA
SEZIONE F**

TECNICO DEI SERVIZI COMMERCIALI IP16
ARTICOLAZIONE
TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE

CODICE ATECO
N79 - NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO,
SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE:
ALTRI SERVIZI DI PRENOTAZIONE E
ATTIVITA' CONNESSE

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

INDICE

PROFILO PROFESSIONALE DEL TECNICO DEI SERVIZI COMMERCIALI	4
1.PIANO DI STUDI E CORPO DOCENTI	7
Quadro orario triennio e materie di insegnamento	7
Composizione del Consiglio di Classe	8
2. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE	9
Dati sulla classe	10
3. MODALITA' DI LAVORO DEL C.D.C.	11
Obiettivi trasversali: Area Linguistico – Storico - Letteraria- Scientifica	11
Obiettivi trasversali: Area Professionalizzante	14
Metodologie didattiche	17
Strumenti di verifica utilizzati	18
Criteri di valutazione	19
CRITERI DI VALUTAZIONE COMUNI A TUTTE LE DISCIPLINE:	19
Attività integrative curriculari ed extracurriculari:	20
4.VERIFICHE SOMMINISTRATE IN PREPARAZIONE ALL'ESAME DI STATO	21
La prima e la seconda prova	21
Prove Invalsi	22
Il colloquio orale	22
5. PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO	23
Indirizzo di studi cui si riferisce il progetto: Servizi Commerciali	23
Educazione Civica	24
FIRME DEL CONSIGLIO DI CLASSE	26
ALLEGATI:	27
testi simulazioni prove di esame	27
consuntivo programmazione didattico-disciplinare per UDA	27

PROFILO PROFESSIONALE DEL TECNICO DEI SERVIZI COMMERCIALI

PROFILO IN USCITA

Il Diplomato di istruzione professionale nell’indirizzo “**Servizi commerciali**“ partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell’ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale. Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione. Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione. Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell’immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale, attraverso l’utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell’ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell’azienda in contesti locali, nazionali e internazionali. Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni.

PECUP SERVIZI COMMERCIALI

AREA DI ISTRUZIONE SPECIALIZZANTE: PROFILO DI USCITA INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI M69 ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE	
A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi, oltre ai risultati di apprendimento specifici del profilo di uscita dell’indirizzo, di seguito articolati in termini di competenze	
COMPETENZA 1	Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l’attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all’esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.
COMPETENZA 2	Curare l’applicazione, l’adattamento e l’implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

COMPETENZA 3	Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione.
COMPETENZA 4	Collaborare, nell’area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali e turistiche.
COMPETENZA 5	Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all’analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del <i>brand</i> aziendale adeguate alla <i>mission</i> e alla <i>policy</i> . Contribuire alla stesura dei documenti aziendali, anche con riferimento alle aziende operanti nel settore turistico avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.
COMPETENZA 6	Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.
COMPETENZA 7	Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali.

AREA D'ISTRUZIONE GENERALE: risultati di apprendimento degli insegnamenti comuni agli indirizzi del settore "servizi commerciali"

Indicata nella Legenda delle Competenze di riferimento dell'Area generale con la lettera G.:

1. **Competenza 1** – Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.
2. **Competenza 2** - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative di vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.
3. **Competenza n. 3** - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell’ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
4. **Competenza n. 4** – Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro.
5. **Competenza n. 5** - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.
6. **Competenza n. 6** – Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

7. **Competenza n. 7** - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
8. **Competenza n. 8** - Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.
9. **Competenza n. 9** - Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.
10. **Competenza n. 10** - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.
11. **Competenza n. 11** - Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
12. **Competenza n.12** - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

1.PIANO DI STUDI E CORPO DOCENTI

Quadro orario triennio e materie di insegnamento

AREA COMUNE	cl.V	AREA di INDIRIZZO	cl. V
Italiano	4	Tecniche professionali dei servizi commerciali	8
Storia	2	Informatica e laboratorio	
Matematica	3	(compres.)	3
Inglese	3	Diritto ed economia	3
Seconda lingua straniera(franc-spagn)	2	Tecniche di comunicazione	2
Scienze motorie e sportive	2	Storia dell'arte	2
Religione (per coloro che se ne avvalgono)	1		—
	<hr/>		
ORE TOTALI	17	ORE TOTALI	15

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Composizione del Consiglio di Classe

<i>Materia</i>	<i>Docente</i>
ITALIANO	prof.ssa Leggeri Gabriella
STORIA	prof.ssa Leggeri Gabriella
MATEMATICA	prof.ssa Migliorini Elena
LINGUA INGLESE	prof.ssa Gurliaccio Maria Luisa
FRANCESE	prof.ssa Divito Roberta
SPAGNOLO	prof.ssa Lampis Sabina
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	prof.ssa Maccarrone Marina
INFORMATICA E LABORATORIO (COMPRESENZA)	prof.ssa Fede Michela Valeria
DIRITTO ED ECONOMIA	prof.ssa Falivena Anna
STORIA DELL'ARTE	prof.ssa Poliani Laura
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	prof. Caruso Alessandro
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	prof. Colaci Antonio
RELIGIONE	prof. Dolfini Stefano
SOSTEGNO, AREA UMANISTICA	prof.ssa Filippi Elisabetta
SOSTEGNO, AREA TECNICA	prof.ssa Solimeno Annalisa

2. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

La classe è composta da 21 student*. Come accade in molte scuole professionali, all'interno della classe, sono presenti divers* student* BES. Durante i cinque anni ci sono stati nuovi inserimenti che hanno apportato alla classe un prezioso contributo in termini di eterogeneità, competenze, cooperazione, emotività. La classe si è mostrata aperta ed accogliente verso le nuove personalità e verso le nuove realtà imparando a lavorare come un team competente ed affiatato. La composizione del Consiglio di classe è variata durante gli anni; nonostante ciò, gli/le student* sono stati in grado di relazionarsi positivamente ed assertivamente con i diversi docenti e con i diversi modi di insegnare e comunicare. Il che ha favorito la creazione di un clima educativo propositivo e rispettoso delle singolarità. Non sono emerse situazioni problematiche dal punto di vista disciplinare in quanto la classe conosce e rispetta le regole della convivenza civile. E' una classe che ha raggiunto, durante il percorso, un adeguato livello di autonomia e autoconsapevolezza sia operativa che emotiva; è quindi pervenuta ad un discreto grado di maturità e responsabilità. Ciò è risultato evidente durante le uscite didattiche e durante il viaggio di istruzione a Vienna in cui tutti hanno evidenziato una apprezzabile responsabilità ed una ammirevole attenzione verso i bisogni e le necessità de* compagn*. Altro momento in cui i singol* student* hanno manifestato consapevolezza e rispetto delle regole è stato sicuramente il PCTO che hanno svolto, causa covid, solo durante il quarto e quinto anno; quasi tutti hanno ricevuto dalle aziende ospitanti degli ottimi feedback. Questo risulta particolarmente importante in un istituto professionale nel quale l'alternanza scuola-lavoro ha il compito, più che in ogni altro indirizzo di studi, di preparare al mondo delle professioni. Per quanto riguarda l'aspetto didattico e degli apprendimenti la classe, almeno nella metà dei casi, si presenta debole e necessita di una continua sollecitazione degli insegnanti. Il lavoro, sia in classe che a casa, non è risultato costante; ciò ha portato ad una sufficiente acquisizione delle competenze richieste. Vi è, tuttavia, un ristretto gruppo di alunn* che ha manifestato continuo impegno e un'adeguata partecipazione. Il che ha consentito loro di raggiungere apprezzabili risultati in tutte le discipline. I docenti del Consiglio di classe hanno cercato, nel corso degli anni, di lavorare in modo da far emergere e consolidare le competenze fondamentali spendibili sia in ambito professionale sia in ambito personale. Si è sempre data grande importanza ai bisogni de* discent* facendo

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

particolare attenzione a quelli sociali ed emotivi basandosi su un principio fondamentale della pedagogia: nessuna conoscenza o competenza può emergere se prima non si stabilisce una positiva e proficua relazione con gli* alunni*. La progettazione è sempre stata condivisa e pensata sulle reali esigenze dei*ragazzi*. Così come previsto dalla riforma dei professionali si è privilegiato un approccio multi ed inter-disciplinare cercando di fornire agli/alle alunni* una visione ampia e critica delle UDA via via proposte per poter affrontare nel migliore dei modi l'Esame di Stato.

Dati sulla classe

n° alunni : 21	Femmine: 15 Maschi: 6
Provenienza	Dalla IV: 21 Da IV altro istituto: 0
Alunni BES	
N° 4 alunni con Disturbi Specifici dell'Apprendimento che seguono un Pdp	
N° 3 alunni con Bisogni Educativi speciali che seguono un Pdp	
N° 3 alunni che seguono un piano di studi ad Obiettivi Minimi	

3. MODALITA' DI LAVORO DEL C.D.C.

Obiettivi trasversali: Area Linguistico – Storico - Letteraria-Scientifica

(Italiano-Storia-Lingua Inglese-Seconda lingua straniera- Matematica-Scienze motorie)

Tenendo conto della specificità dell'Istruzione Professionale e del particolare momento storico di cui ci troviamo ad essere protagonisti, i docenti hanno individuato, come particolarmente pregnanti, i seguenti obiettivi trasversali, relativi all'area linguistico-storico -letteraria e scientifica:

- saper esprimere, comunicare e comprendere linguaggi corporei e linguaggi visivi o sonori
- saper esprimere e comunicare il proprio vissuto, in forma scritta e orale, attraverso più codici linguistici, in una dimensione di incontro fra culture diverse (codificare)
- saper comprendere il vissuto altro da sé espresso attraverso codici linguistici diversi (decodificare)
- saper riconoscere e comprendere, in un'Europa delle culture, la propria identità culturale, definita attraverso il continuo confronto nello spazio e nel tempo
- saper contestualizzare i testi letterari e professionali
- saper produrre testi scritti e orali corretti, diversificati a seconda degli scopi, delle situazioni e dei destinatari
- saper utilizzare lessico specifico e tecnico
- saper riconoscere, nell'ambito della conoscenza storica dei secoli XIX e XX, permanenze, mutamenti e durate relative ai fattori caratterizzanti il profilo professionale di riferimento.

In particolare si evidenziano, nelle singole discipline, i seguenti risultati di apprendimento espressi in termini di competenze:

ITALIANO:

- Conoscere ed utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti, con particolare attenzione a quelli professionali di riferimento, per esempio redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- Acquisire le linee di sviluppo del patrimonio letterario-artistico italiano e utilizzare gli strumenti per comprendere e contestualizzare le opere fondamentali degli artisti più significativi della tradizione culturale italiana dall'Unità d'Italia al Novecento anche in relazione a quella straniera.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

STORIA:

- Padroneggiare la terminologia storica.
- Collocare nel tempo e nello spazio gli eventi storici.
- Individuare gli elementi economici, politici, culturali e sociali alla base degli eventi storici trattati.
- Individuare gli elementi di persistenza e quelli di continuità nell’evoluzione storica.
- Confrontare condizioni politiche, economiche, culturali e sociali di diverse aree geografiche nella stessa epoca.
- Saper individuare le molteplici modalità con le quali i fatti storici del settore si collegano con i fatti della storia politica e culturale.
- Utilizzare per il lavoro storiografico i seguenti strumenti: cronologie, carte geo-storiche e tematiche, statistiche e grafici.
- Utilizzare diverse tipologie di fonti (documenti iconografici, racconti di testimoni, fonti scritte) e gli strumenti della divulgazione storica (testi scolastici e divulgativi, anche multimediali, siti web) per produrre testi espositivi o ricerche su tematiche storiche.

LINGUA INGLESE

- Esprimere le proprie opinioni nell’interazione orale, su argomenti generali e di studio, con accettabile correttezza formale
- Comprendere idee principali e dettagli specifici in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti, d’attualità, di studio e di lavoro, seppur con qualche incertezza nella comprensione
- Comprendere nelle linee generali messaggi orali autentici riguardanti argomenti relativi al settore d’indirizzo
- Comprendere idee principali e dettagli in testi scritti relativamente complessi, riguardanti argomenti d’attualità, di studio e di lavoro seppur con qualche incertezza nella comprensione
- Utilizzare le tipologie testuali tecnico-professionali di settore, rispettando le costanti che le caratterizzano, seppur con qualche imprecisione
- Produrre nella forma scritta e orale, brevi relazioni, sintesi e commenti su esperienze e situazioni relativi al proprio settore d’indirizzo, in maniera globalmente corretta
- Utilizzare lessico e fraseologia di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata e coadiuvati da eventuali ausili necessari

SECONDA LINGUA STRANIERA

- Consolidamento ed ampliamento delle conoscenze strutturali, della terminologia e del lessico legati agli argomenti oggetto del corso.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

- Comprensione globale e analitica di testi a carattere professionale o attinenti alla programmazione di classe.
- Comprensione, redazione e traduzione di lettere commerciali in lingua straniera.
- Produzione di materiale specifico di settore.
- Capacità di esprimersi in lingua straniera con accettabile correttezza formale su argomenti professionali e di civiltà.
- Comprensione analitica (o Sviluppo dell'abilità di lettura) di testi autentici di tipo professionale specifico e riguardanti la civiltà straniera.

MATEMATICA

- Capacità di riconoscere e correggere un errore
- Capacità di uscire da schemi preconfezionati e da procedimenti meccanici
- Capacità di ragionamento coerente ed argomentato
- Acquisizione di tecniche matematiche da utilizzare nelle discipline tecnico-professionali e in problematiche di natura applicativa

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Finalità e obiettivi didattici generali:

- Acquisizione del valore della corporeità.
- Consolidamento ed affinamento delle competenze teoriche e pratiche acquisite dallo studente nel corso del triennio.
- Consolidamento di una cultura motoria e sportiva quale costume di vita.
- Conseguimento di conoscenze ed esperienze al fine di operare scelte consapevoli nell'ambito della pratica motoria e sportiva, trasferibili anche all'esterno della scuola .
- Approfondimento delle conoscenze teoriche attraverso pratiche esperienziali.
- Acquisizione elementi di primo soccorso

Obiettivi didattici specifici:

Lo studente/ studentessa deve dimostrare:

- di compiere attività di resistenza, forza, velocità, articolarietà.
- di coordinare azioni efficaci in situazioni complesse.
- di praticare almeno uno sport di squadra (pallavolo, pallacanestro, calcio).
- di mettere in pratica comportamenti adeguati al fine di prevenire gli infortuni

Lo studente/ studentessa deve conoscere:

- Informazioni relative ad elementi di pronto soccorso
- Cenni sulla morfologia e funzionalità dell'apparato locomotore
- Cenni sulla pratica dello *Stretching*
- Cenni sul concetto di “Aerobica”: dal test di Cooper allo *step*.

Obiettivi trasversali: Area Professionalizzante

(Tecniche professionali dei servizi commerciali – Diritto ed Economia – Tecniche di comunicazione e relazione - Storia dell'arte)

All'interno del Consiglio di Classe sono stati evidenziati i seguenti obiettivi trasversali per area di indirizzo:

- Saper operare in ambito giuridico-economico aziendale con competenze polivalenti, che permettano agli alunni una visione globale del sistema aziendale, utilizzando le nuove tecnologie più diffuse nella realtà aziendale.
- Saper evidenziare connessioni e collegamenti interdisciplinari
- Saper affrontare e risolvere problemi concreti attraverso la rielaborazione autonoma dei dati a disposizione.
- Saper utilizzare terminologie appropriate e specifiche nelle singole discipline
- Saper interpretare e rielaborare documenti tecnico-settoriali con chiarezza e precisione

*In particolare si evidenziano, **nelle singole discipline**, i seguenti risultati di apprendimento espressi in termini di competenze:*

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

- Contribuire alla redazione di un bilancio d'esercizio ed analizzarne i risultati
- Calcolare e interpretare gli indici di bilancio
- Riconoscere il ruolo della programmazione aziendale nella definizione degli obiettivi operativi d'impresa
- Individuare le fasi di redazione di un *business plan* per verificare la fattibilità dell'idea imprenditoriale
- Conoscere e classificare le diverse tipologie di costi ed utilizzare le diverse metodologie di calcolo dei costi
- Cenni sulle diverse tipologie di *budget*
- Saper utilizzare i principali pacchetti applicativi di Office (Word, Excel e Power Point)

DIRITTO – ECONOMIA

Il contratto in generale – Rapporto e contratto di lavoro;

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

- Conoscere nozione, elementi essenziali e accidentali, nullità, annullabilità e modalità di scioglimento del contratto
- Riconoscere i caratteri essenziali del rapporto di lavoro subordinato e conoscere la disciplina e alcuni tipi particolari di contratti di lavoro.
- La Legislazione della sicurezza sul lavoro e sociale:
- Comprendere l'importanza della sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro e conoscere la normativa applicabile.
- Comprendere la differenza tra previdenza e assistenza e conoscere le principali misure.
- Economia Politica e Informazione Economica:
- Partendo dalle proprie esperienze di vita e dalle questioni economiche più rilevanti presentate dai mass media, cogliere la natura dei principali problemi che caratterizzano la società attuale.
- Comprendere nelle linee essenziali le problematiche relative alla determinazione e alla distribuzione della ricchezza nazionale e all'attività finanziaria pubblica.
- Essere consapevoli dell'importanza dello sviluppo sostenibile come strada obbligata per il futuro dell'umanità.

Privacy

- Comprendere l'importanza della tutela della riservatezza e del consenso al trattamento dei dati.

TECNICHE DI COMUNICAZIONE e RELAZIONE

- Sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo.
- Promuovere la comprensione delle dinamiche connesse con la comunicazione per favorire l'interazione nel sistema aziendale e fornire un servizio il più possibile personalizzato.
- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività finalizzate al raggiungimento della *customer satisfaction* e fidelizzazione della clientela.
- Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.
- Utilizzare i mezzi della comunicazione in funzione del *target* di clienti e della tipologia del messaggio.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

- Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale.
- Utilizzare le tecniche di comunicazione e relazione, per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi

STORIA DELL'ARTE

- Saper comprendere e valutare prodotti artistici rappresentativi di una determinata civiltà.
- Saper riconoscere le coordinate storico-culturali entro le quali si forma e si esprime l'opera d'arte.
- Saper riconoscere i criteri estetici specifici dei principali periodi storici trattati.
- Saper collegare le informazioni apprese in diverse aree disciplinari e saperle confrontare individuando le aree omogenee.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Metodologie didattiche

MODALITA ,	I T A L I A N O	S T O R I A	M A T E M A T I C A	I N G L E S E	S E C O N D A L I N G U A	T E C N I C H E P R O F E S S E R V I Z I C O M .	D I R I T O E D E C O N O M I A	T E C N I C H E D I C O M U N I C A Z I O N E	S T O R I A D E L L , A R T E	S C I E N Z E M O T O R I E E S P O R T I V E	R E L I G I O N E	E D U C A Z I O N E C I V I C A
Lezione frontale			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Lezione partecipata	X	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>Problem solving</i>	X	X	x		x	x	x		x	x		x
Lavoro di gruppo	X	X	x	x	x		x	x		x	x	x
Discussione guidata	X	X	x	xx	x	x	x		x	x	x	x
Simulazioni	X	X	x			x	x		x			x
Altro: _____												

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Strumenti di verifica utilizzati

	<i>Inte rro gaz ion e lun ga</i>	<i>Inte rro gaz ion e bre ve</i>	<i>Pro va di lab orat orio</i>	<i>Comp onime nto o probl ema</i>	<i>Qu esti ona rio</i>	<i>Rel azi on e</i>	<i>Es er ci zi</i>	<i>Simu lazio ne di collo quio</i>	<i>Prov a strutt urata</i>
Italiano	X	X	X	X		X	X		X
Storia	X	X	X				X	X	X
Matematica	x	x	x	x	x	x	x	x	
Inglese	x	x		x		x		x	x
Seconda lingua Spagnolo	x	x					x		
Tecn. Profess. dei Servizi Commerciali	x	x	x	x	x		x		
Tecniche di comunicazione		x	x			x			
Diritto Economia	x	x		x		x	x		
Storia dell'arte	x	x		x				x	
Scienze motorie e sportive		x		x		x	x		
Religione		x		x	x				
Educazione civica		x		x	x	x			

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Criteria di valutazione

I criteri di valutazione seguono le indicazioni inserite nel PTOF e qui di seguito riportate.

Oggetto della valutazione sono conoscenze, competenze, capacità elaborative, critiche, logiche.

Il profitto è determinato in base alla seguente tabella :

VOTI	GIUDIZIO	SIGNIFICATO
10	Ottimo	Lo studente dimostra sicura padronanza dei concetti e competenze approfondite, capacità di giudizio critico e di rielaborazione autonoma dei contenuti, anche attraverso collegamenti tra le diverse discipline, senza evidenze di errore.
9	Distinto	Lo studente dimostra padronanza dei concetti e competenze complete, capacità di rielaborazione dei contenuti, anche attraverso qualche collegamento tra le diverse discipline.
8	Buono	Lo studente dimostra di possedere conoscenze approfondite e procede con sicurezza, senza errori concettuali.
7	Discreto	Lo studente dimostra una certa sicurezza nelle conoscenze e nelle applicazioni, pur commettendo qualche errore.
6	Sufficiente	Lo studente dimostra di aver acquisito gli elementi essenziali e le competenze base. Sa procedere nelle applicazioni, senza errori gravi.
5	Non sufficiente	Lo studente dimostra l'acquisizione solo di alcuni elementi essenziali o competenze base, oppure un'acquisizione con errori e difficoltà a procedere nelle applicazioni o nell'esposizione dei contenuti.
4	Gravement e	Lo studente dimostra acquisizioni lacunose o frammentarie e incapacità di procedere nelle applicazioni o nell'esposizione dei contenuti, con gravi errori.
3	insufficiente	Lo studente consegna delle verifiche in bianco o rifiuta la verifica orale.

CRITERI DI VALUTAZIONE COMUNI A TUTTE LE DISCIPLINE:

Per le classi **terze:**

- ✓ autonomia di lavoro e organizzazione.

Per le classi **quarte:**

- ✓ capacità di collegare i contenuti di discipline diverse.

Per le classi **quinte:**

- ✓ capacità di collegare la realtà agli apprendimenti concettuali e viceversa,
- ✓ rielaborazione critica.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Attività integrative curricolari ed extracurricolari:

a.s.	periodo	uscite didattiche
2022/2023	novembre 2022	Beach Volley, Barona
	novembre 2022	Pinacoteca di Brera
	dicembre 2022	Galleria Campari
	dicembre 2022	salone dello studente
	gennaio 2023	laboratorio soft skills all'università IULM; 8 ore.
	gennaio 2023	La forza della memoria - via confalonieri 14
	febbraio - marzo 2023	Vienna, Salisburgo, Innsbruck; visita al campo di concentramento di Mauthausen
	marzo 2023	Teatro: Umana impresa
	aprile 2023	Mostra Andy Warhol
	aprile 2023	Museo del Novecento

4.VERIFICHE SOMMINISTRATE IN PREPARAZIONE ALL’ESAME DI STATO

La prima e la seconda prova

Simulazione prima prova: 27 aprile 2023

Simulazioni seconda prova:

- mercoledì 3 maggio: Tipologia A - Nuclei 1 e 6;
- venerdì 5 maggio: Tipologia B - Nuclei 2 e 5;
- martedì 9 maggio: Tipologia D - Nucleo 4 e 7 ;
- giovedì 11 maggio: Tipologia C - Nuclei 3.

Punti di attenzione nella redazione delle tracce delle simulazioni seconda prova

Nel redigere il testo delle simulazioni seconde prove Esame finale di Stato, i componenti delle commissioni incaricati si sono attenuti alle seguenti indicazioni concordate:

- Tracce comprensibili, chiare e possibilmente non ridondanti grazie all’utilizzo di un carattere grafico inclusivo (tipo Calibri/Arial) e frasi brevi con pochi incisi al loro interno
- Indicazioni chiare sulle consegne grazie alla declinazione del risultato finale in sotto obiettivi il più possibile collegati alla griglia di valutazione
- Utilizzo di verbi azione e di eventuali avverbi da specificare/evidenziare
- Preferibilmente prevedere la possibilità di scegliere tra diverse sotto tracce da svolgere (una parte obbligatoria e/o una parte facoltativa a scelta tra diverse opzioni)

Nel definire le caratteristiche delle diverse tipologie di prova si sono evidenziati i seguenti requisiti:

- TIPOLOGIA A. Redigere un report e/o una infografica sulla base dell’analisi di documenti, tabelle e dati
- i documenti, le tabelle e i dati da analizzare possono essere situazioni contabili, bilanci, business plan, articoli di giornale, estratti da libri di testo, dati e tabelle da fonti interne o esterne, istituzionali o private
- redigere un report con uno stile comunicativo adeguato alla richiesta/target di riferimento
- redigere un’infografica per gli indirizzi che possono utilizzare il laboratorio di informatica
- TIPOLOGIA B. Analisi e soluzione di problematiche in un contesto operativo riguardante l’area professionale (caso aziendale/caso professionale).
- I casi aziendali/professionali da analizzare possono essere tratti da libri, articoli di giornale o dalla rete e adattati al fine di far emergere le competenze sviluppate dagli studenti
- TIPOLOGIA C. Individuazione, predisposizione o descrizione delle fasi per la realizzazione di uno strumento informativo aziendale e/o di un servizio/prodotto.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

- le fasi per la realizzazione di uno strumento informativo aziendale e/o di un servizio/prodotto possono essere individuate, predisposte o descritte a partire dall'analisi di documenti opportunamente adattati al fine di far emergere le competenze sviluppate dagli studenti.
- TIPOLOGIA D. Elaborazione di un progetto finalizzato all'innovazione della filiera di produzione e/o alla promozione di servizi e prestazioni professionali del settore.
- Per progetto si intende l'elaborazione di un business plan, di un marketing plan o di uno strumento di promozione di un prodotto/servizio.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Prove Invalsi

Tutti gli studenti hanno sostenuto le tre prove INVALSI CBT nel mese di marzo 2023.

Il colloquio orale

Eventuali simulazioni

5. PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO

Classi III, IV, V Istituti Professionali
(Nota n.3380 – 18 febbraio 2019)

Indirizzo di studi cui si riferisce il progetto: Servizi Commerciali

Per favorire lo sviluppo professionale, occorre agevolare il passaggio da un sistema educativo basato sulla trasmissione delle conoscenze ad una formazione basata sulle competenze, nel quadro di un processo formativo che si proietti lungo tutto l'arco della vita della persona (educazione permanente).

Il manifestarsi di nuove modalità produttive e organizzative nell'ambito professionale dei servizi commerciali e turistici, determina un profondo cambiamento non solo nelle figure professionali funzionali alle esigenze delle imprese, ma anche per quanto concerne le qualità e le caratteristiche richieste ai collaboratori.

Per tali figure professionali, accanto alle competenze tecniche, diventano sempre più importanti le competenze trasversali, la volontà di cooperare alle soluzioni dei problemi, la disponibilità ad assumersi responsabilità e a prendere iniziative, la capacità di lavorare in gruppo e di continuare ad apprendere. Le competenze trasversali sono propedeutiche all'acquisizione delle competenze strettamente professionali.

L'esperienza dell'alternanza costituisce una metodologia didattica, che facilita l'acquisizione delle competenze previste nel curriculum dal riordino del secondo ciclo.

Le competenze hanno una ricaduta sulle discipline coinvolte nel progetto e determinano la valutazione delle conoscenze disciplinari.

Nel nostro istituto, tale progetto si concretizza in significativi periodi di formazione in azienda attuati nell'arco dell'anno scolastico, integrati da un ventaglio di ulteriori occasioni formative, coordinate dal Consiglio di classe, a partire dalla classe seconda nel corso di Istruzione e Formazione.

La calendarizzazione tiene conto delle fasi di sviluppo dell'anno scolastico e delle disponibilità aziendali.

Interventi in aula prevedono la presenza di *tutor* aziendali e professionisti del settore, che sviluppano tematiche relative alle prestazioni richieste dalle imprese del settore e tematiche dell'orientamento al lavoro, con il preciso obiettivo di consolidare le esperienze acquisite e di indicare gli ambiti di spendibilità.

Il *tutor* interno esplicita il progetto formativo e le aspettative del Consiglio di Classe, al fine di rendere chiare le competenze da acquisire. Egli si propone di rendere consapevoli gli allievi dell'importanza dell'acquisizione delle competenze per realizzare il loro progetto di vita.

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Aziende, enti o associazioni coinvolti nel progetto

COINVOLTI NELLA PROGETTAZIONE	COINVOLTI NELLA REALIZZAZIONE
<ul style="list-style-type: none"> • Associazioni imprenditoriali a livello regionale • Associazioni imprenditoriali a livello territoriale • Associazioni di volontariato • Camere di Commercio • Parti sociali <input checked="" type="checkbox"/> Aziende • Enti Locali • Regione • Provincia • Comune 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Studi professionali <input checked="" type="checkbox"/> Aziende commerciali <input checked="" type="checkbox"/> Studi legali <input checked="" type="checkbox"/> Aziende industriali <input checked="" type="checkbox"/> Aziende si servizi <input checked="" type="checkbox"/> Enti Locali • Regione <input checked="" type="checkbox"/> Provincia di Milano • Comune • Altro (specificare)

Il progetto prevede	II [^] , III [^] e IV [^] IeFp	III [^] IP	IV [^] IP	V [^] IP
N° ore di orientamento e/o attività di aula	8 Ore Sicurezza e orientamento al lavoro	8 ORE Sicurezza e Orientamento al lavoro	4 ORE Orientamento al lavoro	15 ore Cultura d'Impresa e Orientamento
N° ore di permanenza in azienda	Tre Settimane ogni anno: 120 ore Novembre (totale 360)	Tre settimane: 120 ore Febbraio/Marzo	Tre settimane: 120 ore Aprile/Maggio	Tre settimane: 120 ore Settembre

Quali documenti accompagnano lo studente nel percorso di alternanza scuola lavoro?

<input checked="" type="checkbox"/> Convenzione	<input checked="" type="checkbox"/> Progetto formativo
<input checked="" type="checkbox"/> Scheda presenza/attività giornaliera	<input checked="" type="checkbox"/> Scheda valutazione tutor aziendale
<input checked="" type="checkbox"/> Relazione visita in azienda del tutor scolastico	<input checked="" type="checkbox"/> Scheda autovalutazione
<input checked="" type="checkbox"/> Attestato finale corso sicurezza	<input checked="" type="checkbox"/> Altro (<i>Modello di relazione finale</i>)

Educazione Civica

• **Finalità specifiche**

Promuovere il senso di responsabilità civile e democratica, anche attraverso la conoscenza delle modalità con le quali tali responsabilità possono effettivamente essere esercitate. Promuovere la partecipazione degli studenti alla vita dell'ambiente scolastico, anche per favorire il pluralismo

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

culturale a partire dalle diverse tradizioni di cui i ragazzi sono portatori e in vista della loro futura partecipazione alla vita economica, sociale e politica nello Stato, nell'Europa e nel mondo. Promuovere la cultura del lavoro come possibilità di realizzazione personale e dimensione della vita associata, nella consapevolezza del sistema economico italiano e con la conoscenza degli attori del mondo del lavoro, secondo la Costituzione e in una prospettiva europea. Prevedere iniziative e forme di collaborazione tra scuola, genitori, associazioni e istituzioni per realizzare le finalità sopra descritte.

● **Obiettivi**

Essere consapevoli della propria appartenenza ad una tradizione culturale, economica e sociale che si alimenta della partecipazione di ciascuno secondo le diverse identità. Conoscere i principi costituzionali in materia di rapporti civili, economici, sociali e politici. Conoscere le norme che regolano il mondo del lavoro. Acquisire le conoscenze tecniche necessarie alla partecipazione sociale e politica e all'approccio con il mondo del lavoro.

● **Modalità e tempi**

Il percorso si è sviluppato nell'arco dell'anno scolastico - tramite un lavoro didattico multi e interdisciplinare, strutturato in base a temi e unità didattiche concordati all'interno dei Consigli di Classe.

● **Metodologie e strumenti**

Il percorso è stato per lo più di tipo induttivo, prendendo spunto dall'esperienza degli allievi, da situazioni personali, da avvenimenti o notizie di carattere sociale, politico o giuridico. Ci si è avvalsi della lettura di testi da commentare e della partecipazione a mostre, concorsi e a tutte quelle iniziative che hanno consentito di mettere in atto comportamenti confacenti alle regole della convivenza civile e alla legalità. Si è favorito l'incontro diretto con le istituzioni (visita alle sedi delle istituzioni, partecipazioni a cerimonie, etc...) e con i protagonisti della vita del territorio locale e non (politici, imprenditori, volontari).

Ambito	Tematica	Articolazione del contenuto
Costituzione	Articolo 111	Il giusto processo - il concetto di Giustizia e il senso di Giustizia
Costituzione	Il 25 aprile	Il 25 aprile 1945 e la nostra Costituzione: analisi delle ragioni storiche della festa nazionale del 25 aprile, lettura e commento del Discorso del Presidente della Repubblica e produzione di un testo espositivo-argomentativo sul passo: "ingannevoli parole d'ordine del fascismo: il mito del capo; un patriottismo contrapposto al patriottismo degli altri in spregio ai valori universali che animavano, invece, il Risorgimento dei moti europei dell'800; il mito della violenza e della guerra; il mito dell'Italia dominatrice e delle avventure imperiali nel Corno d'Africa e nei Balcani. Combattere non per difendere la propria gente ma per aggredire. Non per la causa della libertà ma per togliere libertà ad altri". [tutto il materiale è condiviso su

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

		Classroom]
Costituzione	I disastri minerari nella storia	Il disastro di Marcinelle e quello di Ribolla: spunti sui temi della sicurezza sul lavoro in collegamento con la storia italiana di età giolittiana e con gli echi letterari dalle novelle di Giovanni Verga (<i>Rosso Malpelo</i>). [tutto il materiale è condiviso su Classroom]
Costituzione	La Shoah - La Casa della memoria	Percorso costruito nel corso del quinquennio sulla catastrofe dell'Olocausto, con particolare approfondimento del concetto dei “giusti”, come coloro che non si sono adattati ad un male “banale” (riflessione sul concetto di “banalità del male”). [tutto il materiale è condiviso su Classroom]
Sviluppo sostenibile	Bilancio sostenibile	Principi normativi e condivisione di casi pratici di imprese turistiche; Creazione di un itinerario per un viaggio sostenibile.
Sviluppo sostenibile	Raccolta differenziata a scuola	Promozione della raccolta differenziata e responsabilizzazione nella gestione dello svuotamento periodico dei bidoni
convivenza civile	Gita di istruzione a Vienna, Salisburgo, Innsbruck; visita al campo di concentramento di Mauthausen	Imparare di più sulla storia della guerra e sulla Shoah; capire l'importanza di promuovere la pace, la tolleranza e il rispetto per le diversità.
Cittadinanza digitale	Alfabetizzazione mediatica	Valutare criticamente le informazioni online e distinguere tra notizie vere e false
Cittadinanza digitale	Bullismo e Cyberbullismo (webinar)	Come riconoscere e prevenire il bullismo e il cyberbullismo; come gestire le situazioni in cui si trovano vittime o testimoni di tale fenomeno

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

MATERIA	TESTO IN ADOZIONE	ALTRI STRUMENTI	DOCENTE
ITALIANO	RONCORONI - M.M. CAPPELLINI - E. SADA, <i>La mia nuova letteratura.</i> <i>Dall'Unità d'Italia a oggi</i> , v. 3, C. Signorelli Scuola.	Fonti multimediali (articoli di giornale, saggi, testi, video, link a siti utili per la ricerca e l'approfondimento) fornite attraverso Google Classroom.	Gabriella Leggeri
STORIA	P. DI SACCO, <i>Memoria e futuro. Dal Novecento al mondo attuale</i> , v. 3, SEI.	Fonti multimediali (articoli di giornale, saggi, testi, video, link a siti utili per la ricerca e l'approfondimento) fornite attraverso Google Classroom.	Gabriella Leggeri
MATEMATICA	<i>Leonardo Sasso, Iaria Fragni</i> <i>Colori della matematica</i> - edizione bianca per il secondo biennio Volume A Edizione DeA Petrini	LIM - software GEOGEBRA	MIGLIORINI
INGLESE	D.Montanari, R. Rizzo, Travel Tourism Expert, Pearson Longman	piattaforma google classroom: articoli / video, presentazioni ppt. materiale fornito dal docente	Gurliaccio Maria Luisa
SECONDA LINGUA	Compro, vendo, aprendo. español para el comercio en el siglo XXI. Loescher editore	Lim, articoli, video e power point	Sabina Lampis
SCIENZE MOTORIE	PIU' MOVIMENTO: DEA SCUOLA: Fiorini, Bocchi, Coretti, Chiesa		Colaci
TPSC	Tecniche professionali commerciali	Lim, articoli e fogli google. Presentazione in power-point.	Maccarrone Marina
TCR	Giovanna Colli, Florencia Cecilia Ferro, <i>Punto. com</i> , terza edizione, CLITT	video, articoli, power point.	Caruso Alessandro
DIRITTO	-Società e Cittadini Up Corso di diritto ed economia per il 5° anno degli istituti professionali	video, articoli, slides, power point	Anna Falivena

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

	servizi commerciali. (Ed. Tramontana) -Prospettiva Turismo (Ed. Tramontana).		
STORIA DELL'ARTE	Giuseppe Nifosi. <i>Viaggio nell'arte dall'antichità a oggi</i> Editori Laterza	power point	Laura Poliani
IRC	Luigi Solinas Tutti i colori della vita Edizione mista SEI, Torino	Powerpoint e dispense autoprodotti Visione di contributi video	Stefano Dolfini

FIRME DEL CONSIGLIO DI CLASSE

MATERIA	DOCENTE	FIRMA
Italiano	prof.ssa Leggeri Gabriella	
Storia	prof.ssa Leggeri Gabriella	
Matematica	prof.ssa Migliorini Elena	
Lingua inglese	prof.ssa Gurliaccio Luisa	
Seconda lingua Spagnolo	prof.ssa Lampis Sabina	
Secondo lingua francese	prof.ssa Di Vito Roberta	
Tecniche professionali dei servizi commerciali	prof.ssa Maccarrone Marina	
Diritto – Economia	prof.ssa Falivena Anna	
Informatica e laboratorio (compresenza)	prof.ssa Fede Michela Valeria	
Scienze motorie e sportive	prof. Colaci Antonio	
Tecniche di comunicazione e relazione	prof. Caruso Alessandro	
Storia dell'arte	prof.ssa Poliani Laura	

Istituto Professionale “CAVALIERI” – MILANO
documento del Consiglio di Classe 5

Religione	prof. Dolfini Stefano	
Sostegno, Area umanistica	prof.ssa Filippi Elisabetta	
Sostegno, Area tecnica	prof.ssa Solimeno Annalisa	

ALLEGATI:

testi simulazioni prove di esame

consuntivo programmazione didattico-disciplinare per UDA

LETTO E APPROVATO DAL CONSIGLIO DI CLASSE.

Milano, 15 maggio 2023

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
(Giovanni Maliandi)

Data e Ora	Indirizzo IP	Tipo utente	Codice utente	Cognome	Nome	Alunno	Anno corso	Sezione	Corso	Adesione	Risposta
12/05/2023 19:19:05	2a02:b027:8010:48e6:cdf9:e92d:fcca:7f89	D	17231	CARUSO	ALESSANDRO			5 F	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
15/05/2023 10:01:21	93.56.171.243	D	21286	DIVITO	ROBERTA			5 F	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
12/05/2023 18:27:44	62.110.59.178	D	25259	FALIVENA	ANNA			5 F	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
12/05/2023 18:14:14	93.38.48.109	D	25269	FEDE	MICHELA VALERIA			5 F	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
12/05/2023 18:15:09	93.66.98.252	D	13846	FILIPPI	ELISABETTA			5 F	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
13/05/2023 05:13:58	2.230.19.116	D	15971	GURLIACCIO	MARIA LUISA			5 F	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
12/05/2023 22:44:50	37.183.142.118	D	23019	LAMPIS	SABINA			5 F	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
12/05/2023 15:39:26	5.90.169.51	D	19907	LEGGERI	GABRIELLA			5 F	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
13/05/2023 15:28:32	93.44.200.173	D	9660	MACCARRONE	MARINA ROSA PATRIZIA			5 F	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
12/05/2023 15:48:27	2001:b07:ac9:7e1a:49eb:9278:987d:8b7c	D	18554	MIGLIORINI	ELENA			5 F	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
12/05/2023 17:24:57	95.74.42.65	D	13087	POLIANI	LAURA			5 F	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	
13/05/2023 15:25:34	95.74.105.121	D	9788	SOLIMENO	ANNALISA			5 F	SERVIZI COMMERCIALI	APPROVO	



INDIRIZZO COMMERCIALE

ARTICOLAZIONE “TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE”

PROGRAMMAZIONE CONSIGLIO DI CLASSE

PIANO DIDATTICO DELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO

TRIENNIO classe 5 sez F

ANNO SC 2022-23

AREA GENERALE		Rif Competenza INTERMEDIA/IN USCITA
	ITALIANO	
ASSE DEI LINGUAGGI	UDA 1. IL LAVORO monte ore: 22	1^ TRIMESTRE VERGA: La roba, Malpelo- ZOLA: Assomoir- LEVI: La chiave a stella, sistema periodico
		<p>Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi.</p> <p>Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali.</p> <p>Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali di versi utilizzando anche risorse multimodali.</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali). Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.</p> <p>Competenza in uscita n° 2 : <i>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</i></p>

<p>UDA 2. PATRIOTTISMO o NAZIONALISMO</p> <p>monte ore: 22</p>	<p>1^ TRIMESTRE - Futuristi - Ungaretti - Pascoli: <i>La grande proletaria si è mossa.</i></p>	<p>Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.</p> <p>Competenza in uscita n° 6 : <i>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</i></p> <p>Competenza in uscita n° 7 : <i>Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</i></p>
<p>UDA 3. DISAGIO</p> <p>monte ore: 22</p>	<p>2^ PENTAMESTRE - Pascoli, il romanzo del Novecento, Svevo Pirandello (tragicomico) Kafka Verga: <i>La Lupa.</i></p>	<p>Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi.</p> <p>Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali.</p> <p>Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali di versi utilizzando anche risorse multimodali.</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.</p> <p>Competenza in uscita n° 2 : <i>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.</i></p> <p>Competenza in uscita n° 4 : <i>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva</i></p>

			<i>interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</i>
UDA 4. GUERRE monte ore: 22	2^ PENTAMESTRE - Ungaretti Futuristi Quasimodo - Niente di nuovo sul fronte occidentale.		<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.</p> <p>Competenza in uscita n° 4 : <i>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</i></p> <p>Competenza in uscita n° 7 : <i>Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</i></p>
UDA 5. RINASCITA monte ore: 22	Montale - Calvino		<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.</p> <p>Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.</p> <p>Competenza in uscita n° 4 : <i>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</i></p> <p>Competenza in uscita n° 6 : <i>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali.</i></p>
UDA 6. PRIMA PROVA monte ore: 22	argomenti attualità archivio prime prove, tipologie testuali		<p>Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi.</p> <p>Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali.</p>

			<p>Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali di versi utilizzando anche risorse multimodali.</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.</p> <p>Competenza in uscita n° 2 : <i>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.</i></p> <p>Competenza in uscita n° 7 : <i>Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</i></p>
		INGLESE	
UDA 1. Career in tourism: Internship experience	<p>1^ TRIMESTRE</p> <ul style="list-style-type: none"> -The travel Agent -The travel designer -Hotel jobs -The tour guide -The entertainment organizer -The travel blogger <p>Compito: -Preparare una presentazione PowerPoint sulla propria esperienza di PCTO</p>		<p>Competenza in uscita generali</p> <p>CG5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dal percorso di studio per interagire in diversi ambiti di studio e lavoro (CG5- quinto anno)</p> <p>CG8 utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p> <p>CG10 Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi. (Riconoscere le caratteristiche essenziali del mercato del lavoro e le opportunità lavorative in linea con la propria formazione).</p> <p>Competenze in uscita di indirizzo</p>

		-Realizzare schemi sulle diverse professioni del turismo	CI 1- Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi.
UDA 2. The Late 19th century	1^ TRIMESTRE La belle Epoque: -Scientific discoveries and Technological innovation · The mass society · A leisurely way of living · The reality of The Belle Epoque · Forces that destroyed “La Belle Epoque” Ford The suffragette movement Compito: sito web tematico: “La Belle Epoque”		CG5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dal percorso di studio per interagire in diversi ambiti di studio e lavoro (CG5- quinto anno) CG8 Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento CG3 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell’ambiente naturale ed antropico, le connessioni con e strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo. CG4 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, in una prospettiva interculturale CG10 Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all’economia, all’organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi. Competenze in uscita di indirizzo CT 4- i2 Comprendere le vocazioni territoriali, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale, locale, nazionale ed internazionale. CG8. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
UDA 3. First World War poetry	2^ PENTAMESTRE -In Flanders Fields by John McCrae -The Poppy		Competenza in uscita generali CG5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dal percorso di studio per interagire in diversi ambiti di studio e lavoro (CG5- quinto anno) CG8 Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. CG3 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell’ambiente naturale ed antropico, le connessioni con e strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo
UDA 4. Il Marketing	2^ PENTAMESTRE An introduction to marketing · What is marketing		Competenza in uscita generali

		<ul style="list-style-type: none"> · Types of marketing · Marketing strategies <p>Market segmentation and market research</p> <ul style="list-style-type: none"> · Market segmentation · Criteria of market segmentation · Advantages of market segmentation · Market research <p>The marketing mix.</p>	<p>CG5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dal percorso di studio per interagire in diversi ambiti di studio e lavoro (CG5- quinto anno)</p> <p>CG8 Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p> <p>CG7 Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. (CG7- 4 quinto anno)</p> <p>Competenze in uscita di indirizzo</p> <p>CI5 Collaborare alla realizzazione di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale avvalendosi dei linguaggi più innovativi e degli aspetti visivi della comunicazione. (CI5-4 quinto anno)</p> <p>CI 7. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.</p>
	<p>UDA 5. Advertising</p>	<p>2^ PENTAMESTRE Advertising (p.250)</p> <ul style="list-style-type: none"> · What is advertising · Traditional advertising media · Digital advertising <p>Modern marketing communication in tourism</p> <ul style="list-style-type: none"> · WOM · QRCs · RTM <p>Types of customers The story of advertising -Dai primi manifesti turistici della Bella Epoque, alla promozione turistica odierna</p> <p>Compito Realizzare un manifesto turistico per promuovere utilizzando uno degli stili artistici studiati</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Competenza in uscita generali <p>CG5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dal percorso di studio per interagire in diversi ambiti di studio e lavoro (CG5- quinto anno)</p> <p>CG8 Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p> <p>CG7 Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. (CG7- 4 quinto anno)</p> <ul style="list-style-type: none"> · Competenze in uscita di indirizzo <p>CI5 Collaborare alla realizzazione di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale avvalendosi dei linguaggi più innovativi e degli aspetti visivi della comunicazione. (CI5-4 quinto anno)</p> <p>CI8. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</p>

	SPAGNOLO	
	UDA 1 EL MARKETING Y LA PUBLICIDAD. MARKETING DIRECTO E INDIRECTO	,G4,G5,G7,G8
	UDA 2. LA PROPAGANDA. LA GUERRA CIVIL ESPANOLA EL FRANQUISMO EL CUBISMO PICASSO Y EL GUERNICA	G4, G5 ,58
	. UDA 3. EL CURRICULUM VITAE. LA ENTREVISTA DE TRABAJO	G4, G5, G8
	UDA 4. LA BORSA	G4, G5
	FRANCESE	
	UDA 1. Le marketing	N°5 (S.C.) Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, turistiche e promozionali del brand aziendale, adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e della comunicazione.
	UDA 2. L'emploi	N° 5 (Allegato B) Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.
	UDA 3. Le tourisme	N° 5 (Allegato B) Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.

			N° 6 (Allegato B) Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale
MATEMATICA			
ASSE MATEMATICO	UDA 1. Funzioni: Classificazione, dominio, zeri della funzione, segno	1^ TRIMESTRE	Saper classificare le funzioni. Saper determinare e riconoscere, relativamente ad una funzione, campo di esistenza, intersezione con gli assi, segno n°12 - Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate
	UDA 2. Limiti: Osservazione del grafico: limiti agli infiniti, limiti nell'intorno dei punti di discontinuità	1^ TRIMESTRE	Saper operare con i limiti n°12 - Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate
	UDA 3. Derivate: Osservazione del grafico: intervalli dove la funzione cresce, decresce e punti di massimo e di minimo (relativo o assoluto)	2^ PENTAMESTRE	Saper operare con elementi di calcolo differenziale e loro applicazioni n°12 - Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate
	UDA 4. Ottimizzazione: concetto in natura,	2^ PENTAMESTRE	Comprendere il concetto di ottimizzazione con massimi e minimi dimostrabili matematicamente e non come semplici congetture

	nell'arte e nel campo dell'economia		<p>n°8 - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.</p> <p>n°10 - Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</p> <p>n°12 - Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate</p>
	UDA 5. Richiami di teoria delle probabilità (definizione classica) e di statistica	2^ PENTAMESTRE	<p>n° 3: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p>n° 4 : Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</p> <p>n° 7 : Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>n°8 - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale anche nella prospettiva dell'apprendimento permanente.</p> <p>n°10 - Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</p>

			<p>n° 11 : Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p> <p>n°12 - Utilizzare in modo flessibile i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi non completamente strutturati, riferiti a situazioni applicative relative al settore di riferimento, individuando strategie risolutive ottimali, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche avanzate</p>
STORIA			
ASSE STORICO SOCIALE	UDA 1. IL LAVORO monte ore: 11		<p>1^ TRIMESTRE - Il Riv. industriale classe operaia (focus donne in azienda) belle epoque storie straordinarie: (L.Spagnoli/Olivetti/Pirelli)</p> <p>Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali per costruire un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità. Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</p> <p>Competenza in uscita n° 1 : <i>Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali</i></p> <p>Competenza in uscita n° 10 : <i>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi</i></p>

<p>UDA 2. PATRIOTTISMO o NAZIONALISMO</p> <p>monte ore: 11</p>		<p>1^ TRIMESTRE - Prima Guerra Mondiale, irredentismo (focus D'Annunzio) Libro: <i>Niente di nuovo sul fronte occidentale</i></p>	<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.</p> <p>Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali inserendola in una prospettiva di sviluppo professionale.</p> <p>Competenza in uscita n° 4 : <i>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</i></p> <p>Competenza in uscita n 6: <i>Riconoscere il valore e la potenzialità dei beni artistici e ambientali.</i></p>
<p>UDA 3. DISAGIO</p> <p>monte ore: 11</p>		<p>2^ PENTAMESTRE - i due Dopoguerra (della 1 e della 2 guerra mondiale)</p>	<p>Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</p> <p>Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p> <p>Competenza in uscita n° 10 : <i>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.</i></p> <p>Competenza in uscita n° 11 : <i>Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</i></p>
<p>UDA 4. GUERRE</p> <p>monte ore: 11</p>		<p>2^ PENTAMESTRE - Cause e fasi principali dei due conflitti mondiali - La guerra del Vietnam</p>	<p>Valutare soluzioni ecosostenibili nelle attività</p> <p>Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva in modo anche responsabilmente creativo, così che i relativi propri comportamenti personali, sociali e professionali siano</p>

				<p>parte di un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.</p> <p>Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</p> <p>Competenza in uscita n° 3: <i>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</i></p> <p>Competenza in uscita n° 9 : <i>Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.</i></p> <p>Competenza in uscita n° 10 : <i>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.</i></p>
	UDA 5. RINASCITA monte ore: 11		<p>piano Marshall</p> <p>Costituzione italiana</p>	<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.</p> <p>Utilizzare concetti e modelli relativi all'organizzazione aziendale, alla produzione di beni e servizi e all'evoluzione del mercato del lavoro per affrontare casi pratici relativi all'area professionale di riferimento.</p> <p>Padroneggiare, in autonomia, l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p> <p>Competenza in uscita n° 4 : <i>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</i></p>

			<p>Competenza in uscita n° 10 : <i>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.</i></p> <p>Competenza in uscita n° 11 : <i>Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</i></p>
	SCIENZE MOTORIE		
SCIENZE MOTORIE	UDA 1.	1^ TRIMESTRE	
	UDA 2.	2^ PENTAMESTRE	
	UDA 3.	2^ PENTAMESTRE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Collaborare e partecipare 2. Imparare a imparare 3. Comunicare o comprendere messaggi 4. Progettare 5. Risolvere problemi 6. Acquisire e interpretare l'informazione 7. Agire in modo autonomo e responsabile 8. Individuare collegamenti e relazioni
	IRC O ATTIVITA' ALTERNATIVA		

IRC O ATTIVITA' ALTERNATIVA	UDA 1.	Primo Trimestre: Novecento: epoca di cambiamento e crisi. Dal "secolo breve" alla Globalizzazione del XXI sec	Competenze europee: 1 Competenze di cittadinanza: 7 Apprendimenti di Area Generale: 2, 8
	UDA 2	Secondo Trimestre: I luoghi della Memoria a Milano: le pietre d'inciampo, , le scuole ebraiche, il carcere di san Vittore, il "Binario 21" e il Giardino dei Giusti.	Competenze europee: 1 Competenze di cittadinanza: 4, 8 Apprendimenti di Area Generale: 4, 6
	UDA 3.	Secondo Trimestre: Radici ebraiche del moderno: dall'Emancipazione alla rinascita dell'antisemitismo, dal movimento Sionista alla Shoah e alla nascita di Israele.	Competenze europee: 1 Apprendimenti di Area Generale: 2
AREA DI INDIRIZZO			RIF COMPETENZE INTERMEDIA/IN USCITA
ASSE ASSE SCIENTIFICO, TECNOLOGICO E PROFESSIONALE	TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI		
	UDA 1. Il mercato turistico; l'analisi del mercato turistico; l'analisi della concorrenza nel turismo.	1^ TRIMESTRE	Competenze in uscita 5 Competenze generali: G7, G10
	UDA 2. I pacchetti turistici: la creazione dei pacchetti turistici; la contabilità gestionale e i prezzi dei pacchetti turistici.	1^ TRIMESTRE	Competenze in uscita 3 Competenze generali: G2, G8 e G10
	UDA 3. Strategie di marketing: strategie di marketing nelle aziende turistiche; strategie di marketing nelle destinazioni turistiche; il piano di marketing	2^ PENTAMESTRE	Competenze in uscita. 3, 4 e 5 Competenze generali: G2, G3, G7, G8, G10
	UDA 4. Il bilancio d'esercizio: il bilancio d'esercizio e l'analisi di bilancio delle imprese turistiche.	2^ PENTAMESTRE	Competenze in uscita 1, 2 e 3 Competenze generali: G2, G7, G8 e G 10
	UDA 5. Sostenibilità	2^ PENTAMESTRE	Competenza in uscita 6 Competenze generali G1, G3, G11

UDA 6. La nascita e lo sviluppo dell'impresa turistica	2^ PENTAMESTRE	Competenze in uscita 3 Competenze generali:G2,G8,G10
TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE		
UDA 1. LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA 1^ TRIMESTRE	CONTENUTI - La comunicazione pubblicitaria: obiettivi, strategie. L'efficacia comunicativa della pubblicità -Le tipologie di prodotti pubblicitari -La campagna pubblicitaria.	Competenze specifiche in uscita n. 4 e 5 Competenze intermedie: -Collaborare alle attività della funzione commerciale comprendendo i bisogni e le richieste del cliente -Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale.
UDA 2.REALIZZAZIONE DI PRODOTTI PUBBLICITARI 1^ TRIMESTRE/ 2^ PENTAMESTRE	CONTENUTI -Codice di autodisciplina pubblicitaria -Come lavora un'agenzia pubblicitaria -Le fasi e la strategia della campagna pubblicitaria -Le specificità comunicative dei principali media -Le tipologie e le tecniche di produzione dei messaggi pubblicitari.	Competenze specifiche in uscita n. 4 e 5 Competenze intermedie: -Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale per produrre documenti complessi, scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti inerenti alla sfera sociale e all'ambito professionale di appartenenza. Partecipare ad attività di realizzazione di prodotti pubblicitari. -Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale e artistico locale. -Collaborare all'elaborazione di messaggi per la promozione di un brand aziendale.
UDA 3. LE COMUNICAZIONI AZIENDALI 2^ PENTAMESTRE	CONTENUTI -Le comunicazioni interne all'azienda -Le Public Relation -Il linguaggio del marketing -Il marketing strategico	Competenze specifiche in uscita n. 4 e 5 Competenze intermedie: - Collaborare nell'area della funzione commerciale contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti -Interagire nei rapporti interni ed esterni utilizzando diversi linguaggi
UDA 4. IL FATTORE UMANO IN AZIENDA 2^ PENTAMESTRE	CONTENUTI -Il fattore umano in azienda	Competenza specifiche in uscita n.1, 4 e 6 Competenze intermedie: -Riconoscere il proprio ruolo in una logica di sostenibilità ambientale -Collaborare all'attività della funzione commerciale comprendendo i bisogni e le richieste del cliente -Riconoscere il ruolo sociale del lavoro, i soggetti che vi operano e l'importanza di poter agire in sicurezza. -Predisporre e curare gli spazi di lavoro

STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE		
<p>UDA 1. I PRINCIPALI MOVIMENTI ARTISTICI DEL XIX SECOLO: NEOCLASSICISMO, ROMANTICISMO, REALISMO, IMPRESSIONISMO, POSTIMPRESSIONISMO, DIVISIONISMO. ART NOUVEAU, ARCHITETTURA FERRO E VETRO E RIVOLUZIONE INDUSTRIALE</p>	1^ TRIMESTRE	<p>Competenze Generali (allegato B): 6</p> <p>Competenze europee: 5-6-7-8</p> <p>Competenze di cittadinanza: 2-3-7-8</p>
<p>UDA 2. LE AVANGUARDIE STORICHE: ESPRESSIONISMO, CUBISMO, FUTURISMO, DADAISMO, SURREALISMO, POP ART</p>	2^ PENTAMESTRE	<p>Competenze Generali (allegato B): 6</p> <p>Competenze europee: 5-6-7-8</p> <p>Competenze di cittadinanza: 2-3-7-8</p>
<p>UDA 3. ARTE XIX e XX secolo: principali Musei ed edifici Milanesi (Palazzo Galimberti, Pinacoteca Brera, Museo del 900) e Internazionali (Vienna: Leopold Museum e Museo Belvedere). Viaggio di istruzione</p>	2^ PENTAMESTRE	<p>Competenze Generali (allegato B): 6</p> <p>Competenze europee: 5-6-7-8</p> <p>Competenze di cittadinanza: 2-3-7-8</p>
<p>UDA 1. I PRINCIPALI MOVIMENTI ARTISTICI DEL XIX SECOLO: NEOCLASSICISMO, ROMANTICISMO, REALISMO, IMPRESSIONISMO, POSTIMPRESSIONISMO, DIVISIONISMO. ART NOUVEAU, ARCHITETTURA FERRO E VETRO E RIVOLUZIONE INDUSTRIALE</p>	1^ TRIMESTRE	<p>Competenze Generali (allegato B): 6</p> <p>Competenze europee: 5-6-7-8</p> <p>Competenze di cittadinanza: 2-3-7-8</p>

	DIRITTO ED ECONOMIA		
	UDA 1. Danno da vacanza rovinata- La legislazione turistica	1^TRIMESTRE	Competenze specifiche: n.3,4,7,10,11,12
	UDA 2. Job Act- Il contratto di lavoro	1^ TRIMESTRE	Competenze specifiche: n.1,3,4,5,7,10,12
	UDA 3. Brevi cenni sulla riforma tributaria in arrivo in Italia- I tributi nel settore turistico.	2 ^ TRIMESTRE	Competenze specifiche: n.3,4,7,10,11,12
	UDA 4. Impresa turistica e sostenibilità	2^ TRIMESTRE	Competenze specifiche: n.3,4,7,10,11,12
ASSI COINVOLTI ASSE SCIENTIFICO, TECNOLOGICO E PROFESSIONALE	UDA PLURIASSE		
	UDA 1.PCTO Asse scientifico tecnologico e professionale; asse dei linguaggi	1^ TRIMESTRE Contenuti: Analisi dei punti deboli e dei punti di forza. Bilancio delle competenze in entrata e in uscita. Realizzazione di una presentazione multimediale. Career in tourism: Internship experience.	Competenze specifiche: n.1, 3, 11
	UDA 2. LA BELLE EPOQUE Asse professionale; asse dei linguaggi; asse storico-sociale	1^ TRIMESTRE Contenuti: Panorama storico-culturale Art Nouveau (viaggio d'istruzione Vienna) La pubblicità D'Annunzio Visita Museo Campari Architettura ferro e vetro (Francia e Londra)	Competenze generali n.3, 4, 5,6, 8, 10 Competenze specifiche n. 4 ,5

ASSI COINVOLTI	UDA 3. GUERRA Asse professionale; asse dei linguaggi; asse storico-sociale	1^ - 2^TRIMESTRE Contenuti: Ungaretti Quasimodo Le due guerre mondiali Futurismo Guernica Guerra civile spagnola Apollinaire L'appello di Charles De Gaulle alla resistenza La propaganda In Flanders Fields by John McCrae The Poppy	Competenze generali n.3, 4, 5, 6,7, 8) Competenze specifiche n. 6.
	UDA 4. IL LAVORO Asse professionale; asse dei linguaggi; asse storico-sociale; asse scientifico tecnologico	1^ - 2^TRIMESTRE Contenuti: Curriculum Verga Zola Primo Levi Seconda rivoluzione industriale L'età giolittiana Taylorismo Fordismo Il fattore umano in azienda Job Act- Il contratto di lavoro Progetto: Looking for a job statistica e probabilità	Competenze specifiche n. 1,6 Competenze generali n. 2,5,8.
	UDA 5. IL MARKETING	2^TRIMESTRE Contenuti: Le strategie di marketing marketing mix	Competenze specifiche n.4. Competenze generali n. 5, 6.

		Web marketing Marketing turistico Marketing territoriale Pop Art Visita mostra " Andy Wahrol"	
	UDA 6. RACCOLTA DIFFERENZIATA Asse scientifico tecnologico e professionale, Asse dei linguaggi	2^ PENTAMESTRE	Aspetti comunicativi adeguati e in funzione del prodotto e/o servizio. n. 3, 5, 7, 10 Collaborare nel miglioramento delle condizioni di igiene, sicurezza e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio. n. 1, 3 , 11

Consiglio di classe 5F -anno sc 2022-23

*Ministero dell'Istruzione***ESAMI DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE****PROVA DI ITALIANO**

Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte.

TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO**PROPOSTA A1**

Umberto Saba, *Goal*, in *Il Canzoniere* (1900-1954), Giulio Einaudi, Torino, 2004.

Il portiere caduto alla difesa
ultima vana, contro terra cela
la faccia, a non veder l'amara luce.
Il compagno in ginocchio che l'induce,
con parole e con mano, a rilevarsi,
scopre pieni di lacrime i suoi occhi.

La folla – unita ebbrezza – par trabocchi
nel campo. Intorno al vincitore stanno,
al suo collo si gettano i fratelli.
Pochi momenti come questo belli,
a quanti l'odio consuma e l'amore,
è dato, sotto il cielo, di vedere.

Presso la rete inviolata il portiere
– l'altro – è rimasto. Ma non la sua anima,
con la persona vi è rimasta sola.
La sua gioia si fa una capriola,
si fa baci che manda di lontano.
Della festa – egli dice – anch'io son parte.

Goal è stata composta nel 1933, anno immediatamente precedente i campionati mondiali di calcio che la nazionale italiana si aggiudicò dopo aver sconfitto la squadra cecoslovacca nella finale. Questo componimento conclude il gruppo *Cinque poesie per il gioco del calcio*, dedicate a questo sport da Saba, gran tifoso della Triestina.

Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Presenta sinteticamente il contenuto della poesia.
2. Analizza la struttura metrica, la scelta delle parole e le figure retoriche.
3. Nella poesia sono evidenziati gli atteggiamenti e le reazioni dei due portieri: in che modo Saba li mette in rilievo?
4. Come si manifesta l'esultanza della squadra vincitrice per la rete? E perché i suoi calciatori sono definiti *fratelli*?
5. Quale significato, a tuo avviso, si può attribuire al verso conclusivo della poesia?

Interpretazione

Partendo dalla poesia proposta, nella quale viene descritto un momento specifico di una partita di calcio, elabora una tua riflessione sui sentimenti e sugli stati d'animo – individuali e collettivi – provocati da eventi sportivi. Puoi approfondire l'argomento tramite confronti con altri componimenti di Saba e con aspetti significativi della sua poetica o far riferimento a testi di altri autori a te noti nell'ambito letterario e/o artistico.

PROPOSTA A2



Ministero dell'Istruzione

Natalia Ginzburg, *Le piccole virtù*, Einaudi, Torino, 2005, pag.125-127.

Quello che deve starci a cuore, nell'educazione, è che nei nostri figli non venga mai meno l'amore alla vita. Esso può prendere diverse forme, e a volte un ragazzo svogliato, solitario e schivo non è senza amore per la vita, né oppresso dalla paura di vivere, ma semplicemente in stato di attesa, intento a preparare se stesso alla propria vocazione. E che cos'è la vocazione d'un essere umano, se non la più alta espressione del suo amore per la vita? Noi dobbiamo allora aspettare, accanto a lui, che la sua vocazione si svegli, e prenda corpo.

Il suo atteggiamento può assomigliare a quello della talpa o della lucertola, che se ne sta immobile, fingendosi morta: ma in realtà fiuta e spia la traccia dell'insetto, sul quale si getterà d'un balzo. Accanto a lui, ma in silenzio e un poco in disparte, noi dobbiamo aspettare lo scatto del suo spirito. Non dobbiamo pretendere nulla: non dobbiamo chiedere o sperare che sia un genio, un artista, un eroe o un santo; eppure dobbiamo essere disposti a tutto; la nostra attesa e la nostra pazienza deve contenere la possibilità del più alto e del più modesto destino.

Una vocazione, una passione ardente ed esclusiva per qualcosa che non abbia nulla a che vedere col denaro, la consapevolezza di poter fare una cosa meglio degli altri, e amare questa cosa al di sopra di tutto [...].

La nascita e lo sviluppo di una vocazione richiede spazio: spazio e silenzio: il libero silenzio dello spazio. Il rapporto che intercorre fra noi e i nostri figli dev'essere uno scambio vivo di pensieri e di sentimenti, e tuttavia deve comprendere anche profonde zone di silenzio; dev'essere un rapporto intimo, e tuttavia non mescolarsi violentemente alla loro intimità; dev'essere un giusto equilibrio fra silenzi e parole. Noi dobbiamo essere importanti, per i nostri figli, eppure non troppo importanti; dobbiamo piacerli un poco, e tuttavia non piacerli troppo perché non gli salti in testa di diventare identici a noi, di copiarci nel mestiere che facciamo, di cercare, nei compagni che si scelgono per la vita, la nostra immagine.

[...] Ma se abbiamo noi stessi una vocazione, se non l'abbiamo rinnegata e tradita, allora possiamo lasciarli germogliare quietamente fuori di noi, circondati dell'ombra e dello spazio che richiede il germoglio d'una vocazione, il germoglio d'un essere.

Il brano è tratto dalla raccolta *Le piccole virtù*, contenente undici racconti di carattere autobiografico, composti fra il 1944 e il 1960, in cui la scrittrice esprime le sue riflessioni sugli affetti, la società, le esperienze vissute in quel periodo.

Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del brano, individuando i temi principali affrontati.
2. *'L'amore alla vita'* è presente nel testo attraverso richiami al mondo della natura: individuali e spiega l'accostamento uomo-natura operato dall'autrice.
3. Il rapporto tra genitori e figli è un tema centrale nel brano proposto: illustra la posizione della Ginzburg rispetto a esso e spiegate le caratteristiche.
4. Spiega a chi si riferisce e cosa intende l'autrice quando afferma che *'Non dobbiamo pretendere nulla'* ed *'eppure dobbiamo essere disposti a tutto'*.
5. A cosa allude la Ginzburg quando afferma che *'il germoglio d'un essere'* ha bisogno *'dell'ombra e dello spazio'*?

Interpretazione

Partendo da questa pagina in cui il punto di osservazione appartiene al mondo adulto e genitoriale, proponi la tua riflessione critica, traendo spunto dalle tue conoscenze, esperienze, letture e dalla tua sensibilità giovanile in questo particolare periodo di crescita individuale e di affermazione di sé.



Ministero dell'Istruzione

TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

PROPOSTA B1

Testo tratto da: **Luca Borzani**, *La Repubblica online*, 4 aprile 2022.

(https://genova.repubblica.it/cronaca/2022/04/04/news/la_conferenza_di_genova_del_1922-344070360/)

La Conferenza di Genova del 1922

Nei giorni in cui la guerra irrompe di nuovo in Europa, l'anniversario della Conferenza internazionale di Genova, 10 aprile - 19 maggio 1922, riporta a quella che fu l'incapacità delle nazioni europee di costruire una pace duratura dopo la tragedia del primo conflitto mondiale e di avviare un condiviso processo di ricostruzione post bellica. A Genova si consumò, per usare un'espressione di Giovanni Ansaldo, allora caporedattore de "Il Lavoro" e autorevole collaboratore de "La Rivoluzione Liberale" di Piero Gobetti, un'ennesima "sagra della diplomazia". Con il prevalere del carattere scoordinato degli obiettivi, l'eccesso confusivo di partecipazione, lo sguardo dei singoli paesi più rivolto al passato e agli interessi nazionali piuttosto che sui mutamenti esplosivi nell'economia, nella società e nella politica prodotti dalla Grande Guerra. A partire dalla rivoluzione sovietica del 1917. [...]

Un giudizio largamente condiviso dagli storici, che accentua però quel carattere di spartiacque, di svuotarsi delle diplomazie internazionali, rappresentato dalla Conferenza e, insieme, valorizza il carico di speranza e di attese che si riversarono sul capoluogo ligure. Per la prima volta sedevano intorno a uno stesso tavolo sia le nazioni vincitrici che quelle sconfitte, in testa la Germania, ed era presente la Russia, assunta fino ad allora come un'paria internazionale. E su cui pesavano drammaticamente le conseguenze di una guerra civile a cui molto avevano contribuito, con il blocco economico e l'invio di truppe, le stesse potenze dell'Intesa. Alla Conferenza fortemente voluta, se non imposta, dal premier britannico David Lloyd George, partecipano trentaquattro paesi, tra cui cinque dominions inglesi. Insomma, Genova si era trovata ad ospitare il mondo. Avverrà di nuovo soltanto con il G8 del 2001. [...]

Genova che ospita la Conferenza non è però una città pacificata. Come non lo è l'Italia. Un tesissimo conflitto sociale continua ad attraversarla e a cui corrisponde la violenta azione del fascismo. [...]

L'insistenza franco-belga nell'isolare la Germania e il voler costringere la Russia al pagamento dei debiti contratti dallo zar sono le ragioni principali del fallimento. Così come il non mettere in discussione i trattati imposti dai vincitori, le sanzioni, l'entità delle riparazioni, i modi e i tempi dei pagamenti. Di disarmo non si riuscirà a parlare. Molto di quello che avverrà è anche conseguenza del non aver trovato ragioni comuni e accettabili da tutti. L'ombra del secondo conflitto mondiale e dei totalitarismi, ancorché imprevedibile, comincia a formarsi.

L'Italia ne sarà coinvolta per prima. Ecco, a distanza di un secolo, le difficoltà a costruire la pace a fronte della facilità della guerra ci interrogano con straordinaria forza.

Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano mettendo in rilievo il clima storico in cui si svolse la Conferenza di Genova.
2. Nel brano, l'autore sottolinea che Genova *'non è però una città pacificata'*. Perché? Spiega a quali tensioni politico-sociali, anche a livello nazionale, Borzani fa riferimento.
3. Individua quali furono, a parere dell'autore, le principali cause del fallimento delle trattative e le conseguenze dei mancati accordi tra le potenze europee.
4. Illustra quali furono i mutamenti esplosivi prodotti dalla Grande Guerra nelle nazioni del continente europeo.

Produzione

Esattamente a cento anni di distanza dalla Conferenza di Genova, la situazione storica è profondamente mutata, eppure le riflessioni espresse dall'autore circa quell'evento possono essere riferite anche all'attualità. Esponi le tue considerazioni in proposito e approfondiscile, argomentando e traendo spunto dai tuoi studi, dalle tue letture e dalle tue conoscenze, ed elabora un testo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.



Ministero dell'Istruzione

PROPOSTA B2

Testo tratto da: **Giuseppe De Rita**, *Corriere della Sera*, 29 marzo 2022, p. 26.

La potenza dell'opinione, inarrestabile e preoccupante

Dicevano i nostri vecchi che «la matematica non è un'opinione», sicuri che le verità indiscutibili non possono essere scalfite da ondegianti valutazioni personali, spesso dovute a emozioni interne e collettive.

Temo che quella sicurezza non abbia più spazio nell'attuale dinamica culturale. Se qualcuno si esponesse a dire che due più due fa quattro, si troverebbe subito di fronte qualcun altro che direbbe «questo lo dice lei», quasi insinuando il dubbio che non si tratta di una verità, ma di una personale opinione. Vige ormai da tempo qui da noi la regola «uno vale uno». Non ci sono verità che non possano essere messe in dubbio: tu la pensi così, ma io la penso al contrario e pari siamo. Non ci sono santi, dogmi, decreti, ricerche di laboratorio, tabelle statistiche; vale e resta dominante il primato dell'opinione personale.

Siamo così diventati un popolo prigioniero dell'opinionismo [...]. Basta comprare al mattino un quotidiano e si rimane colpiti da prime pagine piene di riferimenti che annunciano tanti articoli interni, quasi tutti rigorosamente legati a fatti d'opinione, a personaggi d'opinione, a polemiche d'opinione, in un inarrestabile primato dell'*Opinione regina mundi*. [...]

Non ci rendiamo però conto che restiamo tutti prigionieri di livelli culturali bassi, inchiodati alle proprie opinioni, refrattari a livelli più alti di conoscenza, restii all'approfondimento, al confronto, alla dialettica. Non interessa la dimensione scientifica di una malattia, vale l'onda d'opinione che su quella malattia si è formata o si può formare; non interessa la dimensione complessa di un testo di legge o di una sentenza, vale l'onda d'opinione che si forma su di esse; non interessa la incontrovertibilità di un dato economico o di una tabella statistica, vale l'onda d'opinione che ci si può costruire sopra; non interessa la lucidità di una linea di governo del sistema, vale lo scontro di opinioni [...] che su di essa si scatena. Ma senza confronto e senza dialettica non si fa cultura, non si fa sintesi politica, non si fa governo delle cose; con l'effetto finale che nel segreto del dominio dell'opinione si attua una trasfigurazione in basso e banale della realtà.

Viene addirittura il sospetto che si sia in presenza di un uso primordiale ma sofisticato dell'opinione; e non si sa chi e come la gestisce.

[...] Non c'è dato comunque di sapere (visto che pochi lo studiano) dove potrebbe portarci la progressiva potenza dell'Opinione [...]. Converrà però cominciare a pensarci sopra, magari partendo dal preoccuparci che la nostra comunicazione di massa si ingolfa troppo nell'opinionismo autoalimentato e senza controllo.

Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Esponi in sintesi il contenuto del testo, evidenziandone i punti-chiave.
2. Definisci il concetto di «*opinionismo*» così come emerge dal testo.
3. L'autore allude ai valori dell'«*approfondimento*», del «*confronto*», della «*dialettica*»: chiarisci in che modo questi fattori possono contribuire al raggiungimento di «*livelli più alti di conoscenza*».
4. Illustra quali sono le preoccupazioni dell'autore rispetto alla «*progressiva potenza dell'Opinione*».

Produzione

Il testo richiede una riflessione sul diritto alla libertà di pensiero e sul diritto di nutrire dubbi. Tenendo presenti questi singoli aspetti e le diverse *onde di opinione* elencate dall'autore, prendi posizione sull'affermazione «... *senza confronto e senza dialettica non si fa cultura, non si fa sintesi politica, non si fa governo delle cose*» e, in particolare, sul pericolo che «*nel segreto del dominio dell'opinione si attua una trasfigurazione in basso e banale della realtà*».

Elabora un testo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.



Ministero dell'Istruzione

PROPOSTA B3

Testo tratto da: **Cesare de Seta**, *Perché insegnare la storia dell'arte*, Donzelli, Roma, 2008, pp. 71-74.

Occupandoci di quel particolare tipo di beni che si definiscono beni culturali e ambientali, va detto che saltano subito all'occhio differenze macroscopiche con gli usuali prodotti e gli usuali produttori. I beni culturali (ovverosia statue, dipinti, codici miniati, architetture, aree archeologiche, centri storici) e i beni ambientali (ovverosia sistemi paesistici, coste, catene montuose, fiumi, laghi, aree naturalistiche protette) non sono destinati ad aumentare come gli altri prodotti della società post-industriale: ma tutto induce a temere che siano destinati a ridursi o a degradarsi. La loro specifica natura è tale che, essendo di numero finito ed essendo irriproducibili (nonostante le più sofisticate tecnologie che l'uomo s'è inventato e inventerà) essi costituiscono allo stesso tempo un insieme prezioso che da un lato testimonia del talento e della creatività umana; una riserva preziosa - dall'altro - di risorse naturali senza la quale il futuro si configura come una sconfinata e inquietante galleria di merci. Anzi, per larga esperienza, si può dire che i beni appena elencati sono destinati ad assottigliarsi. Non è certo una novità osservare che ogni anno centinaia di metri quadri di affreschi spariscono sotto l'azione del tempo, che migliaia di metri quadri di superfici scolpite finiscono corrose dallo smog, che milioni di metri cubi o di ettari dell'ambiente storico e naturale sono fagocitati dall'invadenza delle trasformazioni che investono le città e il territorio. Questi beni culturali e ambientali, questo sistema integrato di Artificio e Natura sarà considerato un patrimonio essenziale da preservare per le generazioni venturose? È un interrogativo sul quale ci sarebbe molto da discutere, un interrogativo che rimanda a quello ancora più complesso sul destino dell'uomo, sull'etica e sui valori che l'umanità vorrà scegliersi e costruirsi nel suo prossimo futuro.

La mia personale risposta è che a questo patrimonio l'uomo d'oggi deve dedicare un'attenzione ben maggiore e, probabilmente, assai diversa da quella che attualmente gli riserva. Ma cosa farà la società di domani alla fin fine non mi interessa, perché non saprei come agire sulle scelte che si andranno a compiere soltanto fra trent'anni: piuttosto è più utile sapere con chiarezza cosa fare oggi al fine di garantire un futuro a questo patrimonio. [...] Contrariamente a quanto accade per le merci *tout-court*, per preservare, tutelare, restaurare e più semplicemente trasmettere ai propri figli e nipoti i beni culturali e ambientali che possediamo, gli addetti a questo diversissimo patrimonio di oggetti e di ambienti debbono crescere in numero esponenziale. Infatti il tempo è nemico degli affreschi, dei codici miniati, delle ville e dei centri storici, e domani, anzi oggi stesso, bisogna attrezzare un esercito di addetti che, con le più diverse qualifiche professionali e con gli strumenti più avanzati messi a disposizione dalle scienze, attendano alla tutela e alla gestione di questi beni; così come botanici, naturalisti, geologi, restauratori, architetti, paesaggisti parimenti si dovranno moltiplicare se si vogliono preservare aree protette, boschi, fiumi, laghi e centri storici. Si dovrà dunque qualificare e moltiplicare il numero di addetti a questi servizi [...]: in una società che è stata indicata come post-materialista, i valori della cultura, del patrimonio storico-artistico, dell'ambiente artificiale e naturale sono considerati preminente interesse della collettività.

Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del testo, mettendone in evidenza gli snodi argomentativi.
2. Spiega, nella visione dell'autore, le caratteristiche del sistema integrato Artificio-Natura e le insidie/opportunità che esso presenta.
3. Nel testo viene presentato un piano d'azione sistemico per contrastare il degrado dei beni artistici e culturali e per tutelarli: individua le proposte e gli strumenti ritenuti efficaci in tal senso dall'autore.
4. Illustra i motivi per i quali il patrimonio artistico e culturale vive in una condizione di perenne pericolo che ne pregiudica l'esistenza stessa.

Produzione

Elabora un testo coerente e coeso in cui illustri il tuo punto di vista rispetto a quello espresso da de Seta. In particolare, spiega se condividi l'affermazione secondo cui *'in una società che è stata indicata come post-materialista, i valori della cultura, del patrimonio storico-artistico, dell'ambiente artificiale e naturale sono considerati preminente interesse della collettività'* ed argomenta il tuo ragionamento in maniera organizzata.



Ministero dell'Istruzione

TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ

PROPOSTA C1

Testo tratto dal discorso di insediamento tenuto il 3 luglio 2019 dal Presidente del Parlamento europeo **David Maria Sassoli**.

(<https://www.ilfoglio.it/esteri/2019/07/03/video/il-manifesto-di-david-sassoli-per-una-nuova-europa-263673/>)

“La difesa e la promozione dei nostri valori fondanti di libertà, dignità, solidarietà deve essere perseguita ogni giorno. Dentro e fuori l’Unione europea.

Care colleghe e cari colleghi, pensiamo più spesso al mondo che abbiamo il dovere di vivere e alle libertà di cui godiamo. [...] Ripetiamolo. Perché sia chiaro a tutti che in Europa nessun governo può uccidere e questa non è una cosa banale. Che il valore della persona e la sua dignità sono il modo di misurare le nostre politiche. Che da noi in Europa nessuno può tappere la bocca agli oppositori. Che i nostri governi e le istituzioni che ci rappresentano sono il frutto della democrazia, di libere scelte, libere elezioni. Che nessuno può essere condannato per la propria fede religiosa, politica, filosofica. Che da noi ragazzi e ragazze possono viaggiare, studiare, amare senza costrizioni. Che nessun europeo può essere umiliato, emarginato per il suo orientamento sessuale. Che nello spazio europeo, con modalità diverse, la protezione sociale è parte della nostra identità”.

David Maria Sassoli, giornalista e poi deputato del Parlamento europeo, di cui è stato eletto Presidente nel 2019, è prematuramente scomparso l’11 gennaio 2022. I concetti espressi nel suo discorso di insediamento costituiscono una sintesi efficace dei valori che fondano l’Unione europea e riaffermano il ruolo che le sue istituzioni e i suoi cittadini possono svolgere nella relazione con gli altri Stati. Sviluppa una tua riflessione su queste tematiche anche con riferimenti alle vicende di attualità, traendo spunto dalle tue letture, dalle tue conoscenze, dalle tue esperienze personali.

Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

PROPOSTA C2

Il Manifesto della comunicazione non ostile (www.paroleostili.it/manifesto/)

1. Virtuale è reale

Dico e scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.

2. Si è ciò che si comunica

Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.

3. Le parole danno forma al pensiero

Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.

4. Prima di parlare bisogna ascoltare

Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.

5. Le parole sono un ponte

Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.

6. Le parole hanno conseguenze

So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.

7. Condividere è una responsabilità

Condivido testi, video e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.



Ministero dell' Istruzione

8. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare

Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.

9. Gli insulti non sono argomenti

Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.

10. Anche il silenzio comunica

Quando la scelta migliore è tacere, taccio.

Il Manifesto delle parole non ostili è un decalogo con i principi per migliorare il comportamento in rete, per suggerire maggiore rispetto per gli altri attraverso l'adozione di modi, parole e comportamenti, elaborato nel 2017. Sei del parere che tale documento abbia una sua utilità? Quali principi del decalogo, a tuo avviso sono particolarmente necessari per evitare le storture della comunicazione attuale?

Argomenta il tuo punto di vista facendo riferimento alle tue conoscenze, al tuo percorso civico, alle tue esperienze scolastiche ed extrascolastiche. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'uso del dizionario italiano e del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna delle tracce.



ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO

PER I SERVIZI COMMERCIALI,

TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI

via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550 fax: 48195579

Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607 fax 02/89189336

e-mail: sede mirc08000a@pec.istruzione.it

info@ istitutocavalieri-superiori.it

www.ipscavalieri.it

c. f.: 80124250152

IPS CAVALIERI

a.s. 2022-2023

SIMULAZIONE SECONDA PROVA

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

03 maggio 2023

COGNOME:

NOME:

CARATTERISTICHE DELLA PROVA

TIPOLOGIA A : Analisi delle tendenze di sviluppo del turismo e proposta di soluzioni coerenti con le mutate dinamiche del settore turistico-aziendale, anche sulla base di documenti, tabelle e dati .

Redigere un report e/o una infografica sulla base dell'analisi di documenti, tabelle e dati

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI:

- *Il turismo come fenomeno e come mercato: la realtà e le tendenze.*

L'interpretazione dei mutamenti di carattere qualitativo che hanno determinato i "nuovi turismi.

- Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.
- Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

Il candidato svolga la prima parte della prova e risponda a 2 tra i quesiti proposti nella seconda parte

PRIMA PARTE

Chi viene nel Bel Paese se ne innamora: un turista su 5 c'è stato tre volte in 5 anni. E' quanto emerge da un'indagine Enit presentata alla BIT che sancisce: la penisola sempre più richiesta per le vacanze.

Più che rosee le previsioni per il comparto turistico nel 2023, così positive che potrebbero sancire l'avvenuta ripresa anche con il sorpasso dei numeri pre pandemici del 2019, anno record per il settore con 436,74 milioni di notti trascorse Un atteso boom di presenze che può contare anche su uno zoccolo duro di fedeli che non appena può torna a trascorrere le vacanze nel Bel Paese, attirato dal mare-Sardegna, Puglia e Sicilia in primis-, dalla bellezza delle città d'arte e dalla natura.

Italia che non basta mai. Crescono le prenotazioni nel Bel Paese, le richieste di preventivo registrate segnano un +43% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, le prenotazioni per le spiagge salgono del 43% e la spesa media sale del 14% e sfiora i 2mila euro a famiglia (dati rilevati da AllTours e da Making Science). Numeri in crescita anche secondo l'indagine Enit su 5.004 viaggiatori intervistati, presentato alla Bit di Milano. Il sondaggio rivela il livello di stima che i visitatori hanno per l'Italia anticipando flussi e tendenze 2023. La ricerca riguarda 12 Stati e 500 turisti potenziali per Paese coinvolto: Austria, Francia, Germania, Inghilterra, Olanda, Polonia, Svezia, Svizzera e USA(NY e Miami).(Fonte: Italiaatavola.net)

Per il presidente Sangalli, "il turismo è tornato ad essere settore traino dell'economia italiana". Lo confermano le previsioni del periodo pasquale con l'aumento delle attese presenze straniere. Per consolidare questi risultati bisogna investire soprattutto nelle infrastrutture e accelerare in sicurezza i tempi di utilizzo dei fondi del Pnrr. Un'opportunità irripetibile che non possiamo perdere." Fonte : Osservatorio del Turismo di Confcommercio.

Il turismo è ormai uno dei bisogni preminenti della collettività mondiale e ha i caratteri del bene a domanda rigida. Il ruolo strategico del mercato turistico si può capire dalla rilevanza che assume nelle economie degli stati.

Alla luce di quanto sopra esposto, il candidato argomenti sulle componenti del mercato turistico.

SECONDA PARTE

Il candidato scelga due dei seguenti quesiti:

1. Come in tutti i mercati, anche quello turistico ha una propria e caratteristica domanda ed offerta. La domanda turistica è generata da tutti i bisogni che nascono in quei soggetti (turisti o escursionisti) che per vari motivi: di svago, lavoro ecc. si allontanano dalla propria residenza abituale, pernottando o meno nel luogo di destinazione.

Identifica le caratteristiche della domanda e dell'offerta turistica e indica quali sono le componenti dell'offerta turistica.

2. Esiste un modo di viaggiare la cui prima caratteristica è la consapevolezza: di sé e delle proprie azioni, della realtà dei paesi di destinazione, della possibilità di una scelta meditata e quindi diversa. Questo è Turismo Responsabile: un viaggiare etico e consapevole che va incontro ai paesi di destinazione, alla gente, alla natura con rispetto e disponibilità. Un viaggiare che sceglie di non avallare distruzione e sfruttamento, ma si fa portatore di principi universali: equità, sostenibilità e tolleranza. C'è chi afferma che il turismo ha ammazzato il viaggio e che gli spazi dell'esplorazione sono finiti, sommersi dall'inquinamento e dai cataclismi o congelati in riserve 'di plastica'. Certamente è una descrizione realistica del tempo presente. Viaggiare oggi è diventato più veloce e sicuro, i mezzi messi a disposizione dal progresso permettono spostamenti continentali in poche ore. I mezzi informatici permettono di progettare un viaggio nei dettagli stando comodamente seduti di fronte ad un video, le sezioni di credito permettono di viaggiare senza portare con sé denaro. Il viaggio, nell'epoca contemporanea non rappresenta più una sfida alle difficoltà e ai disagi, non è più sete di conoscenza, esso è divenuto paradossalmente un dovere sociale in particolare per i ceti medi. Tuttavia il viaggio conserva una forza straordinaria, mette in gioco una quantità impensabile di fattori, rompe schemi, svela contraddizioni. Migliora le capacità comunicative, la capacità di relazionarsi ad altre persone. Attraverso il viaggio si impara a vivere in simbiosi con l'ambiente e la cultura circostante, a farsi permeare dalle altre culture. La propria identità culturale non esce svilita da un tale processo, ma si arricchisce di nuovi valori, nuovi usi, nuovi costumi. Il viaggio non consiste solo nell'approdo al porto finale, ma piuttosto nel superamento di pericoli, ostacoli, prove e nella verifica delle esperienze; il viaggio diventa prova di conoscenza, nel senso più ampio del termine. Esso è lo stimolo naturale alla [ricerca](#) del nuovo, l'istintiva attrazione / repulsione per ciò che è estraneo, la misura della distanza che separa da realtà sconosciute, la sfida al confronto, l'abilità di rapportarsi con il diverso, il nuovo, la capacità di adattamento a situazioni imprevedibili. (Fonte: .epertutti.com)

Parla dei mutati bisogni e tendenze del turista dei nostri tempi (le nuove tipologie di turismo e il mutato atteggiamento dei turisti in termini di sostenibilità)

3. Per organizzare e gestire in maniera efficiente ed efficace le risorse e le attività nell'ambito di una data destinazione turistica è opportuno avere un'idea più precisa possibile dei flussi turistici che la interessano. Sempre più soggetti, a vari livelli di competenze e di responsabilità, fanno ricorso alla statistica per acquisire dati e informazioni essenziali per impostare strategie coerenti con gli obiettivi prefissati e prendere decisioni che possano risultare vincenti. Gli indicatori dei flussi turistici misurano, in termini assoluti, quanto una località o un Paese sono richiesti dai turisti. Dopo aver argomentato sull'analisi quantitativa della domanda nell'area di origine e di destinazione e sugli indicatori della domanda e dell'offerta turistica esegui i seguenti calcoli e fai un breve commento dei risultati.
- a. In un'area geografica abitano 26.000.000 di persone, delle quali nell'anno n:
- 12.000.000 hanno fatto un viaggio
 - 2.200.000 hanno fatto due viaggi
 - 650.000 hanno fatto tre viaggi
 - 11.150.000 non hanno fatto alcun viaggio.

Determina la propensione netta e la propensione lorda al viaggio dell'area geografica in questione e commenta i risultati.

b. Indice di ricettività di due destinazioni a confronto:

Destinazione	Abitanti/residenti	Superficie Km ²	Posti letto
Gallipoli	62.200	31,9	16.600
Pugno Chiuso	13.860	167,5	42.410

Calcola gli indicatori di ricettività delle due destinazioni e commenta i risultati.

4. «Soddisfare i bisogni presenti senza compromettere quelli delle generazioni future». “Rapporto Our Common future”. Da questa definizione si evince come cambia il rapporto tra attività economiche e il mondo naturale; da crescita si passa al concetto di sviluppo e di considerazione degli equilibri naturali all'interno dei processi produttivi come elementi fondamentali e imprescindibili. Con la Direttiva Europea 2014/95/UE «il Parlamento europeo ha riconosciuto l'importanza della comunicazione, da parte delle imprese, di informazioni sulla sostenibilità, riguardanti i fattori sociali e ambientali, al fine di individuare i rischi per la sostenibilità e accrescere la fiducia degli investitori e dei consumatori. In effetti, la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario è fondamentale per gestire la transizione verso un'economia globale sostenibile». Il bilancio di sostenibilità è espressione di una nuova cultura d'impresa per documentare i risultati finanziari, ambientali, sociali e di governance grazie a un unico strumento che darà ancora più valore alle nostre imprese(Fonte: Federturismo).

Argomenta in merito ALLA RISPOSTA DELLE IMPRESE al problema della sostenibilità.

Dati mancanti opportunamente scelti

E' consentito l'uso di:

- **Codice Civile**
- **Vocabolario della lingua italiana**
- **Calcolatrice**

Durata massima della prova: 6 ore

 	<p style="text-align: center;">ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI COMMERCIALI, TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI</p> <p style="text-align: center;">via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550 fax: 48195579 Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607 fax 02/89189336</p> <p style="text-align: center;">e-mail: sede mirco8000a@pec.istruzione.it info@istitutocavalieri-superiori.it</p> <p style="text-align: center;">www.ipscavalieri.it c. f.: 80124250152</p>
--	--

IPS CAVALIERI a.s. 2022-2023

**SIMULAZIONE SECONDA
PROVA**

11 maggio 2023

COGNOME:

NOME:

CARATTERISTICHE DELLA PROVA

Tipologia c) Individuazione, predisposizione o descrizione delle fasi per la realizzazione di uno strumento informativo aziendale e/o di un servizio/prodotto.

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI

Nucleo 3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale

Tempo per lo svolgimento: 6 ore.

Gli studenti non potranno lasciare l'edificio prima di 4 ore dall'inizio della prova. Possono essere utilizzate le calcolatrici elencate nell'O.M. pubblicata sul RE.

Gli studenti possono consultare il vocabolario della lingua italiana ed il Codice Civile.

La comunicazione aziendale consiste nell'insieme delle informazioni sulla gestione che l'azienda elabora, trasmette e condivide con soggetti interni ed esterni.

Oggi è considerata una leva strategica fondamentale per la creazione, il mantenimento ed il rafforzamento della fiducia che viene ad instaurarsi tra le aziende e gli stakeholders.

Tra gli strumenti della comunicazione aziendale vi è il bilancio d'esercizio.

A) Il candidato:

- **definisca** il **bilancio** d'esercizio facendo riferimento a **forma e composizione** previste dal codice civile;
- **spieghi le fasi** che conducono **all'analisi di bilancio**: criteri di **riclassificazione/rielaborazione** degli schemi civilistici, **indici** reddituali, patrimoniali e finanziari studiati.

B) Il candidato:

- Dopo aver letto le informazioni fornite sull'Hotel La Serenissima, **rielabori** lo Stato Patrimoniale, **calcoli gli indici** reddituali, patrimoniali e finanziari ed infine **li commenti** proponendo, se necessario, una soluzione per migliorare la situazione dell'azienda.

L'Hotel La Serenissima spa è un albergo a cinque stelle ubicato al lido di Venezia. L'hotel è dotato di 200 camere, di cui 80 singole e 120 doppie, e di 10 suites riservate a una clientela selezionata. L'albergo è aperto tutto l'anno, con periodi di maggiore afflusso della clientela in primavera, in estate e durante lo svolgimento dell'annuale mostra del cinema che termina con l'assegnazione del leone d'oro a registi e attori famosi. Al termine dell'esercizio l'hotel presenta il seguente bilancio sintetico:

Stato Patrimoniale al 31/12/n

ATTIVO			PASSIVO		
	Parziali	Totali		Parziali	Totali
B) Immobilizzazioni			Patrimonio netto		
Immobilizzazioni immateriali	172.640		Capitale sociale	5.000.000	
Immobilizzazioni materiali	14.392.000		Riserve	1.200.480	
Totale immobilizzazioni		14.564.640	Utile d'esercizio	980.840	
			Totale patrimonio netto		7.181.320
C) Attivo circolante			B) Fondi per rischi e oneri		66.110
Rimanenze	690.400				
Crediti	1.899.560		C) Trattamento di fine rapporto		1.800.180
			D) Debiti (di cui esigibili oltre l'esercizio successivo 1.950.000 euro)		8.496.090
Disponibilità liquide	410.900		E) Ratei e risconti		36.800
Totale attivo circolante		3.000.860	Totale passivo		17.580.500
D) Ratei e risconti		15.000			
Totale attivo		17.580.500			

Conto economico dell'esercizio n

A) Valore della produzione	32.690.820
B) Costi della produzione	30.722.933
<i>Differenza tra valore e costi della produzione [A - B]</i>	1.967.887
C) Proventi e oneri finanziari	- 449.845
<i>Risultato prima delle imposte [A - B] - C)</i>	1.518.042
Imposte dell'esercizio	- 537.202
Utile dell'esercizio	980.840

L'utile d'esercizio è destinato per metà a riserve, mentre per la restante metà viene distribuito agli azionisti;

La differenza tra valore e costi della produzione coincide con il reddito operativo;

Gli oneri finanziari sono 510.730 euro.

 	<p style="text-align: center;">ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI COMMERCIALI, TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI</p> <p style="text-align: center;">via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550 fax: 48195579 Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607 fax 02/89189336</p> <p style="text-align: center;">e-mail: sede@ipscavalieri.it info@istitutocavalieri-superiori.it</p> <p style="text-align: center;">www.ipscavalieri.it c. f.: 80124250152</p>
--	--

IPS CAVALIERI a.s. 2022-2023

SIMULAZIONE SECONDA PROVA

09 maggio 2023

COGNOME:

NOME:

CARATTERISTICHE DELLA PROVA

Tipologia d) Elaborazione di un progetto finalizzato all'innovazione della filiera di produzione e/o alla promozione di servizi e prestazioni professionali del settore

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI

Nucleo 4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale;

Nucleo 7. Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento

I pacchetti turistici hanno fatto il loro ingresso nel mercato turistico con il turismo di massa. Per far viaggiare una mole imponente di viaggiatori nelle località turistiche si è resa necessaria l'integrazione di più servizi turistici, al fine di contenere i costi ed offrire ai turisti dei pacchetti turistici standardizzati ad un prezzo complessivo. Proprio la standardizzazione dei servizi turistici per il turismo di massa è stato il punto di forza, finché non sono cambiati i viaggiatori, le loro esigenze e la loro visione del fare turismo. È variato infatti il processo di acquisizione e ricerca delle informazioni che un viaggiatore esegue prima della scelta di un viaggio o di una destinazione. Pertanto organizzare un pacchetto turistico non è più considerato solo l'assemblaggio dei servizi turistici per offrire una vacanza indimenticabile, ma anche lo studio approfondito del turista per rispondere in modo mirato alle sue esigenze.

Il candidato descriva:

1. Il **pacchetto turistico** dal punto di vista giuridico,
2. le **fasi** di progettazione del pacchetto turistico facendo riferimento alle **figure professionali** coinvolte,
3. i principali **contratti** stipulati tra tour operator, tour organizer e fornitori dei servizi.

Il candidato immagini di essere un TO e proponga l'**itinerario analitico** di un pacchetto turistico che soddisfi le **recenti esigenze** della domanda turistica, infine **promuova** il pacchetto turistico creato.

Tempo per lo svolgimento: 6 ore.

Gli studenti non potranno lasciare l'edificio prima di 4 ore dall'inizio della prova.

Possono essere utilizzate le calcolatrici elencate nell'O.M. pubblicata sul RE.

Gli studenti possono consultare il vocabolario della lingua italiana ed il Codice Civile.



**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI,
TURISTICI E SOCIALI B. CAVALIERI**
via Olona, 14 - 20123 Milano Tel: 02/435234-4984520/550 fax: 48195579
Succ.: via Curiel, 19 - 20143 Milano Tel.: 02/89122607 fax 02/89189336
e-mail: mirc08000a@pec.istruzione.it
info@istitutocavalieri-superiori.it
<http://www.istitutocavalieri-superiori.it>
c. f.: 80124250152

SIMULAZIONE SECONDA PROVA ESAMI DI STATO 2022/23

Indirizzo: IP08 – SERVIZI COMMERCIALI

**Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI OPZIONE TURISMO ACCESSIBILE
E SOSTENIBILE**

CARATTERISTICHE DELLA PROVA

- **Tipologia b) Analisi e soluzione di problematiche in un contesto operativo riguardante l'area professionale (caso aziendale/caso professionale)**

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI

. **Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.**

. **Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale**

Il candidato dopo avere definito il metodo del full costing, determini il prezzo di vendita di un pacchetto turistico, utilizzando i seguenti dati:

- 6 persone si recano da ROMA a MILANO dal 25/06/2023 al 28/06/2023 (...notti),
- Soggiorno in 3xxb, trattamento HB (solo cena).
- Viaggio in treno (FRECCIAROSSA) al costo di 60 euro a tratta a persona, partenza ore 9.30, arrivo ore 12.30,
- L'agenzia richiede un mark-up del 20%.
- Pernottamento presso l'HOTEL COLOSSEO, che applica i prezzi nella seguente tabella:

STAGIONE	PREZZI DI VENDITA
ALTA STAGIONE (DAL 17/05 AL 31/10)	80 EURO
MEDIA STAGIONE (DAL 15/10 AL 31/12)	70 EURO
BASSA STAGIONE (01/01 AL 16/05)	60 EURO

Dati mancanti a scelta.

1 Successivamente si analizzi utilizzando l'analisi SWOT, il territorio che si andrà a visitare.

2 Descrivere un monumento, un'opera d'arte di Milano o un museo.

Materie Coinvolte

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI	Calcolo e analisi dei costi.
	Predisposizione pacchetto turistico.
STORIA DELL'ARTE	Descrizione monumento o opera d'arte.
TECNICA DI COMUNICAZIONE	Marketing territoriale (analisi SWOT)

Durata massima della prova: 6 ore.

Sono consentiti la consultazione del Codice Civile non commentato e l'uso di calcolatrici tascabili non programmabili.

È consentito l'uso del dizionario della lingua italiana.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.